

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

июль 2019

Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения на рынке бренда Capital Group необходимо добиться ее максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения фирменного блока и основных стилиобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля. Однако рекомендуется использовать разработанные электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Пути к файлам, прилагаемым к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в левом нижнем углу.

Формат Руководства — А4.

Условные обозначения

Розовым цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Руководства:

- содержание Руководства имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

В случае возникновения вопросов, за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику — info@ddvb.ru



Содержание

ПЛАТФОРМА КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА CAPITAL GROUP

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный блок	13
Дескриптор	14
Модульная сетка	15
Линии привязок	18
Охранное поле	19
Фирменные цветовые сочетания	20
Цветовые сочетания в исключительных случаях	21
Минимальные размеры	22
Положение на макете	23
Ошибки при использовании	24
Ко-брендинг со стилями объектов недвижимости	26
Интеграция фирменного знака в логотип объекта	27
Полоска с фирменным блоком CG	28
Цветовая палитра	29
Фирменные шрифты	30
Детали и декоративные элементы	31

Разметка макета	32
Адрес сайта	37
Способ акцентированного оформления	38
Прямоугольник	39
Заливки	43
Конгрев, фольгирование и лакирование	44
Примеры оформления	45

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки (вариант 1), rus	48
Визитные карточки (вариант 1), eng	49
Визитные карточки (вариант 2), rus	50
Визитные карточки (вариант 2), eng	51
Визитные карточки для топ-менеджеров и руководства, rus	52
Визитные карточки для топ-менеджерови руководства, eng	53
Бланк официального письма, rus	54
Бланк официального письма, eng	55
Конверт E65	56
Конверт C5	57
Конверт C4	58
Подпись электронного письма	59
Папка для бумаг	60
Шаблон электронной презентации	61
Титульные слайды и разделители	62
Примеры верстки внутренних слайдов	63

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Блокнот	65
Блокнот общий, отрывной	66
Стикеры для записей	67
Ежедневник (обложка)	68
Бумажный пакет	69
Карандаши и ручки	70
Корпоративный значок	71
Лента для бейджей	72
Чашка и кружка	73

ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Уличные флаги	75
Дождевик, зонт и сапоги (вариант 1)	76
Дождевик, зонт и сапоги (вариант 2)	77
Дождевик, зонт и сапоги (вариант 3)	78
Строительная каска	79
Сигнальный желет и рабочий костюм	80
Строительные ограждения (вариант 1)	81
Строительные ограждения (вариант 2)	82

Платформа
корпоративного
бренда
Capital Group

КТО МЫ

Кто мы и что нас
отличает

Мы не девелоперы
Мы — проводники прогресса

Мы определяем «правила игры»
в индустрии

Мы задаем вектор развития для
всех участников отрасли

Наша мечта

Образ будущего,
к которому мы стремимся

**Мы хотим
видеть город современным,
удобным и гармоничным
пространством для жизни,
работы и отдыха**

Наша МИССИЯ

Каким мы видим наше
предназначение

**Двигаться уверенно вперед,
чтобы формировать будущее
сегодня**

Мы формируем новый облик
городов будущего

Наше ВИДЕНИЕ

Какими мы хотим стать,
и как нас будут воспринимать
в будущем

Быть лучшей компанией России в отрасли

Быть компанией, которая
вдохновляет и «драйвит» всех
участников индустрии

Наши ЦЕННОСТИ

Что для нас важнее
всего

**Амбициозность
в планах**

**Инновационность
в устремлениях**

**Партнерство
во взаимоотношениях**

**Скорость
в изменениях**

**Эффективность
в решениях**

Наш характер

Какие черты нам
присущи

Лидерский

Мы стремимся к новым горизонтам
и любим «повышать планку»

Надежный

Мы отвечаем за свои слова
и подтверждаем их делом

Прогрессивный

Мы внедряем передовые технологии
и устремлены в будущее, мы гибки
и готовы к изменениям

Прагматичный

Мы находим оптимальные способы
получить наилучший результат

Целеустремленный

Мы ставим перед собой амбициозные
и вдохновляющие идеи

Наша СУЩНОСТЬ

Какой мы видим
нашу роль, и какую позицию
мы хотим занимать в сознании
целевой аудитории

Capital Group — создатели будущего сегодня

Компания, которая формирует
и создает общественные
и личные пространства
нового времени

Основные
константы
фирменного
стиля

Фирменный блок

Фирменный блок компании Capital Group состоит из двух элементов: **фирменного знака** и **логотипа** (надписи Capital Group).

Знак представляет собой аббревиатуру, заключенную в прямоугольник, аббревиатура и логотип набраны прописными символами шрифтовой гарнитуры Graphik LCG SemiBold.

Фирменный блок может быть использован в двух вариантах компоновки: горизонтальной и компактной.

Фирменный знак при необходимости может использоваться отдельно от логотипа.

Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Руководстве. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Руководством. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству.

горизонтальный фирменный блок



компактный фирменный блок



фирменный знак



Дескриптор

Один из способов использования слогана «Формируем будущее сегодня» в фирменном стиле — это применение его в связке с фирменным блоком в виде дескриптора. Слоган также может использоваться в виде декоративного элемента, информация об этом представлена в соответствующем разделе.

Дескриптор набран прописными символами шрифтовой гарнитурой Graphik LCG Light.

Для наиболее гибкого применения фирменного блока с дескриптором созданы четыре вида компоновок: три вида **горизонтальной компоновки** и **компактная**.

Латинская версия дескриптора применяется на носителях, ориентированных на коммуникацию с зарубежной аудиторией.

Выбор той или иной компоновки зависит от замысла оформления носителя, его формы или формы области, выделенной для расположения фирменного блока.

☁ Constants/
CG_logoblock_hor_desk1_rus_main
CG_logoblock_hor_desk2_rus_main
CG_logoblock_hor_desk3_rus_main
CG_logoblock_comp_desk_rus_main

CG_logoblock_hor_desk1_eng_main
CG_logoblock_hor_desk2_eng_main
CG_logoblock_hor_desk3_eng_main
CG_logoblock_comp_desk_eng_main

русская версия дескриптора



горизонтальные
компоновки

компактная
компоновка

английская версия дескриптора



горизонтальные
компоновки

компактная
компоновка

Модульная сетка

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение фирменного блока на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии (например, при нанесении фирменного блока большого формата на стену здания или при монтаже конструкции в виде логотипа на крыше, граффити). На схеме также обозначены основные пропорции элементов и расстояния между ними.

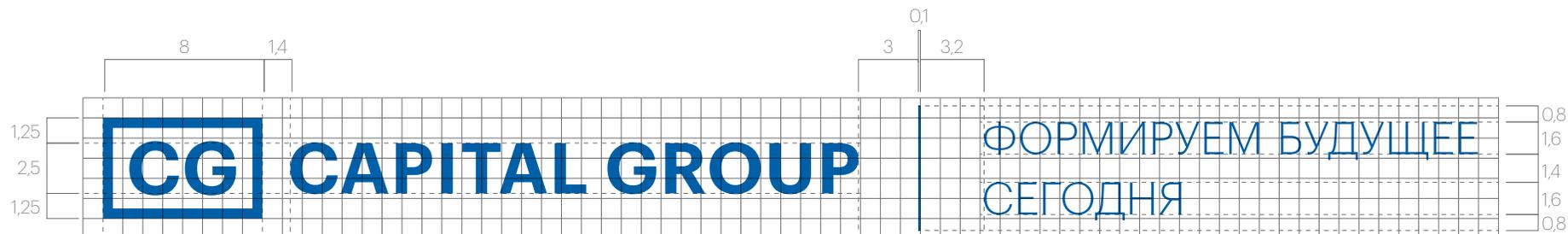
Все представленные компоновки фирменного блока являются цельными композициями, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения фирменного блока.



Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

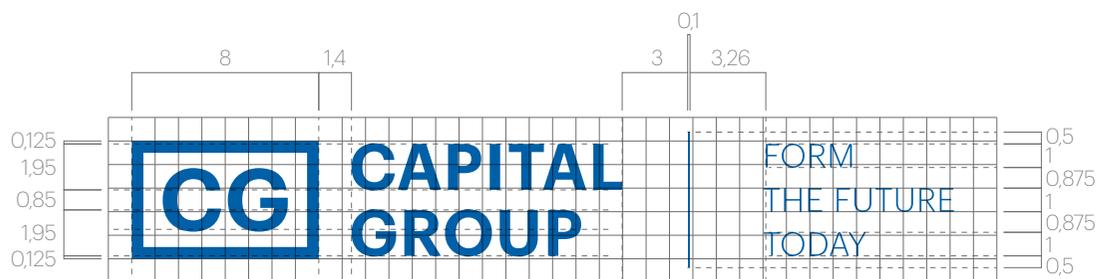
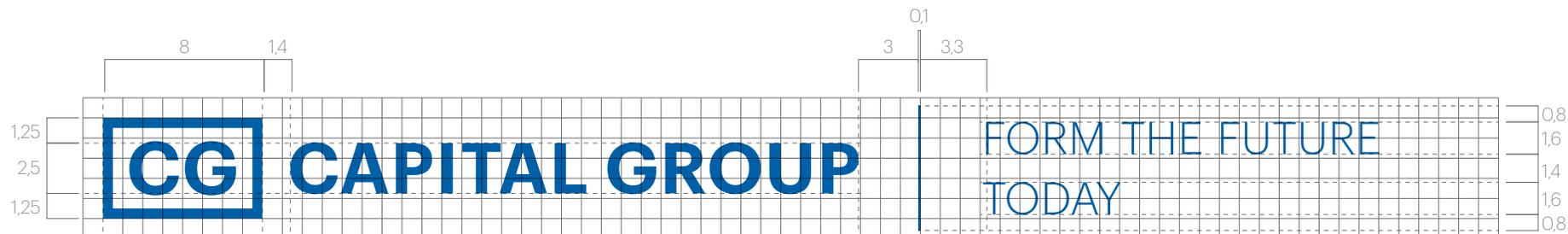
Модульная сетка



Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

Модульная сетка



Линии привязок

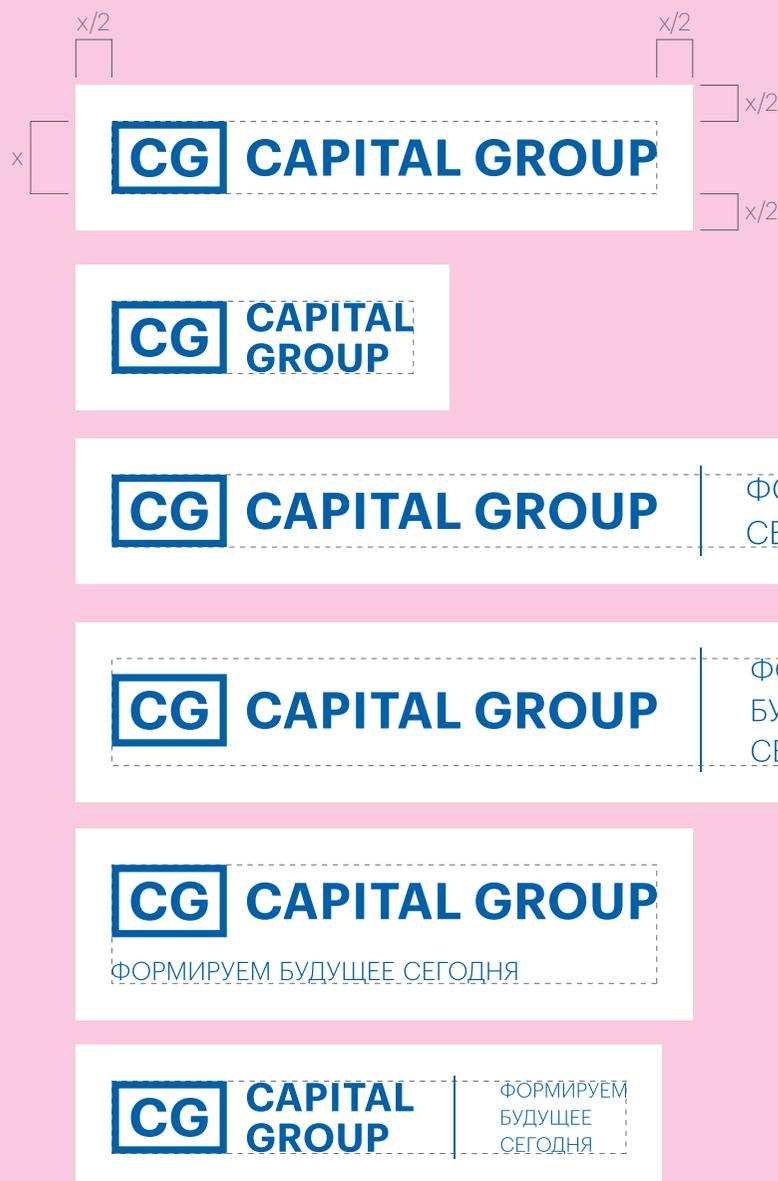
При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, указанные на схеме.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста, его размер равен половине высоты фирменного знака и отмеряется от касательных линий (без учета линий, разделяющих логотип и дескриптор). В большинстве случаев воспроизведения фирменного блока рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше чем размер охранного поля.



Фирменные цветовые сочетания

Фирменным стилем Capital Group предусмотрено два основных сочетания фирменного блока и фона.

При необходимости добавления премиальности и разнообразия носителю допускается использование сочетаний с матовым серебром. Расположение синего фирменного блока на темно-сером недопустимо.

Для более подробной информации о значении цветов обратитесь в раздел «цветовая палитра».

Черно-белая вариация применяется только в случаях технологических ограничений или в особых ситуациях для расположения на постороннем фоне (например, ч/б печать, лазерная гравировка и т.п.).

основные сочетания фирменного блока и фона



дополнительные сочетания



недопустимое сочетание



черно-белая вариация



Цветовые сочетания в исключительных случаях

Не рекомендуется использование цветowych сочетаний отличных от представленных на [предыдущей странице](#), но при возникшей необходимости воспользуйтесь одним из следующих вариантов:

- на равномерно окрашенных поверхностях необходимо располагать фирменный блок синего цвета, вариацию черного цвета или инверсию белого цвета в зависимости от контрастности к фону
- на ярких, агрессивных и сложных фонах необходимо располагать фирменный блок на плашке белого или фирменного синего цвета. Размер плашки равен размеру [охранного поля](#).

Во всех случаях воспроизведения фирменного блока все его элементы должны быть высококонтрастны и хорошо различимы. Посторонняя графика не должна нарушать целостности восприятия логотипа.



Минимальные размеры

На схеме представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых все элементы логотипа хорошо различимы.

