Приложение 3 к Документации о проведении конкурсного отбора

**ТЕНДЕРНОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку книги по корпоративной культуре Банка**

1. **Заказчик:**

 Акционерное общество «Экспобанк»,

 115054, г. Москва, Космодамианская наб., д. 52, стр. 7, ОГРН 1217700369083.

1. **Предмет закупки:**

 Оказание услуг по изготовлению кодекса корпоративного поведения сотрудников Экспобанка. Услуга включает: разработку структуры, подготовку содержания, разработку визуального оформления, верстку и печать тиража. Разработка электронной версии книги в виде лендинга.

1. **Место и срок оказания услуг (проведения):**

 г. Москва,

4 квартал 2024 г, пункты 1,2 (см. описание работ)

1 квартал 2025, пункты 3,4,5,6 (см. описание работ)

2 квартал 2025 г пункт 7 (см. описание работ)

 **4. Техническое задание:**

 Формат книги (размеры): предпочтителен вариант формата А5, при обсуждении проекта данный формат может поменяться на другой.

 Требования к бумаге и обложке: мелованная бумага, твердая обложка, твердый переплет.

Требования к цветности: полноцветные картинки

**Исполнитель услуг обязуется произвести следующие работы:**

**1.Исследование для сбора контента книги по корпоративной культуре**

**Подготовка исследования для сбора данных**

• Подготовка брифа (от англ. brief «инструкция, сводка» -документ, краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта) с вопросами для индивидуальных интервью и проведения фокус групп с разными подразделениями банка для выявления проявления и применения корпоративных принципов.

• Согласование брифа с заказчиком, включая вопросы, формат проведения интервью и формат предоставления результатов исследования.

**Проведение интервью и фокус-групп**

• Проведение индивидуальных интервью с сотрудниками разных уровней (руководство, менеджеры, линейные сотрудники) для сбора данных о применении корпоративных принципов.

• Проведение фокус-групп с представителями различных подразделений для коллективного обсуждения и выявления примеров использования принципов.

* Отчет о проведенном исследовании в формате ppt

**Формирование сценария и стилистики контента книги на основе исследования**

• Анализ полученных данных из интервью и фокус-групп для выявления ключевых тем, примеров и историй успеха.

• Формирование сценария книги на основе собранных данных, включая описание принципов и примеры их применения.

• Определение стилистики написания книги, подходящей для целевой аудитории, с учетом повествовательных и диалоговых форм подачи материала.

**Написание историй успеха и смыслов под каждый принцип на основе интервью**

• Выявление ключевых тезисов и примеров для написания историй успеха.

• Написание историй успеха от каждого подразделения или сотрудника на основе собранных данных, с акцентом на применение корпоративных принципов.

 • Раскрытие каждого принципа через смыслы и то, как работает принцип и чем руководствоваться для его внедрения и реализации в жизни с примерами

• Согласование смыслов и историй успеха с заказчиком для утверждения и интеграции в общий сценарий книги.

**2.Разработка креативной концепции книги**

* Создание оригинальной креативной концепции по построению структуры книги и ее наполнению книги
* Предложение по тону коммуникации книги с читателем
* Предложение идей для формирования стилистики написания контента для книги (стиля и тона коммуникации, формата подачи информации)
* Предложение концепции и креативных решений, помогающих нестандартно и неформально погрузить и рассказать про главный смысл и принципы работы банка
* Определение элементов, которые будут использоваться в книге
* Использование в креативной концепции актуальной идеи/идей: соответствие актуальным трендам, интересам целевой аудитории, специфики издания книги
* Определение визуальных элементов, поддерживающих содержание книги и вовлекающих читателя

**3.Разработать структуру книги:**

* Анализ исходных материалов от Заказчика;
* Определение объема и содержания контента для книги;
* Использование материалов исследования для формирования контента книги;
* Использование собранных индикаторов поведения по каждому принципу
* Упаковка информации из материалов тренинга по корп. культуре.
* Определение структуры, логики и порядка расположения контента, опираясь на креативную концепцию и собранные материалы от заказчика;
* Формирование содержания страниц (текстов);
* «Упаковка» контента – работа по созданию смыслов по итогам выполнения работ по пт.2 и 3:
* Обработка контента от заказчика, адаптация под стилистику общения, принятого в Банке
* Наполнение страниц книги согласованным контентом, копирайтинг текстов
* Презентация структуры книги для согласования.

**4.Разработка дизайн-концепции для оформления книги.**

Разработка и согласование визуального оформления книги. Применение креативного оформления в дизайне: нестандартное оформление, использование интересных решений в дизайне:

* Стилистика иллюстраций;
* Цветовое решение;
* Дизайн-концепция;
* Верстка всех страниц.

**5. Дизайн книги объемом до 50 страниц на основе утвержденного решения**

Оформление контента и отрисовка иллюстраций в утвержденной стилистике:

* Вёрстка текста, отрисовка иллюстраций, цветокоррекция и оптимизация фотографий;
* Редактура;
* Работа корректора;
* Финальное согласование макета книги;
* Опционально – разработка стикерпака для Telegram и для печати по корпоративным принципам.

**6.Печать**

* Выбор формата, технологии печати, определение количества цветов и сроков изготовления
* Предпечатная подготовка с учётом требований типографии и выбранной технологии печати, цветопроба;
* Печать книг, от 500 экземпляров;
* Печать стикерпака.

**7. ИТ-решение (разработка структуры и дизайна лендинга, введение его в эксплуатацию, передача на сторону Заказчика)**

**Разработка:**

* Структуры лендинга и его наполнение материалом:
* Креативаная концепция оформления лендинга (тексты + дизайн + креативная концепция подачи материала)
* Прототипа лендинга;Согласование прототипа с заказчиком
* Доработка лендинга на основании обратной связи заказчика после представления заказчику прототипа

**Проработка технического дизайна лендинга:**

* Навигационного меню: Четкая и удобная навигация по разделам книги.
* Проработка переходов между принципами и разделами через кликабельные элементы.
* Адаптация текстовых сообщений и сопровождающих визуальных элементов под цифровое решение;

Финальное согласование дизайн-прототипа лендинга.

* Техническая настройка лендинга Выбор доменного имени. Решение по размещению итогового лендинга;
* Вёрстка лендинга на выбранном и согласованном с заказчиком ИТ ресурсе;
* **Адаптация контента под формат различных устройств и цифровых решений (адаптивный дизайн)**: Лендинг должен корректно отображаться на всех устройствах (ПК, планшеты, смартфоны, корпоративный портал).
* Техническая настройка и тестирование
* Введение лендинга в эксплуатацию
* Передача на сторону Заказчика.

**Разработка дизайна лендинга и интерактивность**

* **Проработка дизайна лендинга**. Проработка наполнения и оформления (дизайн)разделов с контентом:
* **Корпоративный стиль**: Визуальное оформление должно соответствовать корпоративной айдентике банка (цвета, шрифты, стилистика).
* **Кликабельная структура**: Каждая часть книги должна быть интерактивной. Принципы и разделы книги должны иметь возможность быстрого перехода между страницами.
* **Интерактивные элементы в каждом разделе и на главной странице**: Возможность взаимодействия с контентом (клик на индикаторы, раскрытие кейсов и примеров).
* **Интерактивные элементы**: Использование кликабельных блоков, кнопок, стрелочек и других элементов навигации.
* **Анимация**: По желанию можно добавить легкие анимационные эффекты для переходов между разделами.