**Техническое задание**

**на выполнение работ по созданию 2х видео роликов с применением 3d визуализаций и графики, фото-видео материалов съемок местности**

**для объекта(ов) недвижимости**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес проекта ЖК | Крым , г. Ялта, пгт. Гаспра, ул. Севастопольское шоссе |
| Класс проекта | Премиум - класс |
| Состав ЖК | Площадь застройки Га  До 9 этажей  Паркинг до этажей |
| Описание ЖК | «Царская Тропа» - премиальный комплекс квартир и таунхаусов в исторической локации Большой Ялты завершая известный маршрут Солнечной тропы, по которой любил совершать прогулки Николай 2й от Ливадийского дворца до Гаспры всей семьей.  ЖК расположен в окружении известных достопримечательностей: Ласточкино гнездо, дворец и парк «Харакс», санаторий «Дюльбер», Воронцовский дворец, а Солнечная тропа доведет вас по видовому маршруту к жемчужине полуострова – Ливадийскому дворцу.  Архитектура комплекса излучает неповторимый шарм своими выразительными элементами. Арочные фасады, выполненные в спокойных, теплых тонах, украшенные ажурными алюминиевыми панелями в цвете латуни. Разнообразие материалов подчеркивает сложность и целостность архитектурных решений. Все элементы создают ощущение элегантности и благородства. |
| Цель создания ролика | Общая цель видео роликов:   * Видеопрезентация (видео ролики) объекта недвижимости ЖК «Царская Тропа» потенциальным покупателям, партнерам.  Способ визуализировать представление о жилом комплексе, сформировать представление о жизни резидентов, создать атмосферу насыщенной и счастливой жизни, в окружении уникальной природы Крыма, гор и моря. Изложить информацию в наглядном и интересном виде, для привлечения клиентов. Ролики должны быть эмоциональными, цеплять визуальной подачей, музыкой. Все кадры связанны в единую, гармоничную концепцию, показывают статус и уровень комплекса.  1. Первый ролик длительностью до 60 секунд, назовем его «Презентационный». Анимированный логотип проекта в начале. Кадры внешней территории, крупные фасады зданий, показать 2 типа разных таунхаусов, демонстрация архитектуры. Общие виды на комплекс, на таунхаусы. Виды с террас, с эксплуатируемых крыш таунхаусов, кадры паркинга. Можно продемонстрировать в разное время суток (закат\день). Описание прилегающей территории, уникального исторического района, подчеркнуть УТП проекта. ДЕТАЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. В связи с тем, что пока не разработана детальная концепция благоустройства комплекса: не делаем акцент на благоустройстве, особо не показываем в кадрах. Описание проекта, окружения и прочего будет делаться с помощью анимированного текста на видео рядах.   Пример выполненной работы: <https://drive.google.com/file/d/1ih6ns1BDKzye9PKht9cE32y_b1kN-VKw/view?usp=sharing>   1. Второй ролик: «Имиджевый». Анимированный логотип проекта в начале. В этом ролике мы показываем атмосферу, даём ощутить себя обладателям квартиры, та даём больше эмоциональный посыл, даём почувствовать по-настоящему уникальную атмосферу, которая будет царить в комплексе. Насколько жители могут насыщенно, интересно проводить время на территории комплекса, показываем ОКН на придомовой территории. Этот ролик будет разрабатываться, когда будет детально проработанная концепция благоустройства, МОП, ОКН и пр.. Тут демонстрируем внутреннюю часть комплекса, инфраструктуру. Показываем лобби, коммерческую недвижимость, рестораны, бассейн, генплан проекта, террасы, виды с корректной посадкой благоустройства и пр. для создания атмосферы можно продемонстрировать внешнюю окружающую среду.   ДЕТАЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. Можно закрепить «главного героя», который покажет возможный вариант сценария жизни внутри комплекса и за её пределами. Дикторская озвучка.  Пример выполненной работы:   * <https://drive.google.com/file/d/1w7ADdapQMpLGLjLgIRoC_SMjlOA68ocH/view?usp=drive_link> * <https://vespermoscow.com/vesper-video/>  1. Третий ролик: «Таунхаусы». В начале анимированный логотип.   Демонстрируем общие виды на таунхасы с высота птичьего полета. Предпочтение по времени суток: закат. Показываем заезд в гараж, эксплуатируемую кровлю танхаусов. Каждый фасад таунхауса уникален и не повторяется. Необходимо продемонстрировать элементы, детали архитектуры. Показать возможность отдыха открытой кровли. Видовые характеристики таунхасов: горы, море. Ролик должен быть атмосферным, цепляющем с акцент на детали |