Розовым цветом отмечены минимальные размеры для способов печати с технологическим ограничением на толщину линии 0,2 мм.

При печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали логотипа могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения логотипа размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.



Положение на макете

Во всех возможных случаях рекомендуется располагать фирменный блок в левом верхнем углу макета.

Фирменный блок может располагаться и в любом другом месте макета, но это решение должно быть обоснованно например, формой макета, его функцией, предназначением и т.п.

Фирменный блок следует располагать в нижней части макета при применении «Способа акцентированного оформления», в данном случае он играет роль подписи под слоганом.

Рекомендуется привязывать его положение к разметке макета используя линии привязок.

обложка блокнота
(способ акцентированного оформления)

конверт



персональная визитка

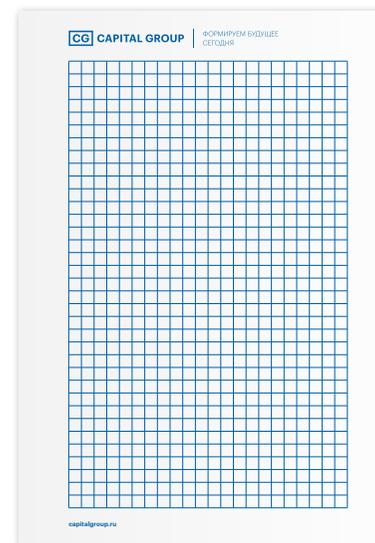
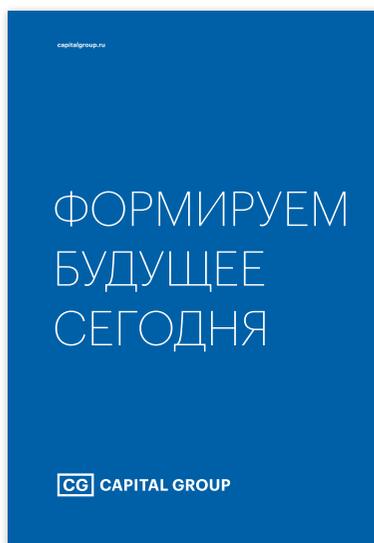


бланк



стикеры для записей

страницы
блокнота



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования блока подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока (запрещено вытаскивать блок из «тела» Руководства)!

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока.



не допускается нарушение правила охранного поля



не допускается некорректная пикселизация фирменного блока



не допускается использование других шрифтов в логотипе или дескрипторе



не допускается изменение местоположения и масштаба элементов относительно друг друга



не допускается поворачивать фирменный блок

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока  CAPITAL GROUP.

не допускается использование фирменного блока или его части в тексте



не допускается искажение пропорций

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

Ошибки при использовании

 **CAPITAL GROUP**

не допускается искажение фирменного синего цвета

 **CAPITAL GROUP**

не допускается окрашивание фирменного блока в нерегламентированные цвета

 **CAPITAL GROUP**

не допускается расположение фирменного блока синего цвета на темно-сером фоне

 **CAPITAL GROUP**

не допускается изменение насыщенности цвета или применение эффекта прозрачности

 **CAPITAL GROUP**

не допускается применение эффекта тени



не допускается расположение логотипа без подложки на неконтрастном фоне

 **CAPITAL GROUP**

не допускается добавление обводки

 **CAPITAL GROUP**

не допускается использовать градиентные заливки

 **CAPITAL GROUP**
ФОРМИРУЕМ БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ

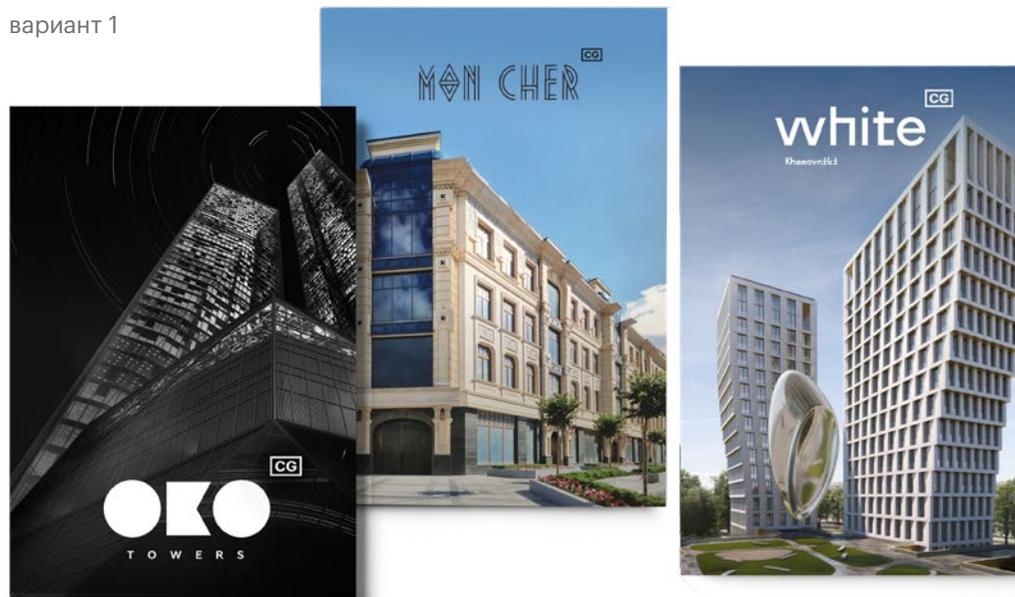
не допускается использовать нерегламентированные компоновки фирменного блока с дескриптором

Ко-брендинг со стилями объектов недвижимости

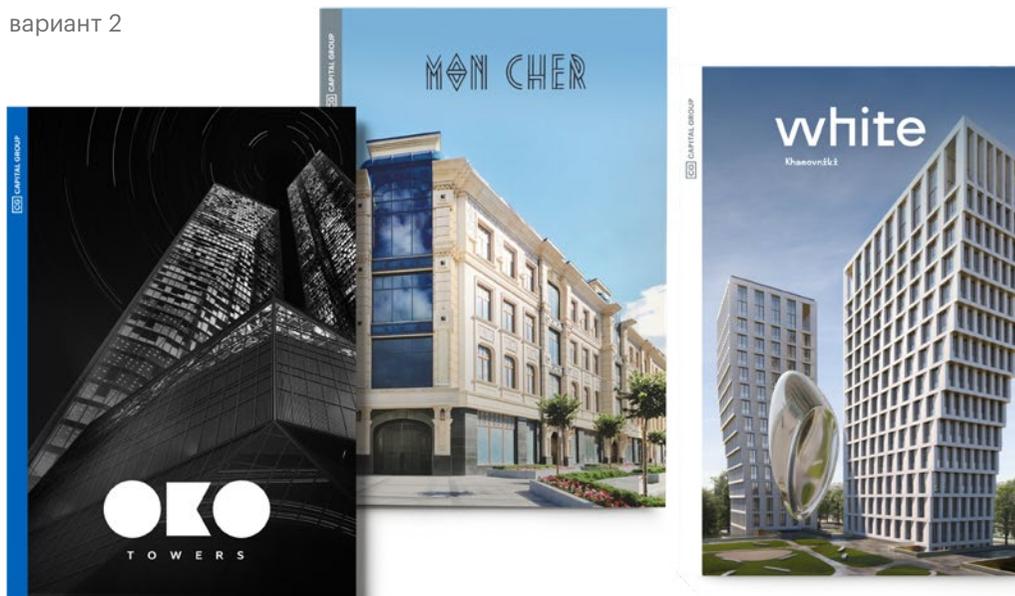
Каждый объект недвижимости строящийся компанией Capital Group имеет индивидуальный фирменный стиль. Для обозначения принадлежности объекта к CG необходимо воспользоваться одним из следующих вариантов:

- интегрировать фирменный знак Capital Group в логотип объекта недвижимости
- расположить полоску с фирменным блоком Capital Group на носителе оформленном в стиле объекта недвижимости

вариант 1



вариант 2



Интеграция фирменного знака в логотип объекта

Фирменный знак Capital Group должен располагаться рядом с правым верхним углом логотипа объекта недвижимости.

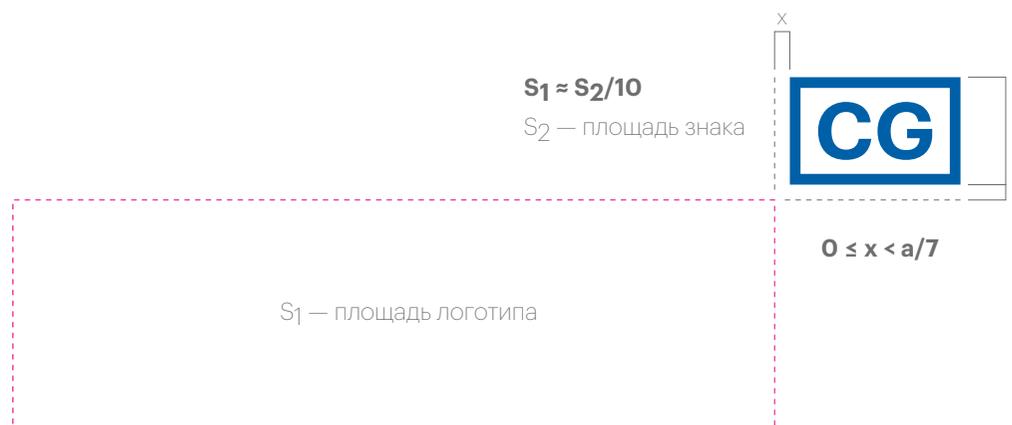
Размер знака определяется соотношением занимаемой им площади по отношению к площади занимаемой логотипом объекта недвижимости. Площадь знака должна составлять приблизительно 10% от площади логотипа объекта.

Расстояние между касательными линиями логотипа и знаком должно находиться в пределах от 0 до 1/7 вертикального размера знака.

Рекомендуется максимально точно соблюдать представленные параметры, но в каждом конкретном случае необходимо делать поправки учитывая форму и плотность логотипа объекта.

Цвет знака CG может быть фирменным синим, белым или черным.

Необходимо следить за считываемостью фирменного знака, в особенности соблюдать правило минимального размера и расположения на фоне.



примеры



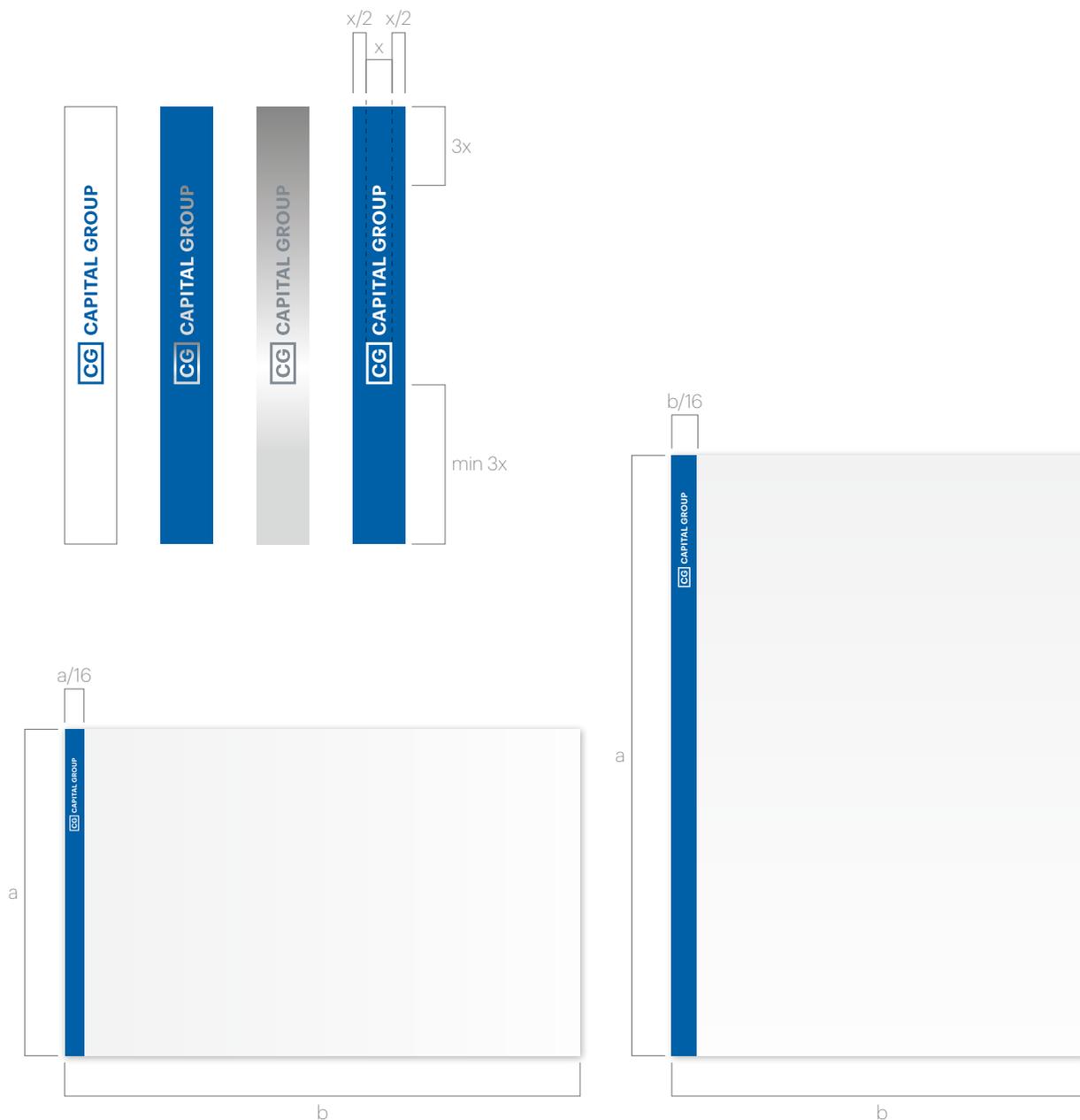
Полоска с фирменным блоком CG

Использовать полосу рекомендуется в качестве альтернативы предыдущему варианту, когда расположение фирменного знака CG рядом с логотипом невозможно или нецелесообразно. Рекомендуется использовать полосу на обложках многостраничных изданий, (буклет

Полоска располагается вдоль левого края макета, ее ширина должна составлять примерно $1/16$ от размера короткой стороны макета.

Расположение и размер фирменного блока на полоске зафиксирован, необходимо воспользоваться прилагаемыми к Руководству файлами.

Цветовое сочетание полоски и логотипа может быть одним из фирменных. Необходимо подбираться сочетание наиболее контрастное фону и подходящее по стилистике.





