**Вниманию участников:**

Договор будет заключаться на максимальную сумму договора – 412 000,00 руб. без НДС. Стоимость услуг Исполнителя включает в себя все затраты Исполнителя, которые необходимо произвести для исполнения Договора, а также включает обязательные платежи и налоги (в т.ч. НДС).

Срок договора: Договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон с даты подписания и действует 30 (календарных) дней или до момента достижения в ходе исполнения максимальной суммы договора, если такое событие наступит раньше. Окончание срока Договора не освобождает Стороны от принятых на себя обязательств.

**Победитель будет выбран по наименьшей стоимости оказания услуг.**

**Условия оплаты**:

* Оплата выполненных оказанных услуг производится ежемесячно по факту оказанных услуг по договору, на основании принятого и подписанного Заказчиком Акта оказанных услуг в течение 60 календарных дней;
* Факт подтверждения выполнения задач происходит в Jira заказчика;
* В случае если Исполнитель является субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ отдельными видами юридических лиц» срок оплаты за выполненные работы по договору, должен составлять не более 7 рабочих дней со дня подписания Заказчиком Акта оказанных услуг.

# Техническое задание на проведение аудита настроенных событий в мобильном приложении «Платосфера» в системах Google Analytics и AppMetrica.

##  ****Цели и назначение****

## Цель - провести аудит настроенных событий в мобильных приложениях «Платосфера» на iOS и Android в системах аналитики Google Analytics и AppMetrica. Необходимо выявить причину некорректности в текущих настройках, а также предоставить рекомендации по их устранению. Также необходимо провести аудит кода приложения на предмет соответствия используемой версии SDK AppMetrica требованиям Google для исключения рисков удаления приложения из Google Play. В рамках работы будет произведена оценка текущих и целевых настроек событий и их соответствие требованиям Заказчика.

## По итогам аудита будет составлена АЗ для корректной настройки событий, перечисленных в карте событий (приложение 1).

.

## ****1.1. Терминология и обозначения****

| **Обозначение** | **Описание** |
| --- | --- |
| Событие | Действие, совершаемое пользователем мобильного приложения и зарегистрированное в системе аналитики (например, нажатие кнопки, просмотр экрана). |
| Кастомное событие | Событие, настроенное вручную для специфических бизнес-задач аналитики (например, нажатие кнопки, просмотр экрана). |
| SDK | Software development kit — это набор готовых решений для разработчика, уже преднастроенный внешней системой. Внутри SDK могут содержаться один или несколько API, фрагменты кода, библиотеки, документация и другие инструменты. |
| Google Analytics | Платформа для сбора данных с приложений и создания отчетов с информацией |
| AppMetrica | Сервис для сбора данных, трекинга и аналитики мобильных приложений. |

# ****2. Описание объекта автоматизации****

## ****2.1. Задачи:****

* Провести анализ текущей конфигурации событий в Google Analytics и AppMetrica, а также используемой версии SDK AppMetrica на предмет соответствия требованиям Google;
* Сравнить настройки событий с требованиями Заказчика;
* Обнаружить и описать некорректные настройки и ошибки;
* Составить аналитическую записку для корректной настройки событий, перечисленных в карте событий (приложение 1).

## ****2.2. Текущая ситуация (as is)****

2.2.1. Пользователь совершает действие в мобильных приложениях “Платосфера” IOS и Android.

2.2.2. Событие регистрируется в приложениях и отправляется в Google Analytics. При этом события, совершаемые пользователями Android-приложения актуальных версий, не отправляются в AppMetrica.

2.2.3. В системах аналитики событие отображается с отклонениями (например, некорректное значение, дублирование, отсутствие событий для IOS и/или Android).

## ****2.3. Желаемая ситуация (to be)****

2.3.1. Пользователь совершает действие в мобильных приложениях IOS и Android.

2.3.2. По итогам доработок в соответствии с аналитической запиской событие корректно регистрируется в приложениях и отправляется в Google Analytics и AppMetrica в соответствии с требованиями Заказчика.

2.3.3. По итогам доработок в соответствии с аналитической запиской событие отображается в системах аналитики с правильными значениями, без дублирования и с учетом кастомных настроек Заказчика.

**3. Описание бизнес-процесса:**

3.1.1. Пользователь совершает определенные действия в приложении, такие как открытие экрана, нажатие кнопки, переход между страницами и т.д.

