**Техническое задание.  
Выбор компании-поставщика для проведения  
исследования промышленных рынков**

г. Москва

Т1 Интреграция настоящим объявляет о проведении запроса предложений и приглашает юридических лиц подавать свои предложения для заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

О компании

Компания **Т1 Интеграция** внедряет и развивает информационные и инженерные системы на основе собственных технологических разработок, а также решений мировых лидеров.

В число приоритетных направлений деятельности группы входят: системная интеграция, облачные сервисы на базе собственной платформы Т1 Cloud, Большие Данные и машинное обучение, информационная безопасность, Process Mining, вычислительные комплексы, сетевые технологии, мультимедиа-решения и ситуационные центры, инженерная инфраструктура ЦОД, Интернет вещей (IoT), сервис и аутсорсинг, «Умный город», консалтинг и автоматизация бизнес-процессов, заказная разработка программного обеспечения и др.

Сайт: <https://t1-integration.ru/>

**Группа компаний Т1** — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков.

В состав холдинга входят кластеры: Т1(компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Сервионика), МультиКарта, Т1.Аэро, Иннотех и Дататех, а также вендор НОТА и Т1 Цифровая Академия.

Сайт: <https://t1.ru/>

1. Цели исследования

Потребность в исследовании строится на гипотезе о наличии определенных рыночных ниш, которые освободились после ухода иностранных вендоров и, как следствие, возникновении необходимости в импортозамещении. Понимание объемов и текущего состояния выделенных промышленных рынков в Российской Федерации поможет принять решение о целесообразности выхода на них и перспективности развития соответствующих направлений внутри компании.

Выделенные промышленные рынки:

• **Мультипликаторы** для газокомпрессорных станций, газоперекачивающих агрегатов (ГПА)

• **Блочно-модульные котельные** на разных видах топлива

1. Краткая справка о рынках

**Мультипликаторы для газокомпрессорных станций, газоперекачивающих агрегатов (ГПА).**

Целевая аудитория продукта: Нефтегазовые и химические предприятия

Мультипликаторы требуются как для изготовления новых ГПА, ГКС, так и для использования качестве запасных частей при ремонте и обслуживании уже эксплуатируемого оборудования.

В связи с уходом иностранных производителей (Flender, VOITH, Nuovo Pignone, LUFKIN, NIPPON GEAR, HIMMEL, Rossi) возникает дефицит в данном продукте.

Ключевые конкуренты неизвестны, но часть потребности в цилиндрических мультипликаторах закрывает компания ВАКОМА РУС. По нашей предварительной оценке, предприятия, обладающие производственной базой и компетенциями в изготовлении мультипликаторов-аналогов импортных марок, на территории РФ не найдены.

Основная цель получения отчета: проверка гипотезы относительно перспективности данного продукта на рынке РФ.

**Блочно-модульные котельные на разных видах топлива.**

Целевая аудитория продукта: ЖКХ, крупные промышленные концерны, нефтегазовые корпорации

Ключевые конкуренты неизвестны. По нашей предварительной оценке, спрос на данный продукт растет и будет стабильным в связи с государственными программами модернизации и газификации.

Основная цель получения отчета: оценка перспектив участия в проектах по поставке/ проектированию данного продукта.

1. Задачи исследования

* **Анализ текущего состояния рынков**:
  + Оценка объема, структуры и насыщенности рынков
  + Оценка импорта/экспорта продукции[[1]](#footnote-1)
  + Оценка факторов, влияющих на рынок (экономические, технологические, социальные, политические и проч.)
  + Обзор текущих тенденций и перспектив развития рынков
  + Обзор мер государственного регулирования и государственной поддержки рынков
  + Определение и обзор товаров-заменителей
  + Определение основных заказчиков/потребителей продукции, оценка объема и структуры потребления продукции
  + Формирование перечня перспективных проектов на 2024-26 г (заказчик, год ввода в эксплуатацию, контактные данные проектной организации, заказчика)
  + Риски и возможности, связанные с санкционными ограничениями
* **Анализ основных игроков рынка:**
  + Определение крупнейших игроков и оценка уровня конкуренции на рынке, резидентов и импортеров
  + Оценка занимаемых игроками долей рынка
  + Определение объемов производства продукции основных игроков рынка
  + Обзор ассортимента продукции (технические характеристики, функциональность, стоимость)
  + УТП, стратегию развития производителей на рынке РФ
  + Заинтересованность в сотрудничестве с интеграторами, факторы для появления такой заинтересованности
  + Определение сильных и слабых сторон игроков-конкурентов
* **Прогноз развития рынков на ближайшие 3-5 лет:**
  + Определение существующих на рынках барьеров
  + Определение драйверов роста рынков
* **Формирование рекомендаций по выходу на рынки**

1. География исследования

* Российская Федерация

1. Планируемая методология

* **Кабинетное исследование.** Анализ открытых источников, включая веб-сайты и отчетность компаний-игроков, базы данных государственной статистики, тендеры, публикации в отраслевых СМИ, на специализированных сайтах и порталах и др.
* **Полевое исследование[[2]](#footnote-2).** Так как зачастую при закупке продукции используются закрытые процедуры, информация о которых отсутствует в открытых источниках, предполагается проведение и анализ глубинных интервью с основными игроками рынка и заказчиками продукции.

1. Формат отчетности

Отдельно по каждому из двух рынков:

* Структурированный аналитический отчет в формате pdf
* Файлы Excel с базами данных, таблицами с расчетами, диаграммами и проч.

1. Сроки проведения исследования

* 1-й квартал 2024 г.

1. Требования к предложению

* Указание возможности компании выполнять весь потенциальный объем работ
* Полная информация о подходе к проведению исследования (детализация этапов проекта, описание предлагаемой методологии на все исследование по каждому из двух рынков)
* Коммерческое предложение с подробным описанием стоимости в разрезе этапов и статей расходов (без НДС).
* Справочная информация о компании-поставщике (основные направления деятельности компании, срок жизни на рынке, краткая характеристика ключевых сотрудников команды проекта).
* Портфолио компании: не менее 3-х примеров (отчетов) проведенных исследований в сфере промышленности и энергетики (хотя бы 2 из них относятся к промышленности) за последние 5 лет.

1. Требования к исполнителю

* Подтвержденный опыт проведения рыночных исследований не менее 3-х лет для крупных российских или международных компаний.

1. **Для рынка мультипликаторов**: необходимо проанализировать возможности поставки по параллельному импорту европейских производителей или производителей из Китая/Индии [↑](#footnote-ref-1)
2. Исполнитель может предложить альтернативные методы обогащения исследований данными как для обоих рынков, так и для одного из них [↑](#footnote-ref-2)