Цветовая палитра

Фирменная цветовая палитра является одной из основных констант фирменного стиля Capital Group.

Искажение и использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения фирменного блока и декоративных элементов!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и ORACAL используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.

основная палитра

<p>синий</p> <p>Pantone 2384 C Pantone 300 U CMYK: 100.50.0.10 RGB: 0.93.173 Web: 005DAD RAL (K7): 5017 ORACAL (641): 098</p>
<p>матовое серебро</p> <p>Pantone 877 фольга RAL (K7): 9006 ORACAL (641): 090</p>
<p>белый</p> <p>белила CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 Web ffffff RAL (K7): 9003 ORACAL (641): 010</p>

дополнительная палитра

<p>темно-серый</p> <p>Pantone 430 C CMYK: 33.18.13.40 RGB: 124.135.142 Web: 7C878E RAL (K7): 7046 ORACAL (641): 071</p>
<p>серый</p> <p>Pantone 429 C CMYK: 21.11.9.23 RGB: 162.170.173 Web: A2AAAD RAL (K7): 7004 ORACAL (641): 074</p>
<p>светло-серый</p> <p>Pantone 428 C CMYK: 10.4.4.14 RGB: 193.198.200 Web: C1C6C8 RAL (K7): 7047 ORACAL (641): 072</p>

Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда Capital Group — Graphik. Данная гарнитура имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда. При необходимости палитра начертаний может быть увеличена.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в официальной документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации, электронные письма) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Arial в различных начертаниях.

Правообладателем гарнитуры Graphik является компания Commercial Type. Ознакомьтесь с условиями и приобрести многопользовательскую лицензию возможно по адресу type.today.

Aa

Graphik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Graphik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Graphik Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Graphik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Arial Bold

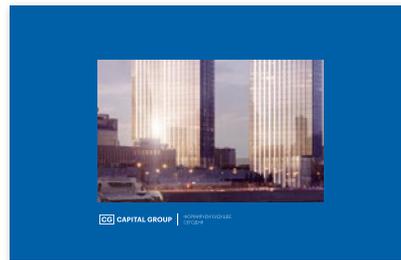
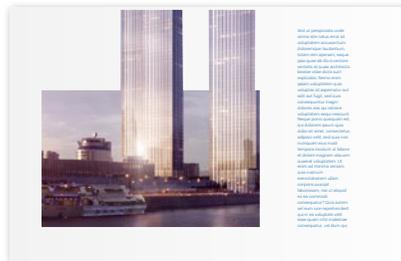
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Детали и декоративные элементы

В фирменном стиле Capital Group складывается из деталей, которые в совокупности с фирменным блоком, цветовой и шрифтовой палитрой создают целостное восприятие и узнаваемость бренда.

К ним относятся:

- разметка макета
- адрес сайта
- способ акцентированного оформления
- фирменный прямоугольник
- заливки
- использование конгревного тиснения, фольгирования и лакирования



Разметка макета

Для более единообразного расположения элементов оформления и другой информации на носителях необходимо разметить его по определенным далее правилам и привязывать к полученной разметке объекты.

Разметка применяется только на носителях прямоугольной формы. Рекомендуется использовать разметку во всех возможных случаях, там где ее применение оправдано. Разметка осуществляется с помощью определения полей и модульной сетки. В зависимости от сложности макета и количества предполагаемой информации на нем могут быть определены только поля или поля и модульная сетка.

Например, разметку необходимо использовать при оформлении деловой документации — определяются только поля (бланки, визитки, конверты и т.д.) или при создании многостраничных изданий — определяются поля и строится модульная сетка (презентация, буклеты, каталоги, брошюры и т.д.). Нет необходимости использовать разметку на таких носителях, как ручки, зонты, скотчи, кружки, куртки и т.п.

деловая документация с размеченными полями

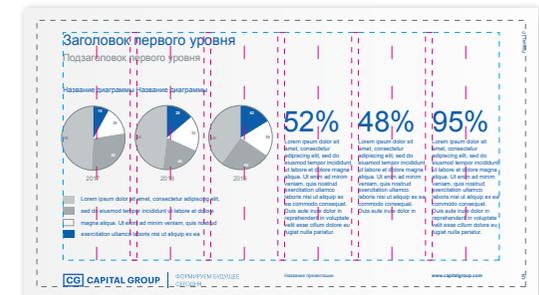
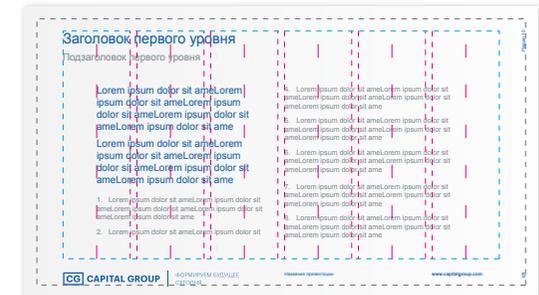
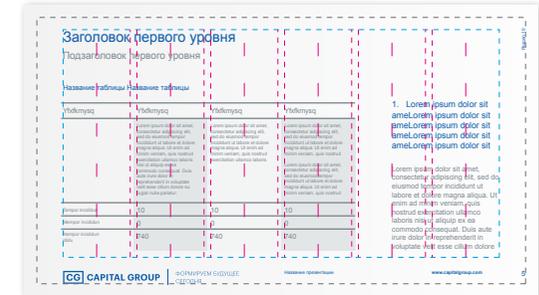
конверт



бланк



на слайдах презентации объекты располагаются согласно размеченным полям и модульной сетке



Поля

При расположении информации на макете необходимо оставлять равномерное свободное пространство до его краев (соблюдать поля). Для единообразного определения размеров полей на макетах применяется следующее правило.

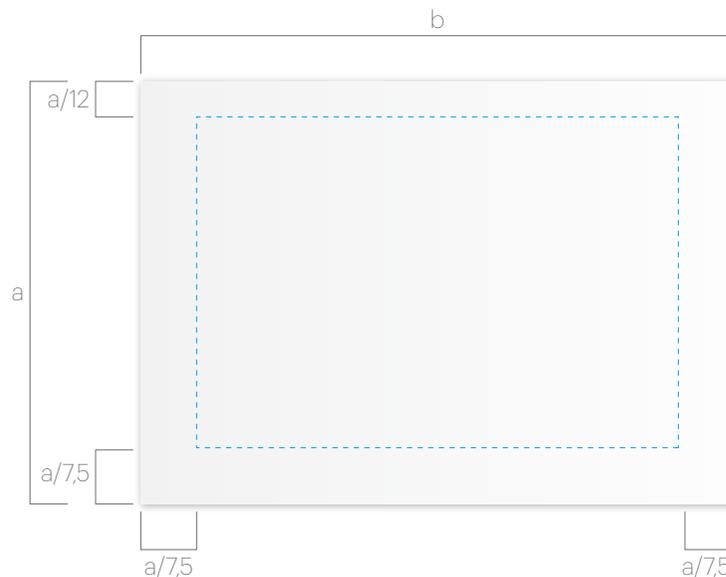
Для вычисления размера полей необходимо взять размер короткой стороны макета и разделить его на 12 — получится размер верхнего поля, при делении на 7,5 — размер остальных полей.

При верстке сложных, многостраничных изданий может потребоваться дополнительное поле, которое определяет положение вспомогательных элементов таких, как колонтитулы, нумерация страниц и т.п., или располагаются акцентные выносы графики или текста. Размер данного поля равен размеру короткой стороны макета, разделенной на 24.

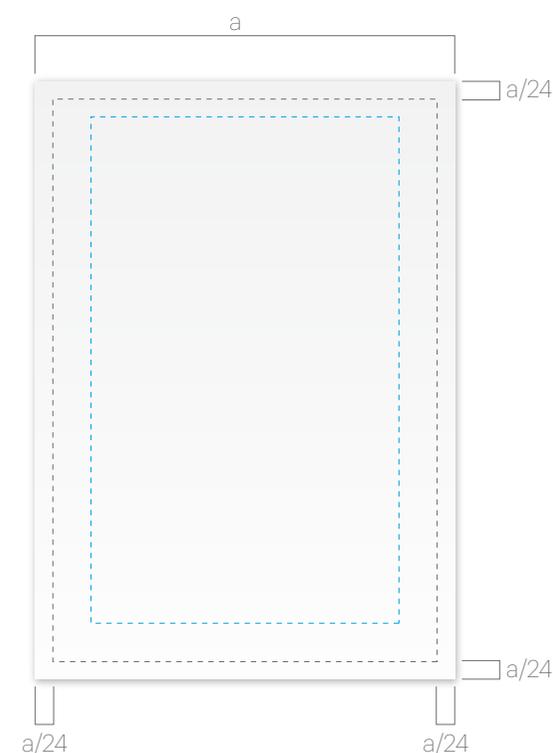
Для удобства в применении допускается округление значений (размеров полей) до ближайших целых чисел.

$a < b$ (a — меньшая сторона макета)

определение полей



вспомогательные поля

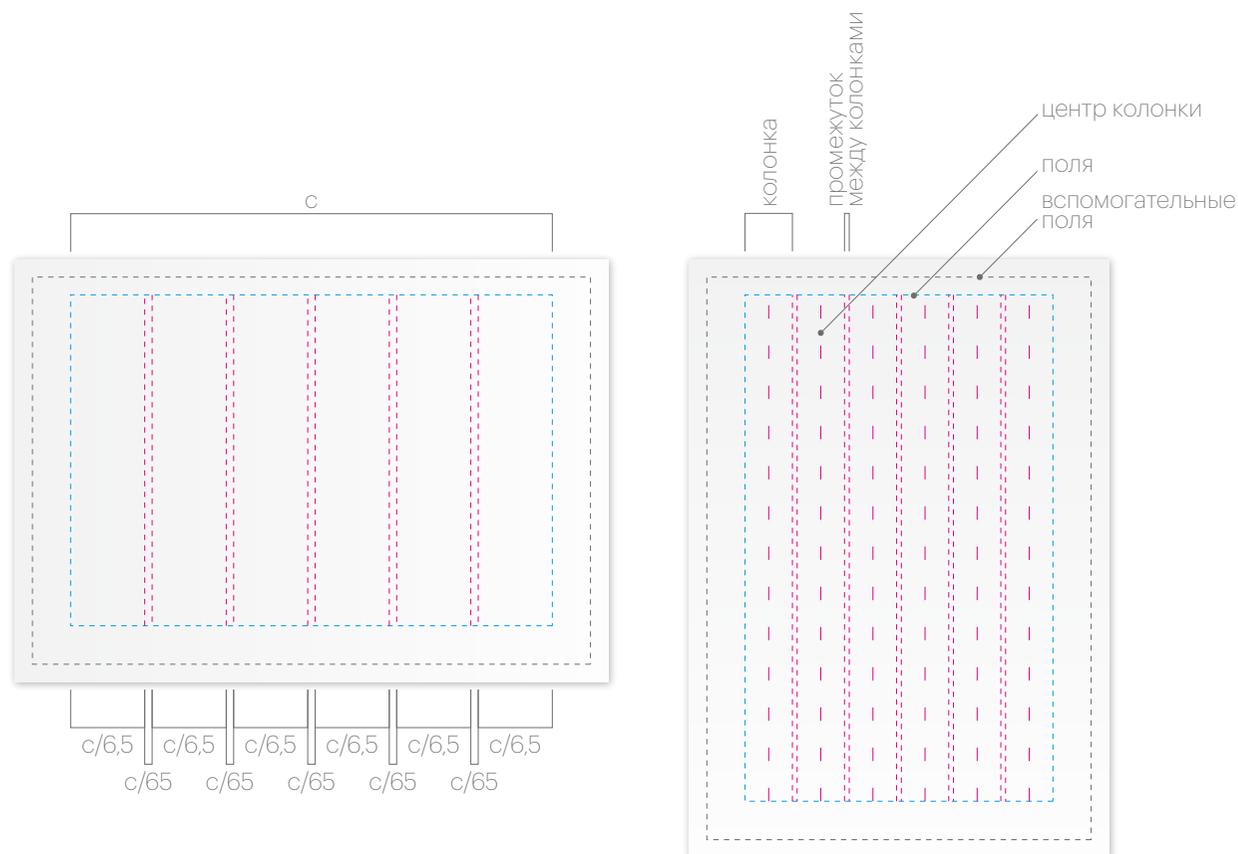


Модульная сетка

Модульная сетка предназначена для упорядочивания информации на макете (для верстки).

