**ГК «Иннотех» и ГК Т1** настоящим объявляет о проведении RFP - запроса коммерческих предложений на **«Поставку сувенирной брендированной продукции для сотрудников ГК "Иннотех" и ГК Т1** и приглашает участников подавать свои предложения.

1. **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

**ГК «Иннотех» (входит в Группу «Т1»)** — это современная высокотехнологичная быстроразвивающаяся компания. C 2020 года мы разрабатываем инновационные решения для цифровизации банковской отрасли. Мы сотрудничаем с крупнейшими банковскими организациями в России, а также активно выстраиваем партнерскую работу на Ближнем Востоке, в Африке и в Юго-Восточной Азии.

Мы создаем современные высоконагруженные фронтальные системы, омниканальные продукты и высоконадежные платформы для поддержки банковского бизнеса. Мы помогаем выводить клиентский опыт на новый уровень, внедряя AI-технологии в банковские продукты. Для создания новых и совершенствования существующих мобильных решений мы используем современные технологии разработки программного обеспечения, доказавшие свою безопасность и эффективность.

Мы помогаем банкам в реализации цифровой трансформации без необходимости замены IT-инфраструктуры.

1. **ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ПРОЦЕДУРЫ:**
   1. Направление приглашений на участия в закупочной процедуре.
   2. Проведение брифинга 27.05.2024г. (с 14:00 до 15:00).

Запрос на участие в брифинге необходимо направлять по почте [VBlinova@inno.tech](mailto:VBlinova@inno.tech)

* 1. Проведение предварительного квалификационного отбора по предмету тендера, согласно квалификационным отборочным критериям, указанным в Информационной карте к закупочной процедуре.
  2. Получение и оценка образцов, в соответствии с условиями, указанными в Приложениях №9 и №11 Информационной карты к закупочной процедуре.
  3. Прием Коммерческих предложений.
  4. Анализ полученных предложений, на предмет соответствия критериям и требованиям, предъявляемым к Участникам.
  5. Участники, успешно прошедшие Предварительный квалификационный отбор (ПКО) и представившие образцы будут приглашены и допущены до подачи и оценки Коммерческих предложений.
  6. Проведение переторжки/конкурентных переговоров при необходимости.
  7. Проведение пост квалификации Участников при необходимости.
  8. Утверждение Победителя закупочной процедуры.
  9. Извещение Участников о результатах закупочной процедуры.
  10. Заключение с Победителем договора.

1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ЗАКУПОЧНОЙ ПРОЦЕДУРЕ:**
   1. Подать заявку на участие с подтверждающими документами на площадке «Росэлторг» до указанного в приглашении на квалификационный отбор срока подачи документов до 18-00 (МСК) 06.06.2024г.
   2. Подготовить образцы продукции, в соответствии с Приложением №9 в соответствии с Информационной картой закупочной процедуры с учетом требований Приложения №11 направить в адрес Заказчика **11.06.2024г**. и **13.06.2024г.**
   3. **Только Участники, успешно прошедшие Предварительный квалификационный отбор и получившие максимальный балл за оценку образцов, будут приглашены и допущены до подачи Коммерческих предложений.**
   4. Закупочная процедура делится на 2 лота:

* Лот №1 – Сувенирная продукция.

Фиксация тарифной сетки

* Лот№ 2 – Услуги полиграфии.

