**Техническое задание на проведение исследования рынка
решений для графовой аналитики**

г. Москва июнь 2024 г.

Т1 ИИ настоящим объявляет о проведении запроса информации (RFI) и приглашает юридических лиц для подачи предложений в соответствии с описанием и спецификациями ниже.

О компании

Холдинг Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1.

Сайт Т1 ИИ: <https://datatech.ru/>

О продукте

Продукт «Платформа графовой аналитики **«МИРИОН»** – это комплексное решение для визуализации информации графовой базы данных в удобной для пользователя форме, а также для хранения и обработки данных ГБД. ИС предполагает возможность поиска вершин и визуализации подграфа, построенного вокруг найденных вершин, а также экспертного анализа сущностей и их связей посредством построения графа.

Инструмент используется для совершенствования процедуры выявления групповых связей среди заемщиков и других форм юридических и физических лиц. Он помогает выявлять возможные связи между вершинами, например, клиентами, продуктами или транзакциями. Полученные данные значительно повышают качество принимаемых решений и оптимизируют бизнес-процессы.

Задачи, которые решает продукт:

* + анализ связей сущностей для выявления фрода;
	+ применение графовых алгоритмов и математического аппарата;
	+ трансформация табличных данных в графовое представление;
	+ поиск пути между вершинами;
	+ поиск пути до маркированных вершин;
	+ поиск в графе по любым атрибутным условиям;
	+ расширенный поиск вершин по различным коллекциям данных;
	+ создание проектов и анализируемых объектов;
	+ отображение справки на вершинах и ребрах графа в шаблонном виде;
	+ фильтрация коллекций, при построении графа в глубину;
	+ работа с историческими данными;
	+ ограничения доступа на основе ролевых моделей.

Продукт направлен на крупные и средние компании, использующие big data. Преимущественно это компании в сфере *Финансы и страхование*.

О проекте

**Цель проекта:** проведение комплексного анализа рынка решений для графовой аналитики для использования данных при построении маркетинговой стратегии продукта МИРИОН

**География исследования:** Россия

**Задачи исследования:**

**Раздел 1. Характеристика рынка**

* Текущий объем рынка (PAM, TAM, SAM, SOM);
* Прогноз развития рынка на ближайшие 3-5 лет;
* Основные игроки и занимаемые ими доли рынка;
* Наиболее перспективные сегменты ЦА (отрасли, уровень компании, размер бизнеса) и составление перечня сфер применения продукта;
* ЛПР (роли) и задачи, которые они могут решить за счет внедрения продукта.

**Раздел 2. Проработка профиля клиента\*: пользователи и не-пользователи решений для графовой аналитики**

* Проблемы и боли клиентов, связанные со сферой применения продукта, в выделенных отраслях;
* Сценарии решения существующих проблем (отдельно для пользователей и не-пользователей);
* Мотивации использования решения для графовой аналитики
* Этапность принятия решения о внедрении продукта и самого внедрения, в т.ч. качества и свойства продукта, которые максимально влияют на решение о покупке;
* Наиболее ценные функции решений графовой аналитики: функции, без которых клиент не будет пользоваться продуктом;
* Барьеры и факторы, сдерживающие потенциальных клиентов от использования продукта;
* Возможности и процесс перехода от одного решения графовой аналитики к другому (смена поставщика)

*\*Поиск контактов ЛПР на стороне исполнителя*

**Раздел 3. Детальный анализ конкурентов (до 10 игроков рынка): сравнительный анализ продукта МИРИОН и конкурирующих решений**

* Обзор и сравнение функционала конкурирующих решений
* Ценообразование: сравнение стоимости решений конкурентов

Итоговый продукт проекта

Аналитический отчет в формате pptx, дополненный приложениями в виде таблиц, графиков и схем, а также описанием методологии расчетов, связанных с оценкой рынка и полевыми материалами (например, записями интервью) при их наличии.

В рамках RFI участники предоставляют:

* Предлагаемые методологию и этапность для каждого раздела исследования (рынок, клиенты, конкуренты);
* Ожидаемые сроки проведения исследования;
* Общую стоимость проекта с детализацией стоимости разделам исследования;
* Указание возможных ограничений при проведении исследования (при наличии таковых).