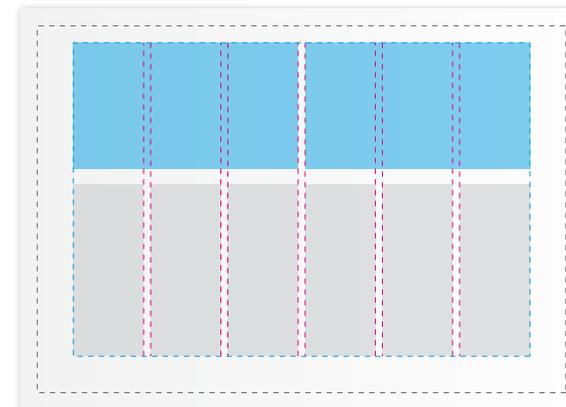
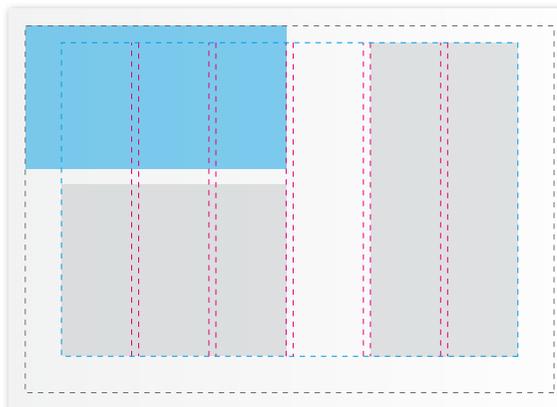
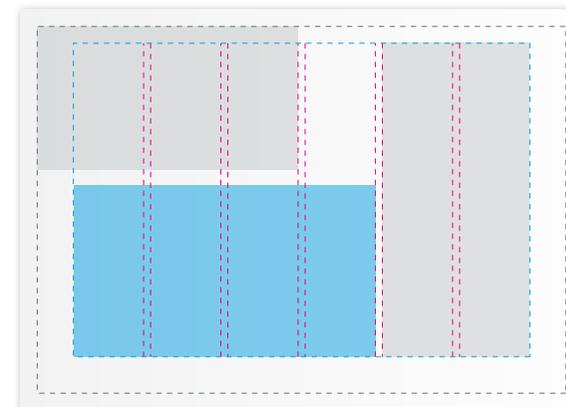
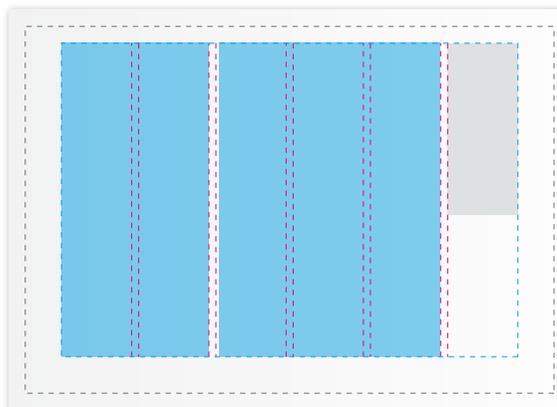
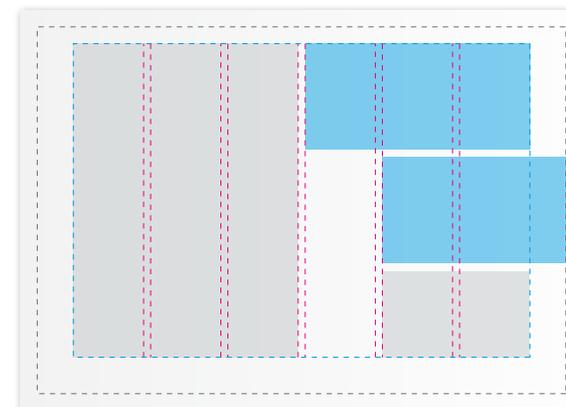
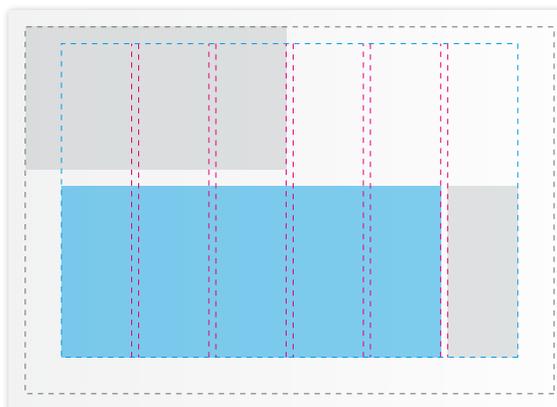
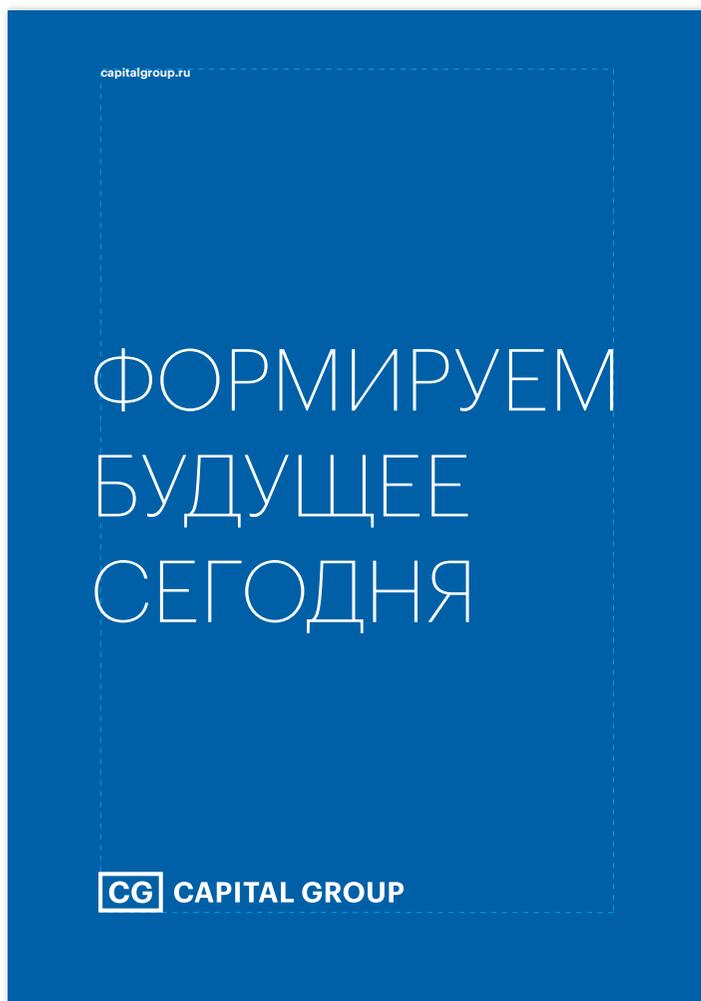
Для построения модульной сетки необходимо взять ширину области для расположения информации (области верстки), полученной после определения полей, и разделить ее на 6,5, результатом будет ширина одной из шести колонок, расстояние между колонками равно 1/10 от ее ширины (или 1/65 от ширины области верстки). При необходимости в каждой колонке может быть добавлена центральная линия.

Данная модульная сетка универсальна и позволяет производить верстку носителей различного типа и предназначения. Некоторые примеры





Примеры верстки по разметке



Адрес сайта

Адрес сайта имеет высокий приоритет для демонстрации зрителю (после фирменного блока и слогана). При расположении на носителях он выделяется своим обособленным расположением на противоположной от фирменного блока стороне носителя.

Рекомендуется привязывать его положение к разметке макета.

Адрес сайта всегда набирается фирменной шрифтовой гарнитурой Graphik в начертании Semibold.

Адрес сайта указывается без дополнительных обозначений (www или http) и подчеркиваний.

capitalgroup.ru

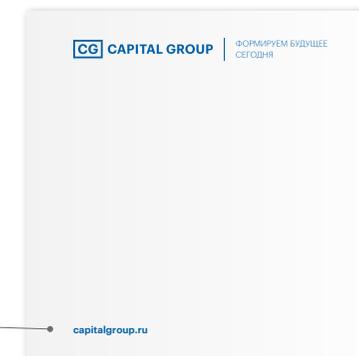
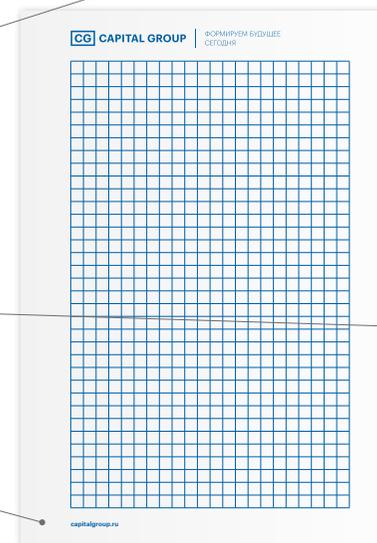
шрифт — Graphik Semibold

обложка блокнота
(способ акцентированного оформления)

конверт

персональная визитка

бланк



стикеры для записей

страницы блокнота

Способ акцентированного оформления

Один из способов акцентированного оформления — расположение на носителе крупного слогана, фирменного блока без дескриптора и адреса сайта (может отсутствовать).

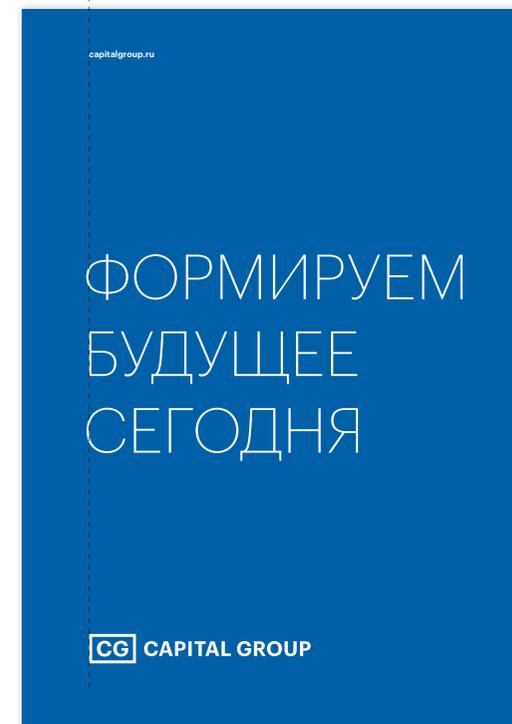
В данном случае слоган скомпонован в трехстрочный блок, набранный фирменной шрифтовой гарнитурой Graphik Extralight, все размеры и расстояния между символами в нем зафиксированы (применяется как цельный графический элемент, необходимо использовать прилагаемые к Руководству файлы).

При оформлении носителей необходимо следовать правилам и рекомендациям:

- размеры и взаимоположение слогана, блока и сайта строго не регламентированы
- фирменный блок располагается под или справа от слогана, выступая в роли подписи к нему
- рекомендуется использовать линии привязок фирменного блока (например, выравнивать все элементы по левому краю)

линия
выравнивания

линия
выравнивания

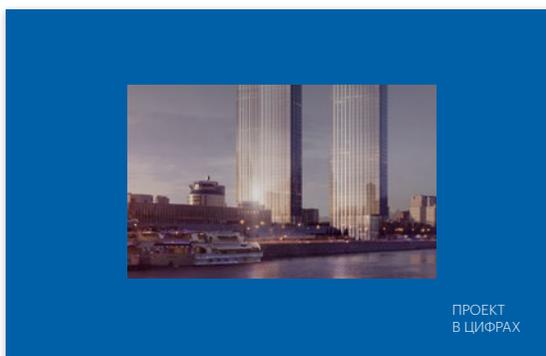


Прямоугольник

Для разнообразия фирменного стиля, по мотивам фирменного знака, в оформлении носителей в различных интерпретациях может использоваться прямоугольник с соотношением сторон 8:5:

- в роли блока/подложки для расположения текста
- в роли контейнера для фотоизображений

Количество интерпретаций не ограничено, рекомендуется привязываться к форме прямоугольника во всех уместных случаях. Например, для изготовления брошюр, визиток можно использовать формат с соотношением сторон 8:5 или применять вырезы/перебивки/вставки прямоугольной формы в тексте при верстке многостраничных изданий и т.д.



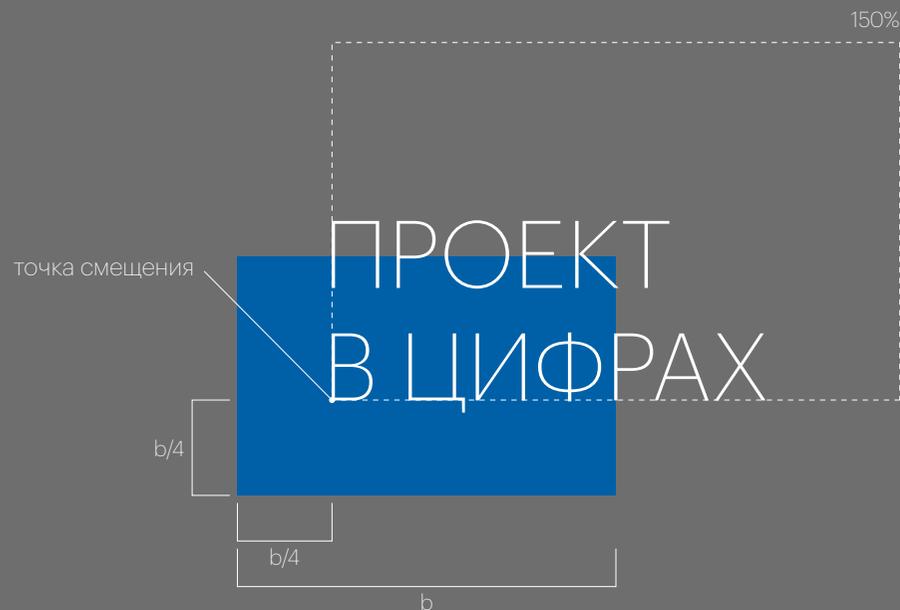
Прямоугольник — подложка для текста

Данный способ применяется для акцентного выделения текстовых блоков. Текст может располагаться полностью на прямоугольнике, либо со смещением вправо-вверх. Смещение производится от точки, указанной на схеме.

Для акциденции рекомендуется использовать начертания Light или Extralight фирменной шрифтовой гарнитуры Graphik.

Взаимодействие слогана, прямоугольника и фирменного блока скомпоновано в единый блок, для его использования воспользуйтесь прилагаемыми к Руководству файлами.

При расположении смещенной части текста на фотоизображении необходимо следить за его достаточной контрастностью и считываемостью.



стандартная композиция
со слоганом и фирменным блоком



Прямоугольник — подложка для текста (примеры)

Для комфортной
семейной жизни
в большом городе
был создан комплекс
жилых небоскребов.

ОКО второй небоскреб
от Capital Group
на территории ММДЦ
«Москва-Сити», открывающий
новую главу в истории
русского высотного
строительства.

О КОМПАНИИ

1.0 га
128 м/м
245 272 m²

Проекты
Capital Group
на карте Москвы —
landmarks города.

4,4

Прямоугольник — контейнер для фото

Прямоугольник может взаимодействовать с фотоизображениями несколькими способами:

- кадрировать изображение полностью (простое кадрирование)
- обтравленные части изображения могут выступать за верхнюю часть прямоугольника
- прямоугольник выступает в роли «точки отсчета», сопровождая/примыкая к фотоизображению слева или снизу

простое кадрирование



кадрирование с выступанием
фотоизображения

прямоугольник примыкает к фотоизображению



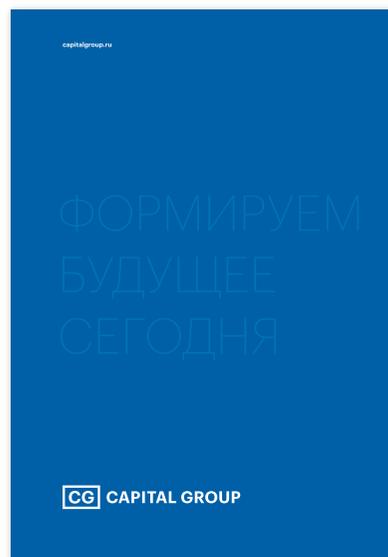
Заливки

Заливки фирменного синего цвета и матово-серебристые заливки предназначены для акцентированного брендинга носителей.

Рекомендуется производить полную заливку одной или нескольких поверхностей/деталей носителя, не оставляя рамок по краям (например, папка для бумаг, обложка блокнота, титульный слайд презентации и т.д.). Рекомендуется активно использовать синий цвет в сувенирной продукции, аксессуарах (например, карандаш, шариковая ручка, синяя лента для бейджа, плащ, сапоги, дождевик и т. п.).



