**Приложение №1**

**Техническое задание**

**Приборы столовые и кухонные одноразовые металлизированные (Поставка)**

ПРЕДМЕТ: Предметом закупочной процедуры является: производство и поставка приборов столовых и кухонных одноразовых металлизированных.

**1.СОСТАВ РАБОТ:**

1.1. Изготовление продукции

1.2. Доставка

**2.ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ:**

**Приборы столовые и кухонные одноразовые металлизированные:**

1. ложка чайная;
2. вилка столовая;
3. нож столовый;

Материал изделий: полистирол.

Материал покрытия изделий: пищевой алюминий.

Цвет изделий: серебряный.

Температура плавления изделий: 70С.

**Размер (длина/ширина/вес):**

1. Ложка чайная: 13 см/2,6 см/2,6 гр.
2. Вилка столовая: 19 см/2,7 см/5,7 гр.
3. Нож столовый: 19,7 см/2,6 см/5,5 гр.

**Тираж изделий:**

1. Ложка чайная: 18 000 шт.
2. Вилка столовая: 30 000 шт.
3. Нож столовый: 18 000 шт.

**3. ОБЪЕМ И СДАЧА РАБОТ**

Готовый тираж с продукцией упаковывается по 100 штук в пакете (каждый вид приборов в отдельной упаковке), далее в коробке весом не более чем 5-6 кг.

Поставка продукции в равных количествах по адресам:

1. 50 % по адресу: Московская область, территория аэропорта Домодедово, стр.2, Фабрика бортпитания или Московская область, Ленинский городской округ, зона придорожного сервиса автодороги МКАД-аэропорт Домодедово, вл.2 с.2
2. 50 % по адресу: ООО «Полет сервис», г. Красноярск, п. Памяти 13 борцов, ул. Гурского 1 «В», стр.1.

**4.ТРЕБОВАНИЯ К КОММЕРЧЕСКОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ**

Технико-коммерческое предложение Участника Закупки должно содержать: стоимость оказания услуг в российских рублях без НДС.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование продукции | Тираж (штук) | Стоимость без учета НДС в руб.: |
| 1 | Ложка чайная: 13 см/2,6 см/2,6 гр. | 18 000 |  |
| 2 | Вилка столовая: 19 см/2,7 см/5,7 гр. | 30 000 |  |
| 3 | Нож столовый: 19,7 см/2,6 см/5,5 гр. | 18 000 |  |

Если Участник не является плательщиком НДС, требуется указать это в Технико-коммерческом предложении с приложением обосновывающих документов.