**Техническое задание**

**на оказание услуг по созданию корпоративного сайта для Capital Group**

* 1. **Исходные данные**

Цели проекта:

› Создание корпоративного сайта Capital Group;

› Поддержка и обновление нового сайта Capital Group на период 3 (три) месяца.

**Список задач для выполнения**

**Стратегические задачи**

* Познакомиться с сайтом [capitalgroup.ru](http://www.capitalgroup.ru);
* Познакомиться фирменным стилем компании
* Познакомиться с предварительной структурой корпоративного сайта
* Изучить основные сайты-конкуренты, а также лучшие мировые практики

**Тактические задачи**

* Предложить визуальную концепцию сайта в формате видео-презентации.

**Технические задачи**

1. Сайт должен быть современным и отвечать фирменному стилю проекта и современным требованиям веб-дизайна;
2. Сайт должен быть исполнен в фирменных цветах Capital Group;
3. Сайт должен быть продуман с точки зрения UI\UX и отвечать на вопросы трёх аудиторий: Покупатель, Инвестор, Журналист;
4. Сайт должен иметь функционал для демонстрации жилых комплексов находящихся в реализации, включая сортировку по группам объектов.

**Технические требования**

1. Сайт должен быть подготовлен под SEO продвижение для всех страниц;
2. Админ-панель должна обладать удобным функционалом для добавления новостей \ статичных разделов \ информации о ЖК и УТП объекта;
3. Сайт должен адаптироваться под 4 основных размера экрана (планшет, телефон, обычный монитор, широкоформатный монитор);
4. Каждая страница сайта на ПК должна загружаться не дольше, чем 3 секунды;
5. Каждая страница на mobile должна загружаться не дольше, чем за 2 секунды;
6. Языковые версии сайта: русский и английский;
7. Требования безопасности: сайт должен соответствовать требованиям Сайт должен соответствовать требованиям OWASP web L1
   1. **Доступы**

Доступы к аналитическим системам не предоставляются

*Руководитель отдела цифрового маркетинга*

*Пяткин А.А. Дата 20.30.2023*