обложка блокнота

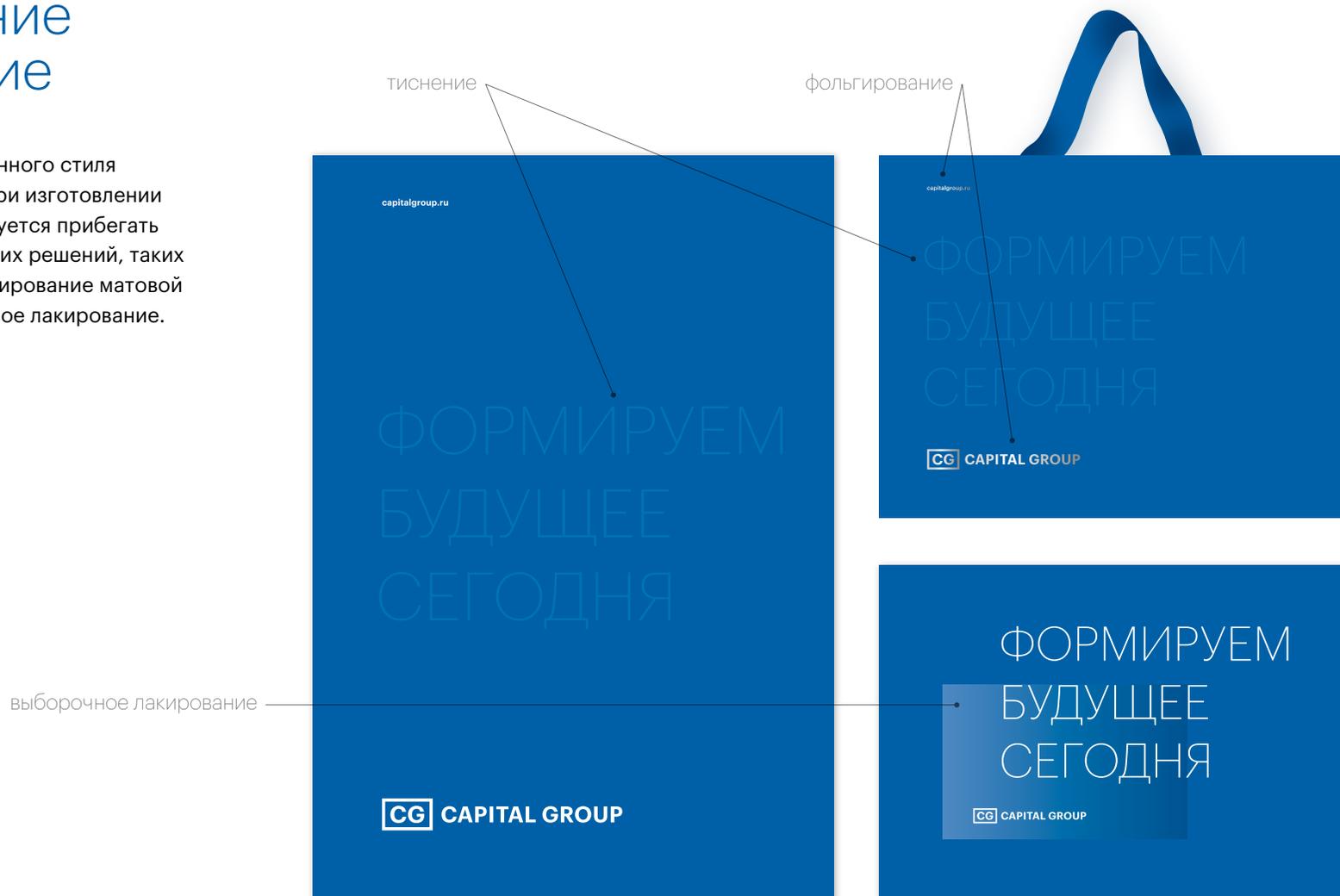


разделитель в многостраничном издании

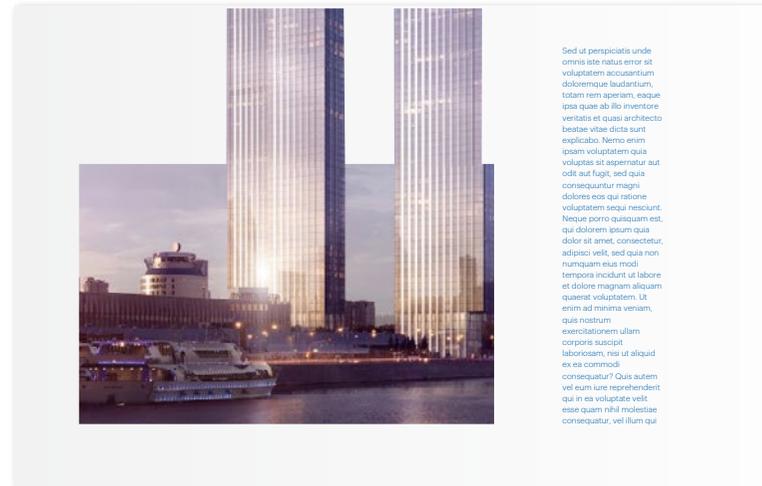
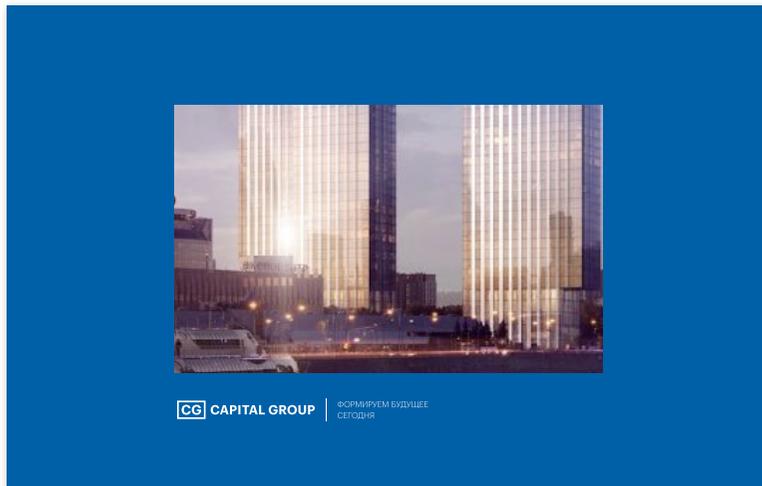


Конгрев, фольгирование и лакирование

Для придания носителям фирменного стиля дополнительной эффектности при изготовлении печатных материалов рекомендуется прибегать к использованию технологических решений, таких как конгревное тиснение, фольгирование матовой серебристой фольгой или матовое лакирование.



Примеры оформления



Деловая документация

Визитные карточки (вариант 1), rus

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5,
как у фирменного знака)
материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Руководству.

⋮ — поле текстового блока
— — вспомогательные линии

Documentation/
CG_viz_pers1_rus
CG_viz_corp1_rus

ФИО:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

должность:

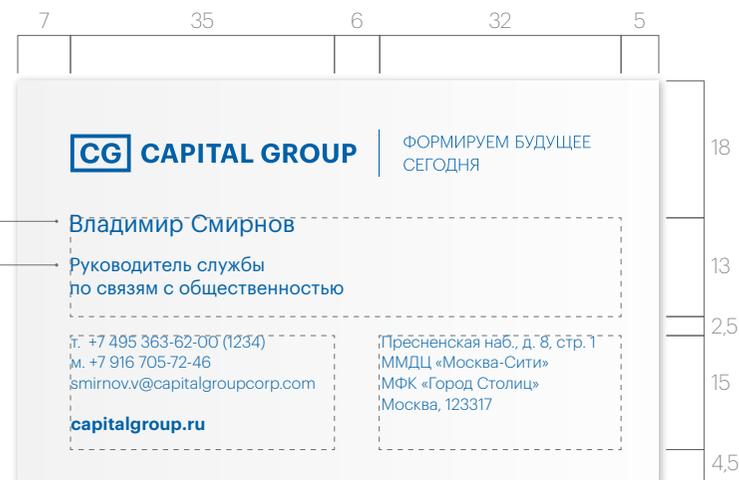
шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 7 pt
интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

реквизиты:

шрифт — Graphik LCG Light
кегель — 6 pt
интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

адрес сайта:

шрифт — Graphik LCG SemiBold
кегель — 6,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U



персональная визитка



корпоративная визитка

Визитные карточки (вариант 1), eng

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5,
как у фирменного знака)
материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

 Documentation/
CG_viz_pers1_eng
CG_viz_corp1_eng

ФИО:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

должность:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 7 pt
интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

реквизиты:

шрифт — Graphik LCG Light
кегель — 6 pt
интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

адрес сайта:

шрифт — Graphik LCG SemiBold
кегель — 6,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U



персональная визитка



корпоративная визитка

Визитные карточки (вариант 2), rus

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5,
как у фирменного знака)
материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

 Documentation/
CG_viz_pers2_rus
CG_viz_corp2_rus

ФИО:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

должность:

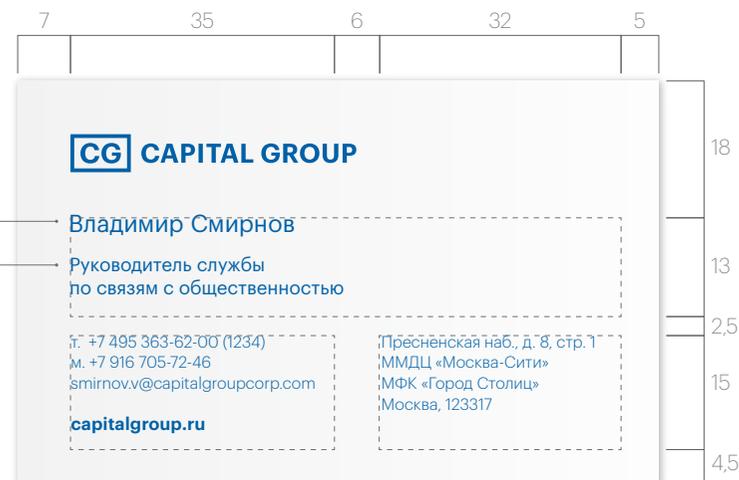
шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 7 pt
интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

реквизиты:

шрифт — Graphik LCG Light
кегель — 6 pt
интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

адрес сайта:

шрифт — Graphik LCG SemiBold
кегель — 6,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U



персональная визитка



корпоративная визитка

Визитные карточки (вариант 2), eng

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5,
как у фирменного знака)
материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

 Documentation/
CG_viz_pers2_eng
CG_viz_corp2_eng

ФИО:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

должность:

шрифт — Graphik LCG Regular
кегель — 7 pt
интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

реквизиты:

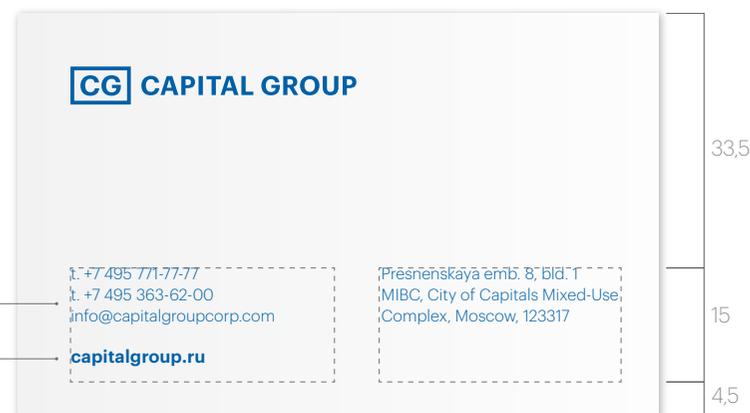
шрифт — Graphik LCG Light
кегель — 6 pt
интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

адрес сайта:

шрифт — Graphik LCG SemiBold
кегель — 6,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U



персональная визитка



корпоративная визитка

Визитные карточки для топ-менеджеров и руководства, rus

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5, как у фирменного знака)
 материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
 печать — офсетная 1+1 (Pantone 300 U + 300 U)
 постпечатная обработка — фольгирование фирменного блока со слоганом матовой серебряной фольгой

Все размеры указаны в мм.

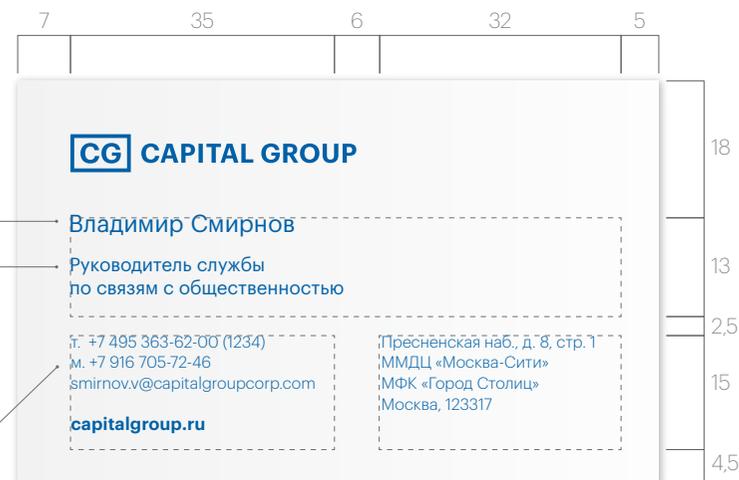
Шаблон для редактирования и печати прилагается к Руководству.

