**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На оказание услуг по настройке и ведению рекламной кампании в системе Яндекс.Директ (Yandex.direct.ru) Мобильного приложения «Платосфера» для нужд АО «Новосибирскэнергосбыт» на территории г. Новосибирска и Новосибирской области**

1. **Предмет закупки**: услуги по настройке и ведению рекламной кампании в системе Яндекс.Директ Мобильного приложения «Платосфера» для нужд АО «Новосибирскэнергосбыт» на территории г. Новосибирска и Новосибирской области
2. **Спецификация работ и требования к оказанию услуг**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень услуги (описание, характеристика) | Кол-во. | Ед. измерения | Начальная максимальная цена за ед. товара (без НДС), руб. | Начальная максимальная цена за ед. товара (без НДС), руб. |
| 1. | Настройка, запуск и сопровождение рекламной кампании в Яндекс.Директ (1 месяц) | 1 | услуга | 18 000,00 | 21 600,00 |
| 2. | Сопровождение рекламной кампании (2 и 3 месяцы) | 2 | услуга | 16 000,00 | 19 200,00 |
| 3. | Настройка аналитики (1 месяц) | 1 | услуга | 6 000,00 | 7 200 |
| 4. | Рекламный бюджет ежемесячно | 3 | шт. | 30 000,00 | 36 000,00 |
| Начальная максимальная стоимость Договора, руб., без НДС | | | | 146 000,00 | |
| Начальная максимальная стоимость Договора, руб.,  с учетом НДС 20% | | | | 175 200,00 | |

**Все возможные комиссии включены в стоимость Договора**

Объект рекламной кампании: мобильное приложение «Платосфера».

УТП – красная кнопка, скан приборов учета, возможность корректировки суммы оплат.

Преимущества объекта рекламной кампании*:*

1) Оплата без комиссии;

2) Простая регистрация по номеру телефона;

3) Единый платеж по всем услугам (ЖКУ по адресу).

Географическое положение – г. Новосибирск и Новосибирская область.

Срок проведения рекламных кампаний – 3 месяца.

* 1. Настройка и запуск рекламной кампании в Яндекс.Директ

- Подбор и согласование целевых запросов и посадочных страниц;

- Подготовка и согласование семантического ядра, минусация фраз;

- Подготовка и согласование рекламных объявлений для показа в сетях (РСЯ);

- Настройка и запуск рекламных кампаний: параметры, заголовки, тексты, быстрые ссылки

* 1. . Настройка аналитики

- Настройка веб-аналитики (Яндекс Метрика) в случае ее отсутствия, а также других необходимых инструментов и средств веб-аналитики при необходимости;

* 1. Запуск и сопровождение рекламных кампаний (первый месяц)

- Запуск рекламных кампаний;

- Мониторинг динамики кликов и цены клика, сопоставление с планом, корректировка ставок при необходимости, донастройка кампаний при несовпадении прогноза и фактического количества переходов;

- По результатам первой недели оценка и отчет о количестве, цене и качестве трафика - сравнение качества трафика из разных систем, при необходимости корректировка расходов, отключение неэффективных запросов (минус-слова) и площадок, обновление рекламных объявлений и пр.;

- Дальнейший мониторинг и поиск неэффективных сегментов и запросов;

* 1. Сопровождение рекламных кампаний (второй и последующие месяцы)

- Мониторинг динамики кликов и цены клика, сопоставление с планом, корректировка ставок при необходимости, донастройка кампаний при несовпадении прогноза по запланированным KPI;

- Анализ эффективности ключевых фраз, площадок, креативов;

- Анализ поведения пользователей, анализ выполнения поставленных KPI по конверсиям;

- Расширение списка ключевых фраз, минус-фраз с целью увеличения доли целевого трафика;

- Расширение охватов в рамках выделенного бюджета, с целью увеличения количества конверсий и снижения стоимости их привлечения;

- Подключение дополнительных форматов рекламных кампаний при необходимости;

- Обновление рекламных объявлений по мере необходимости для увеличения эффективности рекламных кампаний.

По итогу каждого месяца Исполнитель формируем отчет с показателями качества трафика, ценами, конверсией, комментариями специалиста и предложениями по оптимизации и развитию. в формате скриншотов по форме.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показы | Клики | Расход | Конверсия |
| Рекламная кампания 1 |  |  |  |  |
| Рекламная кампания 2 |  |  |  |  |
| Рекламная кампания N |  |  |  |  |

1. Требования к контекстной рекламе:

Все рекламные макеты перед запуском согласовываются с Заказчиком.

Все рекламные кампании должны строиться на УТП и преимуществах приложения. Не допускаются рекламные кампании с расчетом на внесение изменений в мобильное приложение, создание дополнительных аккаунтов/групп/сообществ в социальных сетях и Интернете от лица компании Заказчика.

Заказчик не предоставляет возможности и не формирует для Исполнителя никаких кодов и меток, которые в свою очередь могут быть интегрированы только путем внесения изменений в мобильное приложение.

После подписания договора NDA Исполнителю может быть предоставлен доступ к системам аналитики мобильного приложения в режиме чтения.

В ходе размещения в Яндекс.Директ в РСЯ Исполнитель должен контролировать размещение и исключать размещение на сайтах с запрещенным контентом. Сайты с запрещенным контентом должны исключаться из рекламных сетей в целях оказания услуг в соответствии с настоящим Техническим заданием. Заказчик также имеет право потребовать запрет размещения на определенных площадках РСЯ, направив Исполнителю запрос.

1. Предельная (максимально-возможная) стоимость Договора не должна превышать 175 200 (сто семьдесят пять тысяч двести) руб. 00 коп. с учетом НДС 20%, либо 146 000 (сто сорок шесть тысяч) рублей 00коп. без НДС.
2. Срок начала оказания услуг: с даты заключения Договора.
3. Срок действия Договора: в течении 4 (четырех) месяцев с даты заключения Договора.
4. Условия оплаты:

Оплата за оказанные услуги производится в размере 100% их стоимости после подписания Сторонами Акта об оказанных услугах.

|  |  |
| --- | --- |
| Контрагент относится к малому и среднему предпринимательству (МСП) | Оплата услуг осуществляется не позднее 7 (Семи) рабочих дней после подписания Сторонами Акта об оказанных услугах/Выполненных работах/Иного универсального передаточного документа |
| Иные контрагенты, не относящиеся к МСП | Оплата услуг осуществляется в платежный день не ранее 60 (Шестидесяти) календарных дней после подписания Сторонами Акта об оказанных услугах/Выполненных работах/Иного универсального передаточного документа. |

1. Способ определения победителя:

Победитель определяется по минимальной стоимости Договора. Сравнение предложений проводится по цене без НДС.

1. Заказчик вправе изменить начало и окончание периода проведения рекламных кампаний путем направления Исполнителю по установленным каналам ЭДО соответствующего уведомления не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты проведения рекламных кампаний