Фиксация тарифной сетки

**Участники могут участвовать в одном лоте или в 2х сразу.**

* 1. Заполнить форму Коммерческого предложения Участника (Приложение №6)
  2. Подать Коммерческое предложение на площадке «Росэлторг» (https://business.roseltorg.ru/) с вложением Ценового предложения (1 подписанный экземпляр и 1 экземпляр в редактируемом формате) до указанного в приглашении срока подачи предложений до 18-00 мск 06.06.2024.
  3. Все расходы, связанные с участием Участника в проводимой процедуре, в том числе расходы по подготовке, подаче и презентации Коммерческого предложения, оплачиваются за счет Участника процедуры. Заказчик не отвечает и не имеет обязательств по расходам Участников, связанным с подготовкой и подачей Коммерческих предложений, независимо от характера проведения и результатов рассмотрения предложений.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКУПАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**
   1. **Общие требования:**
      1. Перечень продукции - Согласно Приложению №6.
      2. Исполнитель обязан выполнять общепринятые нормы и правила в части соблюдения требований к безопасности поставляемой продукции.
      3. Исполнитель должен выполнить работы своевременно, квалифицированно, включив все необходимые для выполнения данного требования комплектующие, материалы и трудовые ресурсы.
      4. Стоимость изготовления упаковки входит в стоимость продукции.
      5. Товар должен поставляться в оригинальной упаковке изготовителя, обеспечивающей сохранность и способной предотвратить его повреждение, или порчу во время перевозки, передачи Покупателю и его дальнейшего хранения. Упаковка не должна содержать вскрытий, вмятин, порезов. Поставка Товара должна осуществляться в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51005-96 Услуги транспортные.
      6. Упаковка товара должна соответствовать ГОСТ 17527-2014 (ISO 21067:2007) «Межгосударственный стандарт. Упаковка. Термины и определения» (ISO 21067:2007, MOD).
      7. Товар должен быть промаркирован. При этом маркировка должна соответствовать обязательным стандартам производителя и требованиям законодательства. Не допускается удаление, повреждение (потертости) маркировки.
      8. Товар должен соответствовать требованиям к качеству, устанавливаемыми техническим регламентом, документами в области стандартизации, государственными стандартами, применяемыми для товаров такого рода и действующими на территории РФ.
      9. Весь Товар должен быть новым, заводского производства, не бывшим в употреблении, каким-либо образом модифицированным, не должен содержать восстановленных или вторично использованных элементов.
      10. Гарантийные обязательства на Товар: не менее 6 (шести) месяцев с даты поставки товара. Днем начала гарантийного срока поставленного Товара является день получения Товара и подписания Сторонами товарной накладной.
      11. При поставке товара Поставщик передает Покупателю документы о соответствии качества товара.
   2. **Место поставки продукции:**
      1. Лот №1- адреса по РФ
      2. Лот-2 – адреса по РФ
   3. **Сроки:**
      1. Своевременная поставка качественной продукции в соответствии с предъявляемыми требованиями.
      2. Срок действия договора (поставки продукции) – 24 (двадцать четыре) месяца с даты подписания договора.
   4. **Прочие требования:**
      1. Фиксация тарифной сетки и спецификации на весь срок действия договора.
      2. Брендирование, хранение и фасовка входит в стоимость закупки.
      3. ЛОТ-1 Доставка до сотрудников Компании на территории РФ не входит в стоимость продукции, но осуществляется Исполнителем по факту сформированных заказов, расчёт за доставку осуществляется на основании открытых логистических тарифов.
      4. ЛОТ-2 Доставка до сотрудников Компании на территории РФ не входит в стоимость продукции, но осуществляется Исполнителем по факту сформированных заказов, расчёт за доставку осуществляется на основании открытых логистических тарифов.
2. **ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ЗАКУПОЧНОЙ ПРОЦЕДУРЫ:**
   1. Критерии оценки образцов:
      1. Соответствие техническим и качественным характеристикам на основании произведённых замеров, внешнего осмотра предоставленного образца комиссией Заказчика.
      2. Участники, набравшее максимальное количество баллов по результатам оценки комиссией Заказчика, будут допущены до подачи и оценки Коммерческих предложений.
   2. Критерии оценки Коммерческих предложений:
      1. Цена предложения – 50%
      2. Качество – 50%
3. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЯ:**
   1. В случае использования Заказчиком ЭДО и Квалифицированной электронной подписи, Участник закупочных процедур в случае подписания с ним договора по результатам закупочной процедуры обязан самостоятельно и за свой счёт настроить возможность осуществлять ЭДО и подписание документов по средствам ЭДО в соответствии с требованиями Заказчика и соответствующего оператора ЭДО.
   2. Если по результатам закупочной процедуры Исполнителем выбран Участник, ранее не оказывавший услуги Заказчику по предмету Закупки, с Исполнителем может быть заключён краткосрочный договор сроком от 3 (трех) до 6 (шести) месяцев для проведения пилотного проекта по решению Тендерного Комитета Заказчика.
   3. Критерии оценки пилотного проекта доводятся до Исполнителя при заключении краткосрочного договора. Результаты оценки и решение о продлении срока действия заключённого договора доводятся до Исполнителя не позднее, чем за месяц до завершения срока действие краткосрочного договора.