⋯ — поле текстового блока
 — — вспомогательные линии

ФИО:
 шрифт — Graphik LCG Regular
 кегль — 9 pt
 интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

должность:
 шрифт — Graphik LCG Regular
 кегль — 7 pt
 интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

реквизиты и адрес сайта:
 шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold
 кегль — 6/6,6 pt
 интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U



лицевая сторона



оборотная сторона

Визитные карточки для топ-менеджеров и руководства, eng

Рекомендации по изготовлению

формат — 85x53 мм (соотношение сторон 8:5, как у фирменного знака)
 материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²
 печать — офсетная 1+1 (Pantone 300 U + 300 U)
 постпечатная обработка — фольгирование фирменного блока со слоганом матовой серебряной фольгой

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

ФИО:
 шрифт — Graphik LCG Regular
 кегль — 9 pt
 интерлиньяж — 10,8 pt (120%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

должность:
 шрифт — Graphik LCG Regular
 кегль — 7 pt
 интерлиньяж — 8,4 pt (120%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

реквизиты и адрес сайта:
 шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold
 кегль — 6/6,6 pt
 интерлиньяж — 7,8 pt (130%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U



лицевая сторона



оборотная сторона

Бланк официального письма, rus

Рекомендации по изготовлению

формат — А4 (210x297 мм)

материал — бумага высокой белизны, 80—100 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

или цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон в формате MS Word
прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

 Documentation/
CG_form_rus

наборный текст:

шрифт — Arial Regular/Bold

кегель — 10—18 pt

интерлиньяж — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — черный

реквизиты и адрес сайта:

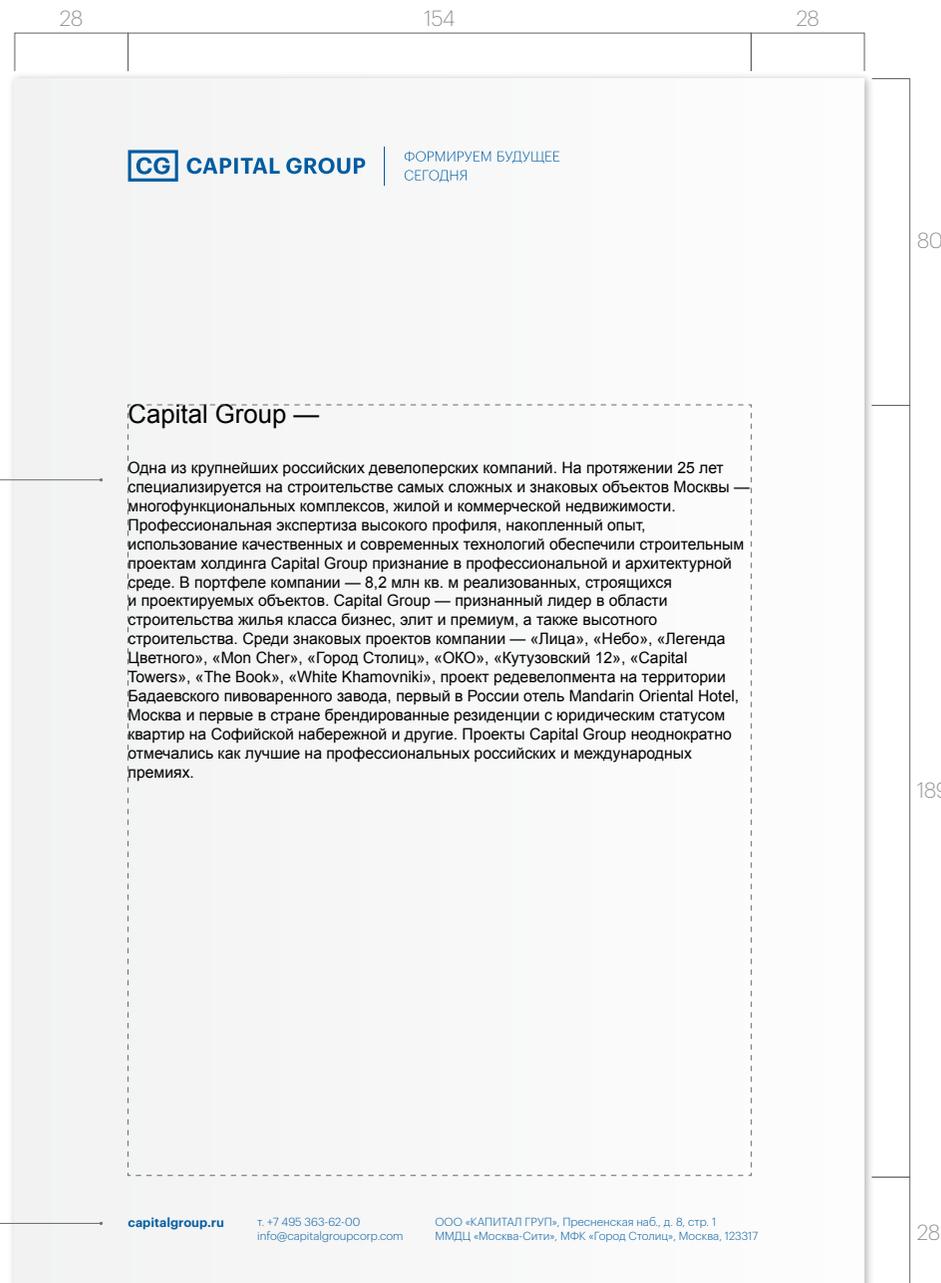
шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold

кегель — 8/8,8 pt

интерлиньяж — 10,4 pt (130%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone 300 U



Бланк официального письма, eng

Рекомендации по изготовлению

формат — А4 (210x297 мм)

материал — бумага высокой белизны, 80—100 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

или цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

Шаблон в формате MS Word
прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

 Documentation/
CG_form_eng

наборный текст:

шрифт — Arial Regular/Bold

кегель — 10—18 pt

интерлиньяж — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — черный

реквизиты и адрес сайта:

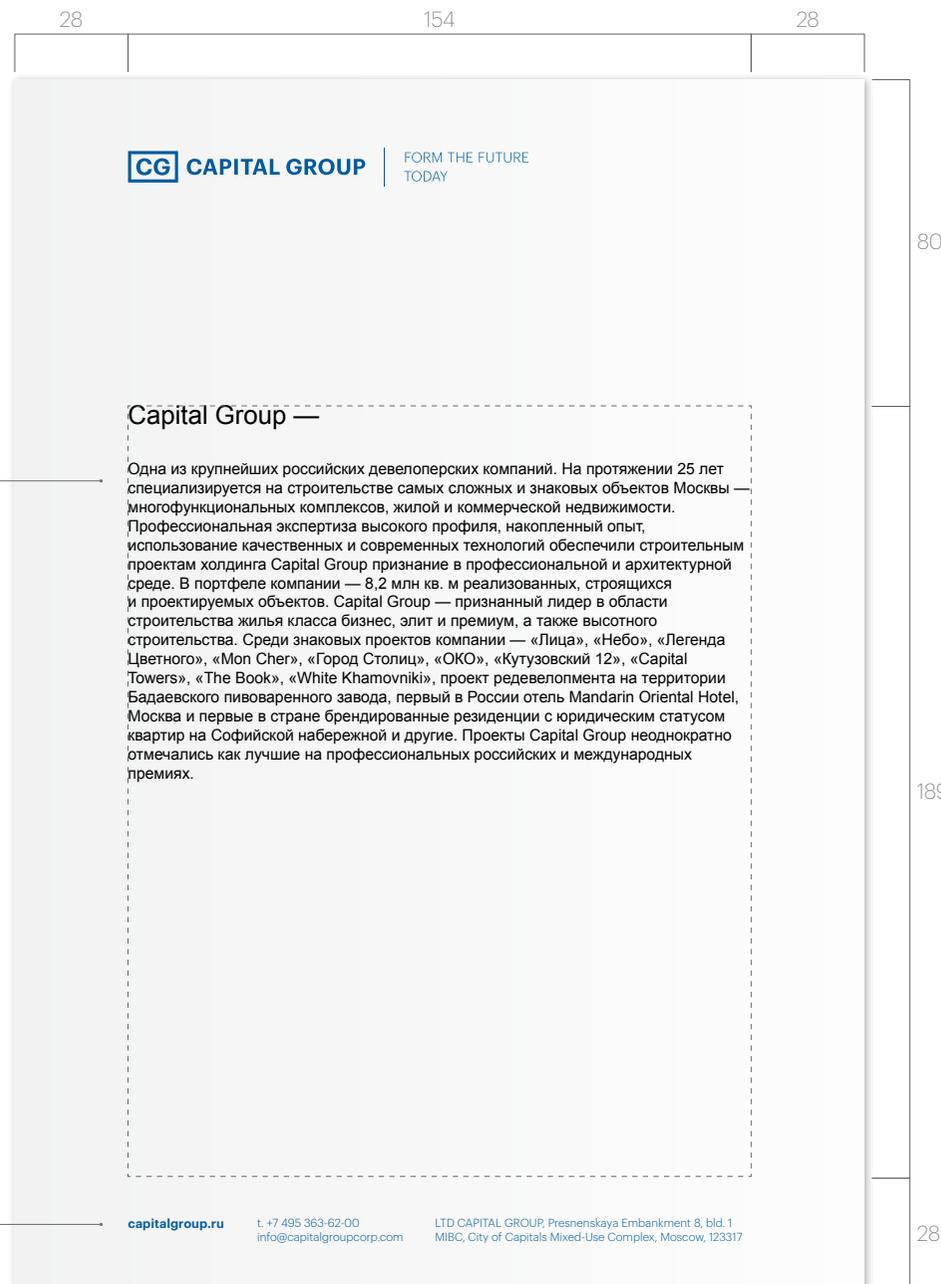
шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold

кегель — 8/8,8 pt

интерлиньяж — 10,4 pt (130%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone 300 U



80

189

28

Конверт E65

Рекомендации по изготовлению

формат — E65/DL (220x110 мм)

материал — бумага высокой белизны, 100—125 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

или цифровая (СМУК)

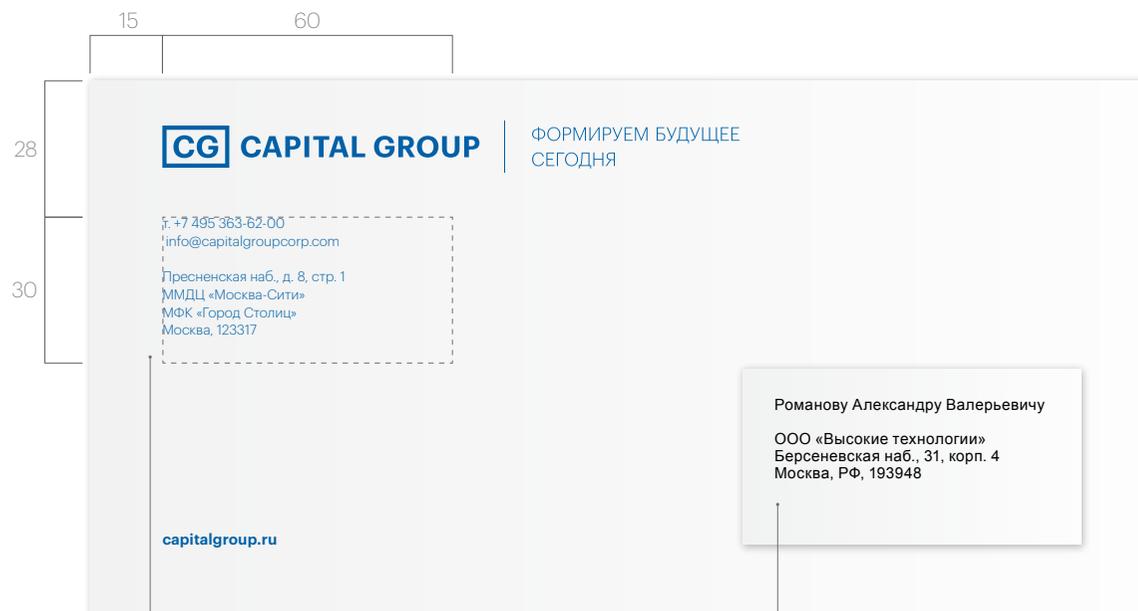
Комментарий

ФИО и адрес получателя рекомендуется распечатывать на наклейке с помощью офисного принтера. Положение наклейки с адресом получателя строго регламентировано правилами Почты России — правый нижний угол.

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



реквизиты и адрес сайта:

шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold
кегель — 8/8,8 pt
интерлиньяж — 10,4 pt (130%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone 300 U

адрес получателя:

шрифт — Arial Regular
кегель — 10—12 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

Конверт С5

Рекомендации по изготовлению

формат — С5 (229x162 мм)

материал — бумага высокой белизны, 125—150 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

или цифровая (СМУК)

Комментарий

ФИО и адрес получателя рекомендуется распечатывать на наклейке с помощью офисного принтера. Положение наклейки с адресом получателя строго регламентировано правилами Почты России — правый нижний угол.

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати прилагается к Руководству.

— поле текстового блока
— вспомогательные линии



реквизиты и адрес сайта:
 шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold
 кегль — 8/8,8 pt
 интерлиньяж — 10,4 pt (130%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

адрес получателя:
 шрифт — Arial Regular
 кегль — 10—12 pt
 интерлиньяж — одинарный
 выравнивание — выключка влево
 цвет — черный

Конверт С4

Рекомендации по изготовлению:

формат — С4 (324x229 мм)

материал — бумага высокой белизны, 150—175 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

или цифровая (СМУК)

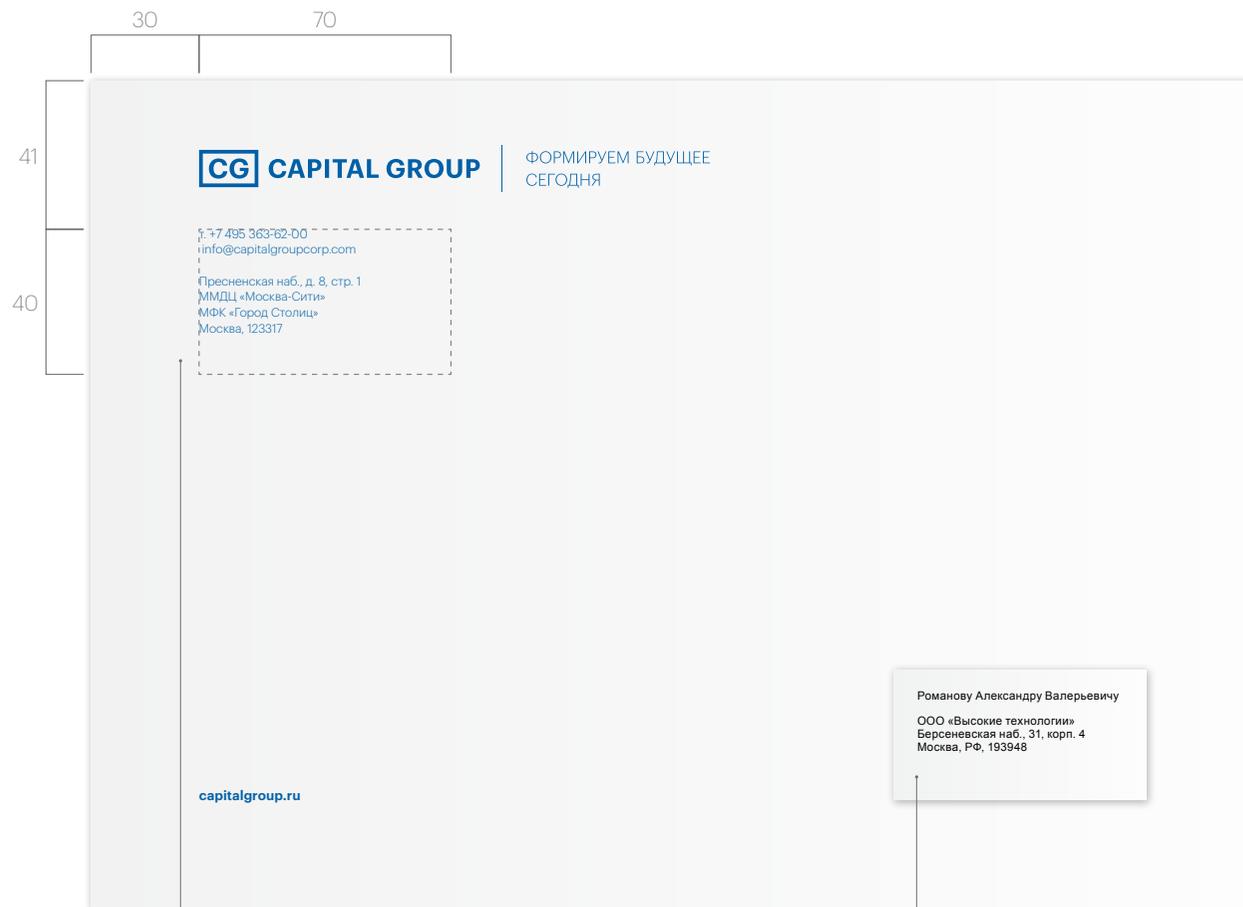
Комментарий

ФИО и адрес получателя рекомендуется распечатывать на наклейке с помощью офисного принтера. Положение наклейки с адресом получателя строго регламентировано правилами Почты России — правый нижний угол.

