**Техническое задание**

**на выполнение работ по созданию 2х видео роликов с применением 3d визуализаций и графики, фото-видео материалов съемок местности**

**для объекта(ов) недвижимости**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес проекта ЖК | Крым , г. Ялта, Массандра, ул. Мухина, |
| Класс проекта  | Бизнес-класс |
| Состав ЖК   | Площадь застройки 3,2 Га 31 985 кв мДо 22 этажейПаркинг до -3 этажей |
| Описание ЖК  | Жилой комплекс «Массандра Парк» яркий проект бизнес-класса, расположенный в престижной и экологически чистой локации Ялты – в 10 минутной доступности от центра Ялты, в объятьях величественного, вечнозеленого Массандровского парка, который на сегодняшний день имеет статус парка особо охраняемого значения.Выразительная архитектура в спокойных тонах, со строгой геометрией фасадов станет отличным примером современного жилого строительства. Разнообразие фасадных материалов подчеркивает сложность и одновременно целостность всей композиции. |
| Цель создания ролика  | Общая цель видео роликов: * Видеопрезентация (видео ролики) объекта недвижимости ЖК «Массандра Парк» потенциальным покупателям, партнерам.  Способ визуализировать представление о жилом комплексе, сформировать представление о жизни резидентов, создать атмосферу насыщенной и счастливой жизни, в окружении уникальной природы Крыма, гор и моря. Изложить информацию в наглядном и интересном виде, для привлечения клиентов. Ролики должны быть эмоциональными, цеплять визуальной подачей, музыкой. Все кадры связанны в единую, гармоничную концепцию, показывают статус и уровень комплекса.
1. Первый ролик длительностью до 60 секунд, назовем его «Презентационный. Анимированный логотип проекта в начале. Кадры внешней территории, крупные фасады зданий, демонстрация архитектуры. Общие виды на комплекс. Виды с террас, с эксплуатируемых крыш комплекса, инфинити бассейна, кадры паркинга. Можно продемонстрировать в разное время суток (закат\день). Описание прилегающей территории, уникального исторического района: парка и пр. подчеркнуть УТП проекта. ДЕТАЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. В связи с тем, что пока не разработана детальная концепция благоустройства комплекса: не делаем акцент на благоустройстве, особо не показываем в кадрах. Описание проекта, окружения и прочего будет делаться с помощью анимированного текста на видео рядах.

Пример выполненной работы: <https://drive.google.com/file/d/1ih6ns1BDKzye9PKht9cE32y_b1kN-VKw/view?usp=sharing> 1. Второй ролик: «Имиджевый». Анимированный логотип проекта в начале. В этом ролике мы показываем атмосферу, даём ощутить себя обладателям квартиры, даём больше эмоциональный посыл, даём почувствовать по-настоящему уникальную атмосферу, которая будет царить в комплексе. Насколько жители могут насыщенно, интересно проводить время на территории комплекса. Этот ролик будут разрабатываться, когда будет детально проработанная концепция благоустройства. Тут демонстрируем внутреннюю часть дома, инфраструктуру. Показываем лобби, коммерческую недвижимость, рестораны, бассейн, генплан проекта, террасы, виды с корректной посадкой благоустройства и пр. для создания атмосферы можно продемонстрировать внешнюю окружающую среду.

ДЕТАЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. Можно закрепить «главного героя», который покажет возможный вариант сценария жизни внутри комплекса и за её пределами. Дикторская озвучка.Пример выполненной работы: * <https://drive.google.com/file/d/1w7ADdapQMpLGLjLgIRoC_SMjlOA68ocH/view?usp=drive_link>
* <https://vespermoscow.com/vesper-video/>
 |
| Исходные данные и материалы | Материалы для работы:<https://disk.sgradrk.ru/s/YXwpybCd8wiQyTj>Пароль для материалов: g8cSHpdBcf предварительная визуализация проекта: <https://drive.google.com/drive/folders/19MBQWHNElwTClXJQKj1YLKH7zKhK_u_C?usp=sharing> \*могут быть незначительные изменения в количество этажности и пр. Фото видео съемка для панорам:<https://disk.yandex.ru/d/y88P1AS_iBq0VA>Панорама: <https://svl.virtualland.ru/massandra/>Фотовидео съемка окружения: массандровский парк, виды Ялты: <https://infocus.su/disk/01-09-2023-yalta-vidy-zb74rl/massandrovskiy-park>Логотип: <https://drive.google.com/drive/folders/1jUm2vshDyoI0tUDugikS_VwUfbzVU4n1?usp=sharing>Брендбук: в разработке |
| Состав работ по созданию видеоролика  | * Разработка 2х сценариев с последующим согласованием заказчика;
* Аэро-фото и видеосъемка при необходимости и возможности (не менее 5статичных изображений, не менее 5 видео пролётов, не менее 5 панорам) – ТЗ на видеосъемку предоставляется отдельным файлом
* Подготовка 3D контента
* Покупка кадров со стоков
* 3D моделирование
* Создание моделей архитектуры

объекта* Создание моделей окружающих

зданий* Создание модели инфраструктуры и

благоустройства* Сборка 3D сцен/Сборка мастер-сцены
* Оптимизация предоставленной архитекторами модели архитектуры и благоустройства\*
* Анимирование логотипа проекта
* Согласование концепции сценария, трекинг, подбор и покупка музыки (музыкальное сопровождение, голоса диктора, текстов, титров)
* Раскадровка
* Анимация камеры, моушн дизай.
* Цифровой композитинг
* Рендеринг в различных вариантах освещения
* Монтаж
* Художественная пост-обработка
* Согласование превью (тестовый) разработанный ролик
* Согласование финального варианта ролика
 |
| Общие требования  | * Хронометраж ролика 60 – 90-120 секунд
* Формат 1920х1080. Соотношение сторон: 16:9
* Full HD при максимальном разрешении
* Качество для размещения на YouTube разрешения 1080p и 720p.
* Допустимые форматы видео: .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .mpegps, .flv, .webM, .3GPP.
* Конвертация в формат mp3 mp4
* Ролик должен быть полностью кроссплатформенный, работать на ПК, планшетах, смартфонах при наличии доступа в сеть Интернет на браузерах Google Chrome, Firefox, Safari, Opera , Microsoft Edge в версиях актуальных на момент создания тура. Тур для не должен предусматривать установку специального программного обеспечения.
* Должна быть предусмотрена возможность интеграции в сайт Заказчика (платформа Битрикс)
* Видеоролик должен без ограничений воспроизводиться в интернет браузере, без установки дополнительного программного обеспечения или каких-либо иных программ
* Используемые фотоизображения и созданные 3D визуализации должны быть без дефектов, следов капель воды, пыли и других артефактов
* Фотографии и созданные 3D визуализации должны обеспечивать наиболее естественную цветопередачу
* Изображения не должны содержать нечетких, расплывчатых, фрагментов
* При обработке изображений Испольнитель производит цветокоррекцию и ретушь, с целью устранения элементов, портящих композицию кадра (появление в кадре нежелательных объектов, цветовые несоответствия и т.п.)
 |
| Сроки реализации проекта | 1. Презентационный ролик – 1-1,5 месяцев;
2. Имиджевый – до 2-2,5 месяцев

  |
| Критерии завершенности проекта  |  Количество выдаваемого материала заказчику: * Купленные видео кадры со стоков;
* исходные материалы. Пример: <https://disk.yandex.ru/d/gFj31Gy9w60q0Q>
* Имиджевый ролик длительностью до 120 секунд:

-горизонтальный 16\9 (без контактов для размещение на наших плазмах и пр.);- горизонтальный 16\9 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);- вертикальный, для социальных сетей 9\16 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);* Презентационный ролик, длительностью до 60 секунд:

- горизонтальный 16\9 (без контактов для размещение на наших плазмах и пр.);- горизонтальный 16\9 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам);- вертикальный, для социальных сетей 9\16 (с контактами заказчика, который будет выдаваться в пользование партнерам); |