ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На закупку и поставку подарков для сотрудников

[I. Техническое (конкурсное) задание 2](#_Toc84854372)

[1. Общие положения 2](#_Toc84854373)

[2. Описание товаров 2](#_Toc84854375)

[3. Срок действия Договора 2](#_Toc84854377)

# Техническое (конкурсное) задание

## Общие положения

1.1. Термины, используемые в настоящем Техническом задании (также ТЗ) и приведенные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в Условиях проведения внутреннего Конкурса или в Общих условиях закупок (ОУЗ), размещенных в сети Интернет по адресу: https://agr.auto/purchase (далее – «Платформа»).

Направляя Коммерческое предложение Участник конкурса подтверждает, что он ознакомлен с содержанием Условий и полностью принимает их положения.

1.2.**Контактные данные**

ООО «АГР», далее - Компания

- Москва, Пресненская набережная, дом 2, этаж 7

- Московская область, Чеховский р-н, Новоселки с, 19,11

- Калуга, ул. Автомобильная, 1

- Санкт-Петербург, г. Сестрорецк, Левашовское шоссе, д.

1.3. **Общая информация о проекте**

В целях мотивации сотрудников и поздравления с Новым годом планиурется закупка подарков для раздачи сотрудникам перед праздником.

## Описание товаров

* 1. Перечень и характеристики товаров
* Алкогольное игристое вино, brut (0,75) из категории Martini, Cinzano Prosecco, Asti Mondoro, Bruni, Золотая балка, Лефкадия, Балаклава, Голубицкое.
* Стоимость от 700 до 900 рублей, не включая упаковку.
* Количество:

- Москва - 250

- Чехов - 100

- Калуга - 2160

- Санкт-Петербург – 800

* Общее количество бутылок: 3310 шт
* Брендированный белый пакет для всех локаций, общее количество – 3 310 шт. ТЗ в приложении.
* **Требования к качеству товара:** при поставке товара Поставщик обязан обеспечить выполнение требований - Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», - Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»,
* - СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»;
* - Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
* - СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов»;
* - Техническими регламентами Таможенного союза, утвержденными решениями Комиссии таможенного союза, за исключением требований к отдельным видам продукции, процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в отношении которых технические регламенты еще не вступили в силу на территории Российской Федерации:
* - ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
* -ТР ТС 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных веществ"
* - ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
* - ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»;
* - Иными нормативными правовыми актами, нормативными и техническими документами, устанавливающими требования к качеству алкогольной продукции.
* **Маркировка:** В соответствии с ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», по ГОСТ 32098 , ГОСТ Р 51074 каждая бутылка должна иметь маркировку в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2-11 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Каждая потребительская упаковка должна содержать следующую информацию:
* 1. наименование продукта;
* 2. наименование и местонахождение изготовителя, наименование географической зоны или
* местности; (при наличии)
* 3. товарный знак изготовителя (при наличии);
* 4. дата розлива, номер партии;
* 5. объём (л);
* 6. объёмная доля этилового спирта (% ОБ);
* 7. наименование по содержанию сахара, массовая концентрация сахара; (при наличии)
* 8. год урожая/ продолжительность выдержки (при наличии);
* 9. условия хранения;
* 10. обозначение стандарта на продукцию;
* 11. состав;
* 12. предупреждающие надписи.
* **Требования к фиксации ЕГАИС:**
* -Алкогольная продукция, поставляемая Заказчику, подлежит обязательной фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе (далее – ЕГАИС). Алкогольная продукция, не учтенная в ЕГАИС, к приемке не допускается.
* **Упаковка**:для обеспечения сохранности качества алкогольная продукция должна быть разлита в стеклянные бутылки, укупоренные герметичными колпачками из алюминиевой фольги, полимерных или других материалов с уплотнителем, уложена в ящики из гофрокартона по ГОСТ 32098 в соответствии с ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
	1. **Адреса поставки**

- Москва, Пресненская набережная, дом 2, этаж 7

- Московская область, Чеховский р-н, Новоселки с, 19,11

- Калуга, ул. Автомобильная, 1

- Санкт-Петербург, г. Сестрорецк, Левашовское шоссе, д. 20, стр.1

**Отгрузка:** со склада поставщика - без нарушений требований технической документации. Весь товар маркирован акцизными марками. В случае их отсутствия должно быть указание на реквизиты разрешительного документа. На момент отгрузки должны быть оформлены все необходимые разрешительные и сопроводительные документы. Поставка каждой партии вина должна сопровождаться документами, подтверждающими ее качество и безопасность согласно действующего законодательства РФ (сертификат соответствия, удостоверение качества и безопасности и т.д.)

**Доставка**: автотранспортом поставщика в соответствии с действующими правилами перевозок.

2.3**.**  **Сроки поставки**

Все локации не позднее 18.12.2024 г

**2.4. Обязанности Контрагента**

Закупить указанные товары надлежащего качества, упаковать в брендированные пакеты и организовать доставку по указанным адресам в указанные сроки.

## Срок действия Договора

**Приложение:**

* Руковоство по использованию фирменного стиля компании ООО «АГР»
* Техническое задание на производство подарочных пакетоы для игристого вина
* Логотип AGR Automotive Group