Все размеры указаны в мм.

Шаблон для редактирования и печати прилагается к Руководству.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



реквизиты и адрес сайта:
 шрифт — Graphik LCG Light/SemiBold
 кегль — 9,5/10,45 pt
 интерлиньяж — 12,35 pt (130%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone 300 U

адрес получателя:
 шрифт — Arial Regular
 кегль — 10—12 pt
 интерлиньяж — одинарный
 выравнивание — выключка влево
 цвет — черный

Подпись электронного письма

Используется в качестве подписи в деловой переписке по электронной почте.

Цветовая модель — RGB.

Комментарий

Используется увеличенный межстрочный интервал между блоками текста.

Шаблон в формате HTML
прилагается к Руководству.

наборный текст:

шрифт — Arial Regular/Bold
кегель — 12–18 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

ФИО/должность:

шрифт — Arial Bold/Regular
кегель — 12 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

реквизиты:

шрифт — Arial Regular
кегель — 10 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

адрес сайта:

шрифт — Arial Bold
кегель — 11 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

Письмо завершается подписью (должность + Ф.И.О., адрес с уважением). Также возможны варианты: «Искренне Ваш», «С благодарностью за сотрудничество» и т.п.

Постскрипtum. Это необязательный вспомогательный элемент, которое произошло уже после написания письма, или перед письмом.

С уважением,
Владимир Смирнов
Руководитель службы
по связям с общественностью

т. +7 495 363-62-00 (1234)
м. +7 916 705-72-46
smirnov.v@capitalgroupcorp.com



ФОРМИРУЕМ
БУДУЩЕЕ
СЕГОДНЯ

Пресненская наб., д. 8, стр. 1, ММДЦ «Москва-Сити»
МФК «Город Столиц», Москва, 123317

capitalgroup.ru



Папка для бумаг

Рекомендации по изготовлению:

формат — 216x305x5 мм

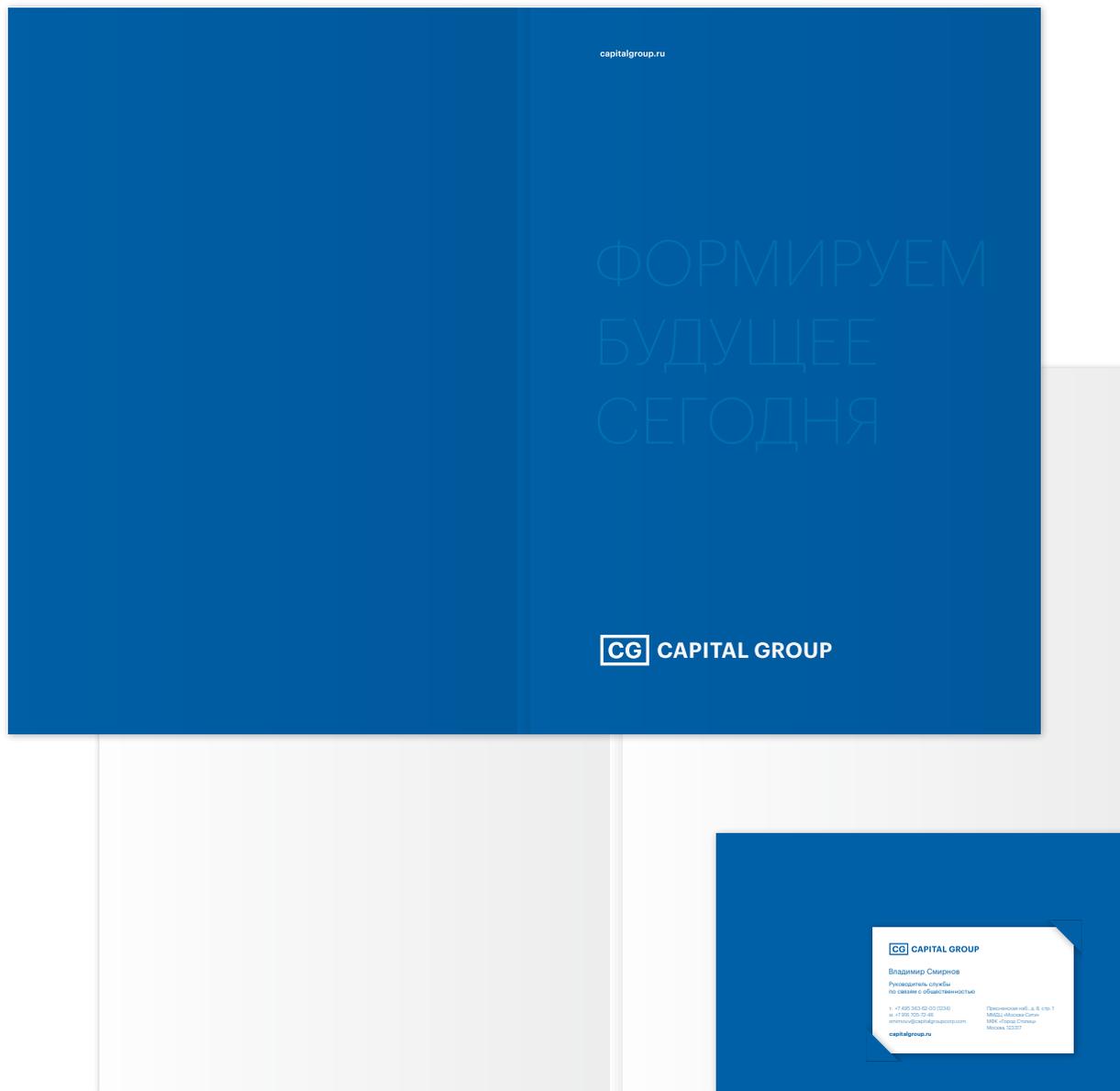
материал — Temptation UP Silk 2SC, 350 г/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

постпечатная обработка — матовая ламинация с лица

печати, конгревное тиснение слогана

Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Руководству.



Шаблон электронной презентации

Электронная презентация создана с использованием констант фирменного стиля и с учетом всех правил их применения.

Оформление графических элементов и текстовой информации рекомендуется только в рамках фирменной цветовой палитры (модель RGB).

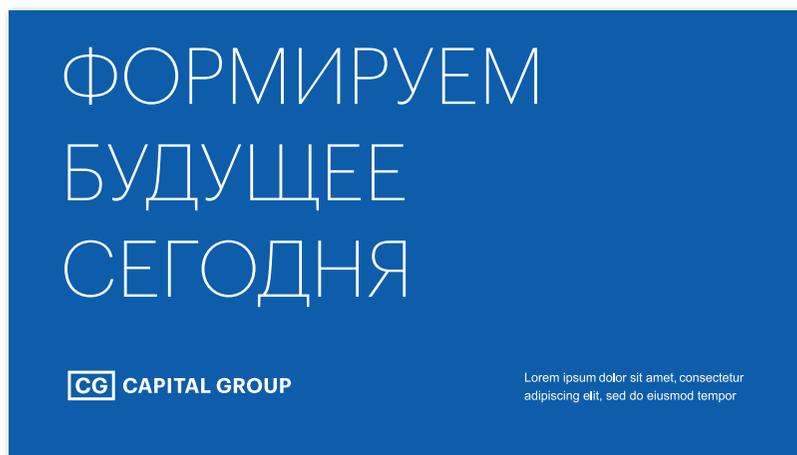
Для оформления текстовой информации электронной презентации используется системная шрифтовая гарнитура Arial.

Соотношение сторон формата презентации 16:9 мм.

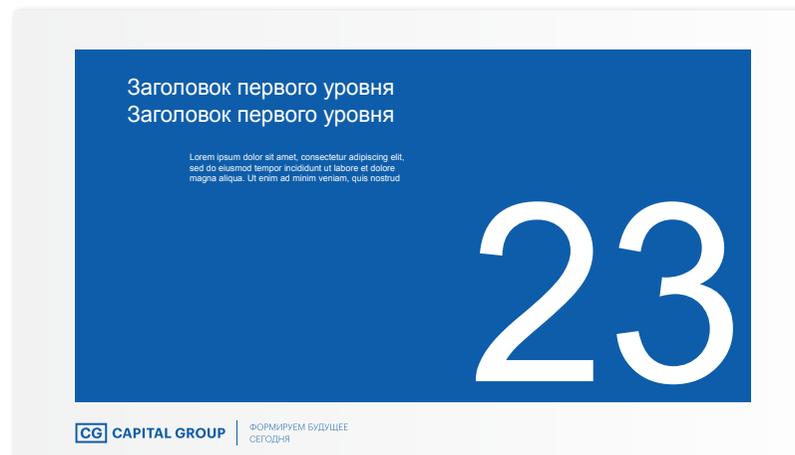
Шаблон в формате MS Power Point прилагается к Руководству.



Титульные слайды и разделители



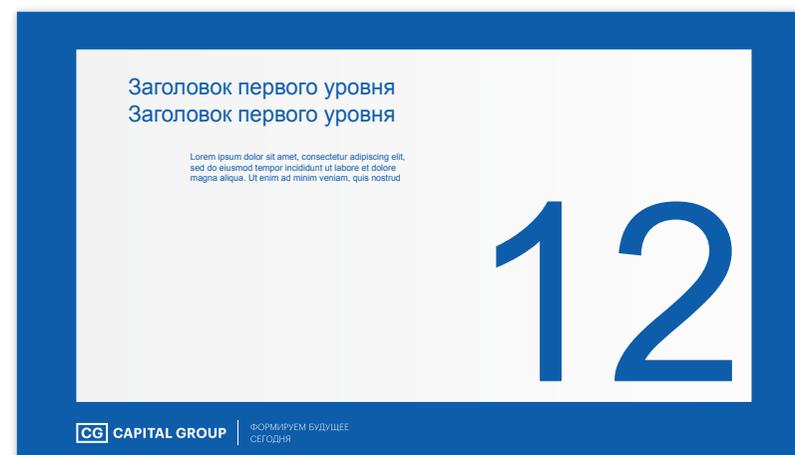
вариант 1



вариант 1



вариант 2



вариант 2

Сувенирная продукция

Блокнот

Рекомендации по изготовлению

формат — А5 (148x210 мм)

переплет — термо (слева)

Обложка

материал — Temptation UP Silk 2SC, 330—350 г/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

постпечатная обработка — конгревное тиснение

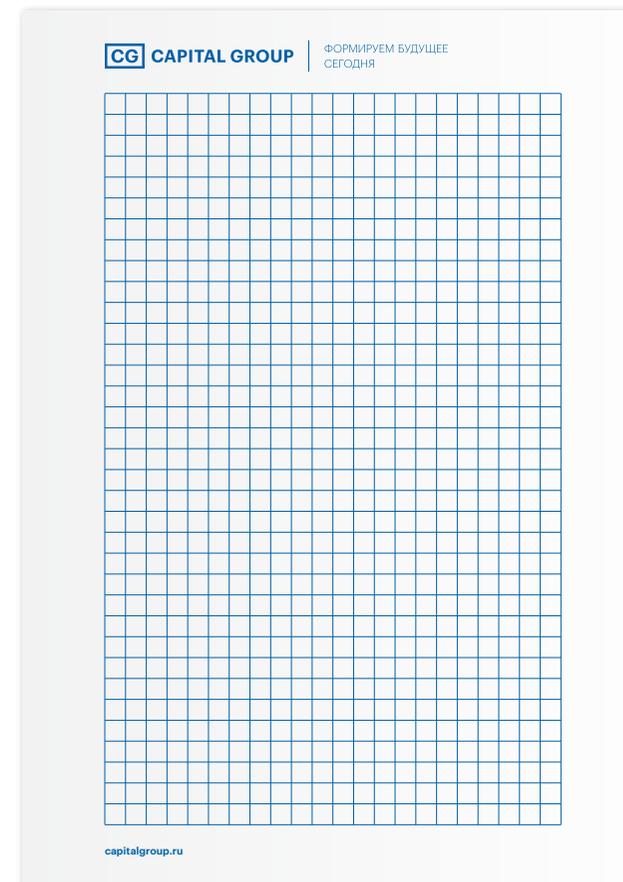
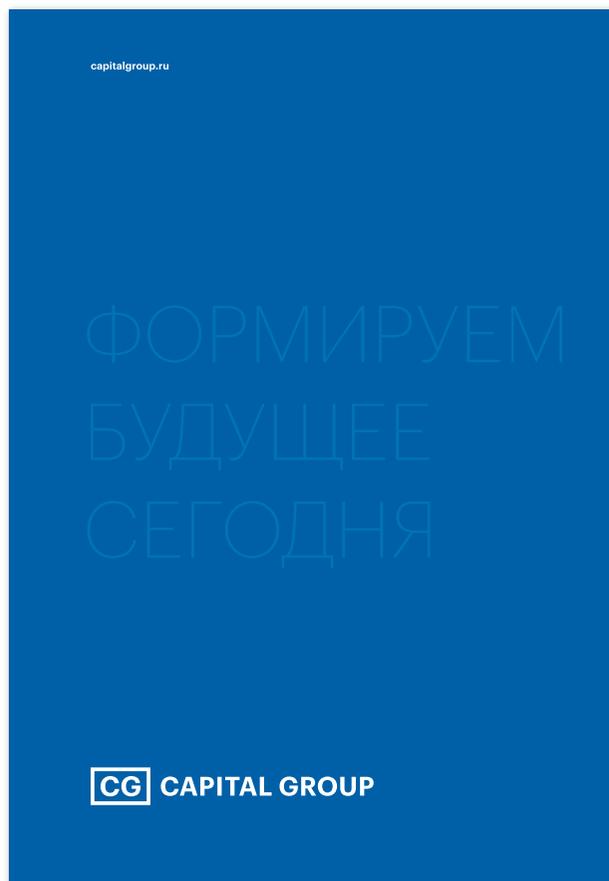
слогана

Внутренние старницы

материал — бумага высокой белизны 80—120 г/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Руководству.