| Исходные данные и материалы | Материалы для работы:  предварительная визуализация проекта:  <https://disk.sgradrk.ru/s/8L6e6Z9yGYHafLs>  пароль от ссылки: A38KD2gr7t  \*могут быть незначительные изменения в количество этажности и пр.  Фото съемка (коптер): <https://drive.google.com/drive/folders/1aMypWG6MOImmtmiJa1HguBGxyQsjeyCC?usp=sharing>  Логотип: <https://disk.sgradrk.ru/s/x7CxLCWFK3i4rAq>  -пароль для ссылки: gxNRqx4LCa  Брендбук: в разработке |
| Состав работ по созданию видеоролика | * Разработка 2х сценариев с последующим согласованием заказчика; * Аэро-фото и видеосъемка при необходимости и возможности (не менее 5статичных изображений, не менее 5 видео пролётов, не менее 5 панорам) – ТЗ на видеосъемку предоставляется отдельным файлом * Подготовка 3D контента * Покупка кадров со стоков * 3D моделирование * Создание моделей архитектуры   объекта   * Создание моделей окружающих   зданий   * Создание модели инфраструктуры и   благоустройства   * Сборка 3D сцен/Сборка мастер-сцены * Оптимизация предоставленной архитекторами модели архитектуры и благоустройства\* * Анимирование логотипа проекта * Согласование концепции сценария, трекинг, подбор и покупка музыки (музыкальное сопровождение, голоса диктора, текстов, титров) * Раскадровка * Анимация камеры, моушн дизай. * Цифровой композитинг * Рендеринг в различных вариантах освещения * Монтаж * Художественная пост-обработка * Согласование превью (тестовый) разработанный ролик * Согласование финального варианта ролика |
| Общие требования | * Хронометраж ролика 30 – 120 секунд * Формат 1920х1080. Соотношение сторон: 16:9 * Full HD при максимальном разрешении * Качество для размещения на YouTube разрешения 1080p и 720p. * Допустимые форматы видео: .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .mpegps, .flv, .webM, .3GPP. * Конвертация в формат mp3 mp4 * Ролик должен быть полностью кроссплатформенный, работать на ПК, планшетах, смартфонах при наличии доступа в сеть Интернет на браузерах Google Chrome, Firefox, Safari, Opera , Microsoft Edge в версиях актуальных на момент создания тура. Тур для не должен предусматривать установку специального программного обеспечения. * Должна быть предусмотрена возможность интеграции в сайт Заказчика (платформа Битрикс) * Видеоролик должен без ограничений воспроизводиться в интернет браузере, без установки дополнительного программного обеспечения или каких-либо иных программ * Используемые фотоизображения и созданные 3D визуализации должны быть без дефектов, следов капель воды, пыли и других артефактов * Фотографии и созданные 3D визуализации должны обеспечивать наиболее естественную цветопередачу * Изображения не должны содержать нечетких, расплывчатых, фрагментов * При обработке изображений Испольнитель производит цветокоррекцию и ретушь, с целью устранения элементов, портящих композицию кадра (появление в кадре нежелательных объектов, цветовые несоответствия и т.п.) |
| Сроки реализации проекта | 1. Презентационный ролик – 1-1,5 месяцев; 2. Имиджевый – до 2-2,5 месяцев; 3. Таунхаусы – 1 месяц. |
| Критерии завершенности проекта | Количество выдаваемого материала заказчику:   * Купленные видео кадры со стоков; * исходные материалы. Пример: <https://disk.yandex.ru/d/gFj31Gy9w60q0Q> * Имиджевый ролик длительностью до 120 секунд:   -горизонтальный 16\9 (без контактов для размещение на наших плазмах и пр.);  - горизонтальный 16\9 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);  - вертикальный, для социальных сетей 9\16 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);   * Презентационный ролик, длительностью до 60 секунд:   - горизонтальный 16\9 (без контактов для размещение на наших плазмах и пр.);  - горизонтальный 16\9 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);  - вертикальный, для социальных сетей 9\16 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);   * Ролик «Таунхаусы»   Длительностью до 30 секунд.  -горизонтальный 16\9 (без контактов для размещение на наших плазмах и пр.);  - горизонтальный 16\9 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);  - вертикальный, для социальных сетей 9\16 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам); |