3.1.2. Каждое действие пользователя приводит к событию, которое регистрируется в коде приложения. Эти события включают как стандартные, так и кастомные события, настроенные под потребности Заказчика.

3.1.3. Зарегистрированные события отправляются в реальном времени и/или с задержкой в системы Google Analytics и AppMetrica через соответствующие SDK.

3.1.4. События обрабатываются и сохраняются в системах Google Analytics и AppMetrica, где они становятся доступными для анализа.

3.1.5. Заказчик анализирует собранные данные, используя встроенные инструменты Google Analytics и AppMetrica.

**4. Как настроенные события могут помочь достижению этой желаемой ситуации.**

### На основании данных и отчетов, полученных из систем Google Analytics и AppMetrica принимаются решения по дальнейшему развитию мобильного приложения, улучшению пользовательского опыта, корректировке рекламных и маркетинговых стратегий и повышению эффективности работы приложения.

## ****5. Состав работ и требования****

**5.1. Состав работ:**

* + 1. Провести аудит текущих настроек событий в системах Google Analytics и AppMetrica.
		2. Провести аудит кода приложения на предмет соответствия используемой версии SDK AppMetrica требованиям Google.
		3. Подготовить отчет по результатам аудита с указанием выявленных ошибок и предложениями по их исправлению.
		4. Разработать аналитическую записку по настройке событий в системах Google Analytics и AppMetrica.
		5. Описать целевую архитектуру настроек событий «to be».

**5.2. Функциональные требования:**

5.2.1. Все события должны корректно отображаться в системах Google Analytics и AppMetrica.

5.2.2. Должны быть настроены кастомные события в соответствии с требованиями Заказчика.

5.2.3. События должны быть правильно связаны с пользовательскими действиями в мобильных приложениях IOS и Android.

**6. Описание функций и применяемых технологий**

**6.1.Функции:**

6.1.1. Автоматическая регистрация событий в приложении.

6.1.2. Интеграция с системами аналитики Google Analytics и AppMetrica.

6.1.3. Возможность настройки и редактирования кастомных событий Заказчика.

**6.2. Нефункциональные требования**:

6.2.1. Соответствие данных AppMetrica требованиям политики конфиденциальности Google.

**6.3. Применяемые технологии:**

6.3.1 SDK Google Analytics и AppMetrica для мобильных приложений.

**7. Критерии приемки**

7.1. Проведен аудит настроенных событий в мобильных приложениях «Платосфера» наiOS и Android в системах аналитики Google Analytics и AppMetrica.

7.2. По результатам проведенного аудита составлена аналитическая записка в соответствии с шаблоном АЗ, в которой должны присутствовать следующие пункты:

* Наименование задачи;
* Цель (в этом блоке указывается цель доработки/аудита/исследования);
* Задачи (в этом блоке указывается краткое наименование задачи или перечень детализированных задач);
* Основной заказчик (в этом блоке указывается отдел/руководитель департамента/менеджер проектов);
* Системный аналитик (в этом блоке указывается ответственный системный аналитик, а также наименование подрядчика);
* Описание необходимых изменений (в этом блоке описывается концепция технического решения, логика текущей работы, рекомендации по устранению ошибок и т.д.);
* Сценарий тестирования (сценарий проверки после внесенных изменений);
* Критерии приемки работ (указываются критерии приемки непосредственно АЗ);
* Ограничения по задаче (если есть);
* Заключение архитектора (пишет архитектор после составления АЗ).

7.3. В АЗ должны быть подробно описаны некорректности в текущих настройках событий, перечисленных в карте событий (приложение 1), а также предоставлены рекомендации по их устранению.

7.4. АЗ согласована представителями АО «Новосибирскэнергосбыт» (владелец продукта «Платосфера», архитектор, аналитик).

7.5. В результате, по составленной АЗ должны решаться задачи правильной настройки и корректного отображения событий в Google Analytics и AppMetrica: отсутствие дублей и пропусков событий, настройка кастомных событий Заказчика, время отправки и обработки событий в пределах допустимых значений.

**8. Этапы выполнения работ**

8.1. Подготовительный этап: сбор требований, анализ текущих настроек «as is».

8.2. Проведение аудита текущих настроек событий.

8.3. Разработка предложений по улучшению «to be», подготовка аналитической записки.

8.4. Документирование и передача результатов работы.

**9. Ресурсы:**

9.1. Доступ к SDK и коду приложения.

9.2. Доступ к системам аналитики Google Analytics и AppMetrica.

9.3. Работа аналитика.