Блокнот общий, отрывной

Рекомендации по изготовлению

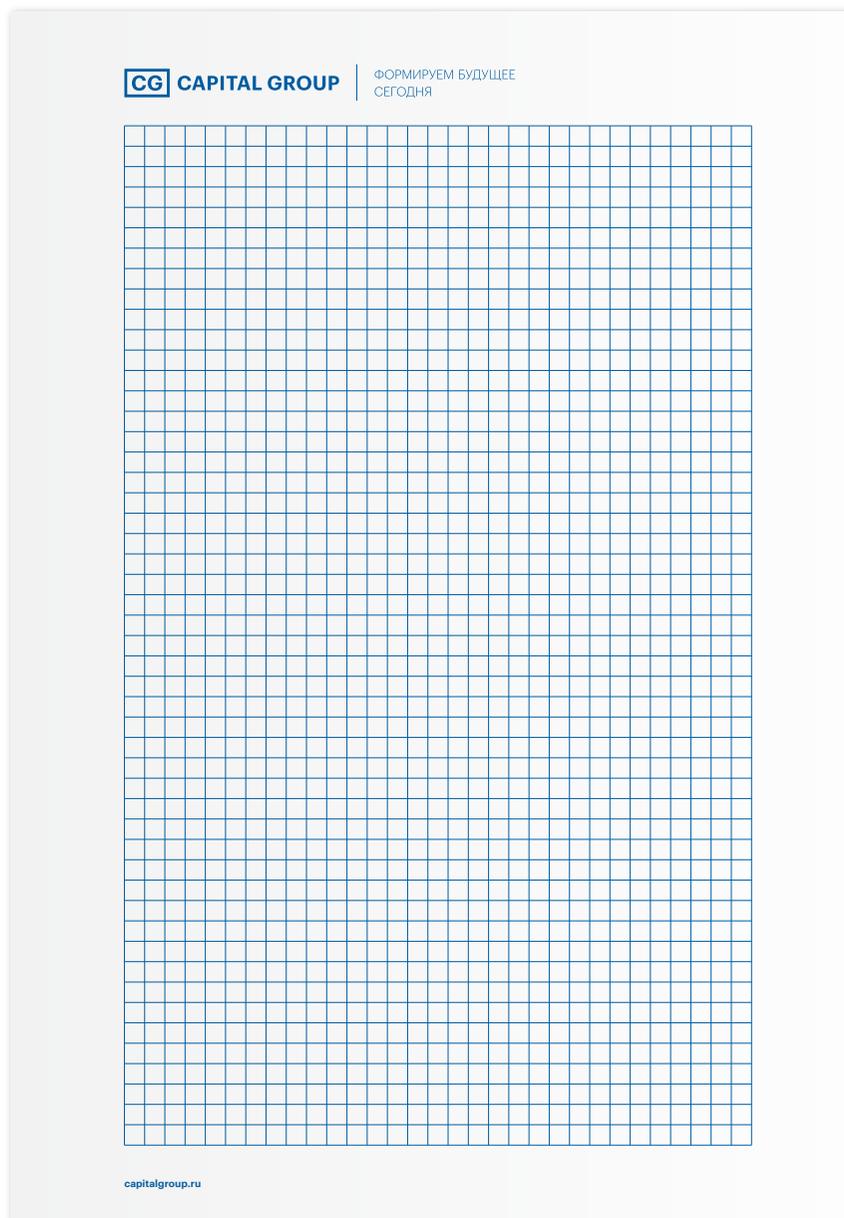
формат — А4 (210x297 мм)

переплет — термосклейка сверху

материал — бумага высокой белизны 80—120 г/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Руководству.



Стикеры для записей

Рекомендации по изготовлению

формат — 75x75 мм

переплет — термосклеяка сверху

материал — бумага высокой белизны 80—120 г/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)

Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Руководству.



Ежедневник (обложка)

Рекомендации по изготовлению

формат — А5 (148x210 мм)

переплет — термо слева

Обложка

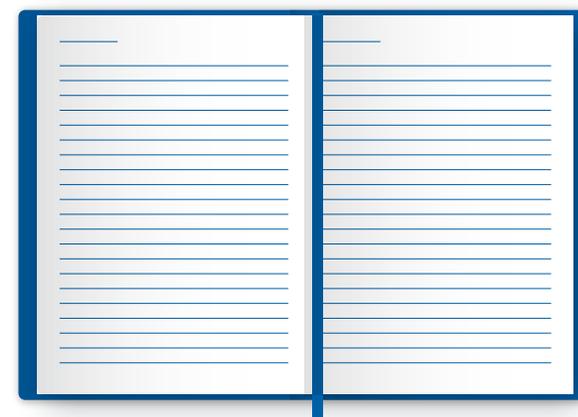
материал — прорезиненный плотный, износостойкий, синтетический, по цвету максимально близкий фирменному синему (Pantone 2384 C)

постпечатная обработка — конгревное тиснение всех элементов

Внутренние страницы

материал — бумага высокой белизны 80—120 г/м²

печать — офсетная 1+1 (Pantone 300 U)



Бумажный пакет

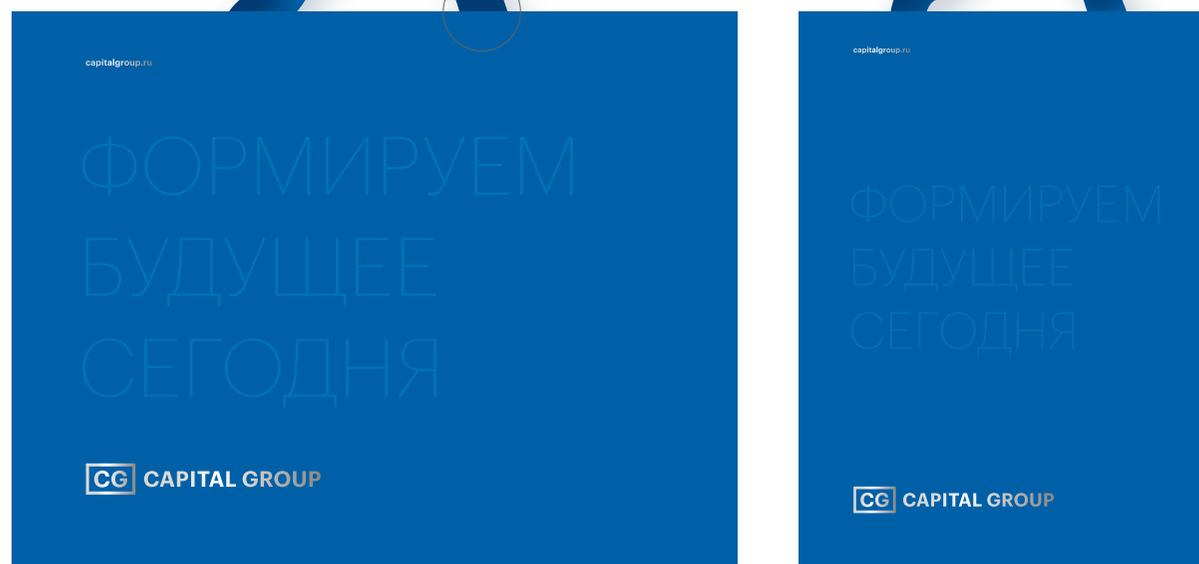
Рекомендации по изготовлению

форматы — горизонтальный 420x320x100 мм, вертикальный 240x320x110 мм (условные, усредненные, могут быть изменены)
 материал — дизайнерская бумага без покрытия, с мягкой приятной фактурой
 печать — офсетная 1+0 (Pantone 300 U)
 постпечатная обработка — конгревное тиснение слогана, фольгирование матовой серебряной фольгой фирменного блока и адреса сайта
 ручка — плетеная лента шириной 25 мм, максимально близкая по цвету фирменному синему (Pantone 2384)

Оригинал-макеты для изготовления прилагаются к Руководству.

Комментарии

Ручки вклеиваются в прорези на верхнем торце.



Карандаши и ручки

Рекомендации
по изготовлению



вариант 1

материалы — максимально
близкий по цвету фирменному
синему (Pantone 2384)
печать — шелкотрафаретная,
тампонная (белила)



вариант 2

материалы — белые
печать — шелкотрафаретная,
тампонная (Pantone 2384 C)



вариант 3

материалы — матовое серебро
нанесение фирменного блока —
лазерная гравировка и печать
фирменным (Pantone 430 C)



вариант 4

материалы — черные матовые
нанесение фирменного блока —
шелкотрафаретная или тампонная
печать (Pantone 877 C)

Корпоративный значок

Рекомендации по изготовлению

размер изделия — 20—25 мм по ширине

крепление — цанга-клипса

вариант 1

материал — светлый матовый металл

способ изготовления — литье/штамповка/гравировка/фрезеровка, заливка эмалью фирменного синего цвета (Pantone 2384)

вариант 2

материал — светлый металл (внешняя поверхность шлифованная, внутренняя — матовая)

способ изготовления — литье/штамповка/гравировка/фрезеровка



Лента для бейджей

Рекомендации по изготовлению

материал — плетеная лента шириной 15 мм, белая/максимально близкая по цвету фирменному синему (Pantone 2384 C)
печать — шелкотрафаретная (Pantone 2384 C / белила)

вариант 1



вариант 2



вариант 3



вариант 4



Чашка и кружка

Рекомендации по изготовлению

материалы — керамика белого цвета

способ нанесения — сублимация или шелкография (Pantone 2384 C)



Продукция для
строительных
объектов

Уличные флаги

Рекомендации по изготовлению

формат — вертикальный (условный)

материал — шелк белый/фирменного синего цвета

печать — термоперенос, сублимация или прямая печать

по ткани (Pantone 2384 C / белила)

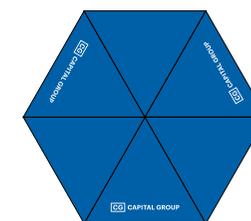


Дождевик, зонт и сапоги (вариант 1)

Рекомендации по изготовлению

материалы — максимально близкие по цвету фирменному синему (Pantone 2384 C)

печать — шелкотрафаретная или термоперенос (белая)

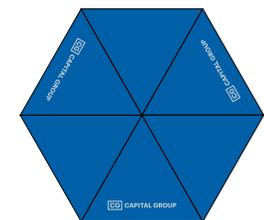


Дождевик, зонт и сапоги (вариант 2)

Рекомендации по изготовлению

материалы — максимально близкие по цвету фирменному синему (Pantone 2384 C)

печать — шелкотрафаретная или термоперенос (белая)

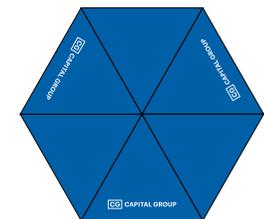


Дождевик, зонт и сапоги (вариант 3)

Рекомендации по изготовлению

материалы — максимально близкие по цвету фирменному синему (Pantone 2384 C)

печать — шелкотрафаретная или термоперенос (белая)



Строительная каска

Рекомендации по изготовлению

модель — Uvex Airwing белого цвета
печать — шелкотрафаретная или тампонная (Pantone 2384 C) или аппликация из самоклеющейся пленки



вид спереди



вид сзади
вариант 1



вариант 2



вариант 3



вариант 4

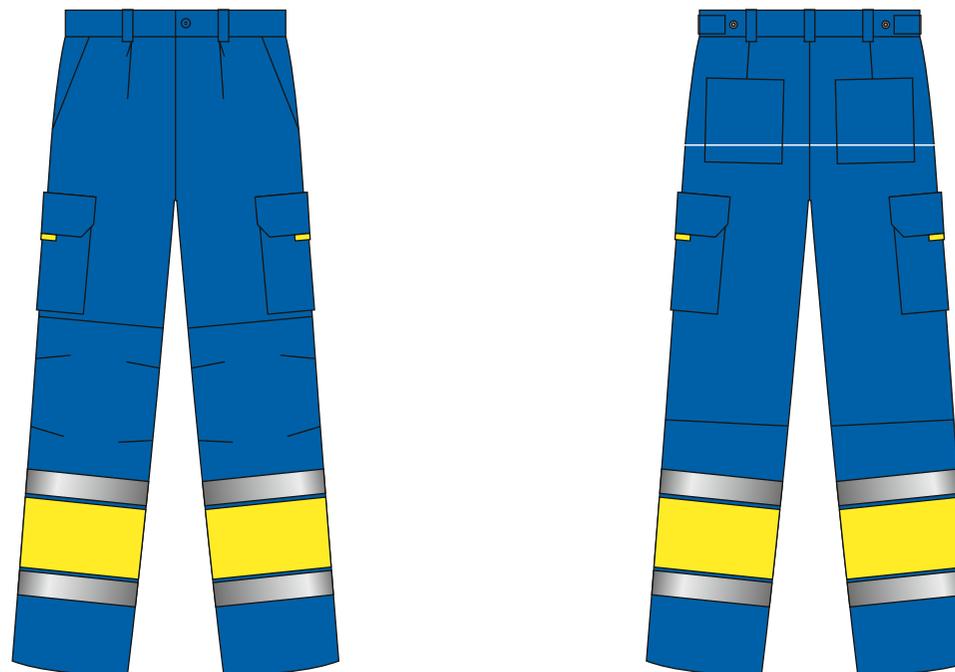


Сигнальный желет и рабочий костюм

Рекомендации по изготовлению

материалы — максимально соответствующие по цвету фирменному синему (Pantone 2384 C) и сигнальный «лимонный»

печать — термоперенос 1+0 (Pantone 2384 C)



Строительные ограждения (вариант 1)

Рекомендации по изготовлению

формат — 6000x1350 мм

материал — баннерная ткань

печать — широкоформатная



Строительные ограждения (вариант 2)

Рекомендации по изготовлению

формат — 6000x1350 мм

нанесение графики — аппликация из самоклеющейся пленки



Руководство разработано агентством
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

По вопросам применения обращайтесь
по телефону +7 495 916-01-23
или электронной почте info@ddvb.ru