



БРИФ НА САЙТ

Текущий сайт

<https://maisky.ru/>

Задачи

1. Обновить дизайн **сайта бренда Майский**
2. Предоставить **детальную смету на реализацию проекта**, а также rate-карту стоимости специалистов в час и их загрузку в рамках конкретных задач.

Требования к сайтам

- Сайт, оптимизированный под мобильную версию
- Понятный, логичный интерфейс
- Язык и визуализация в стиле бренда

Критерии оценки

- Выгодное предложение по цене
- Соответствие предложения по дизайну сайта брифу и BPS
- Встречные предложения и идеи, обогащающие сайт

Этапы и сроки реализации

- Июль 2022 – тендер и выбор Агентства в 2 этапа:
 1. Ценовой
 2. Визуальный. При прохождении этапа 1 мы подписываем NDA и высылаем информацию по бренду (обновленное позиционирование и дизайн продукта) – нужно предложить не менее 2х направлений дизайна сайта
- Август-сентябрь 2023 – реализация проекта

Главный экран

Структура остается прежней, корректируем копирайт + лого и изображения СКЮ

Основная линейка – меняем на Черный чай. В описании: Классический и ароматизированный цейлонский черные чай

Золотая линейка – меняем на Зеленый чай. В описании: Классический и ароматизированный китайский зеленый чай

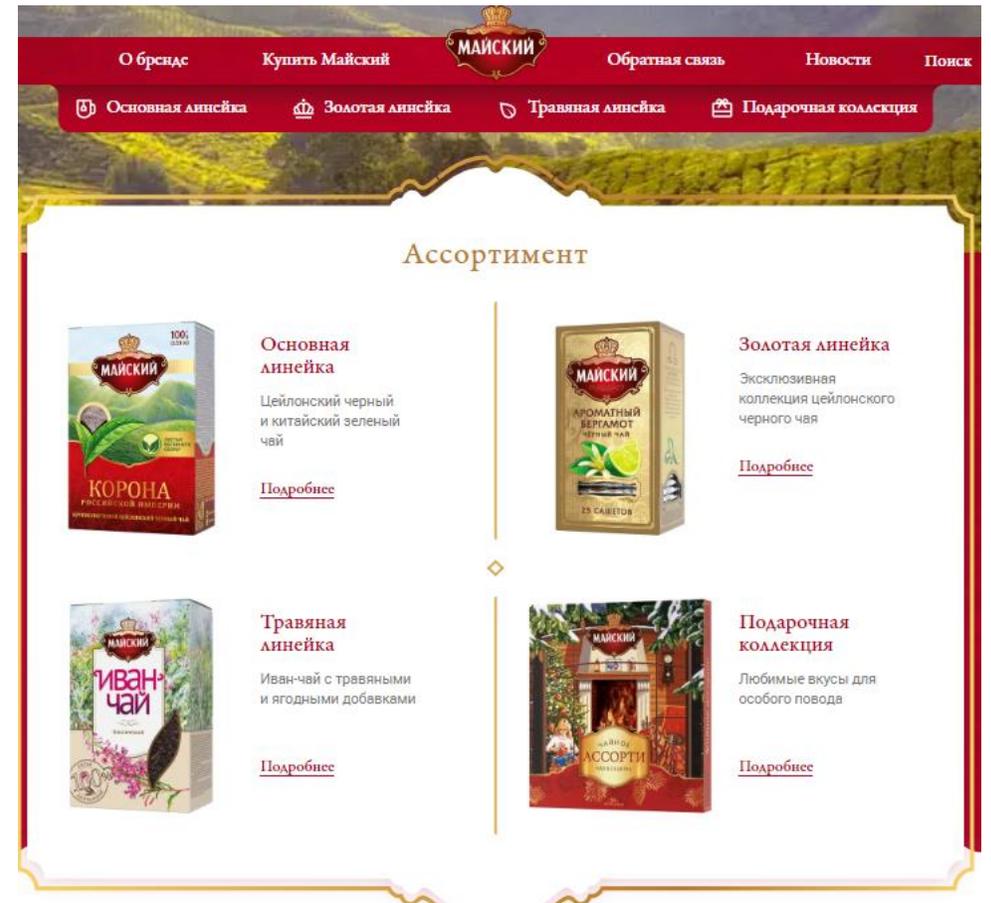
Травяная линейка – меняем Травяной чай

Подарочная коллекция – без изменений

Аналогичные изменения по копирайту в футере страницы

Блок с наградами без изменений

Также функционал сайта должен предполагать включение опции появляющихся поп-апов при входе на сайт с анонсом акций (на время проведения промо)



О бренде

Нужно привести информацию в соответствие с обновленным позиционированием
Также хотим разместить на ней имиджевый ролик

Новости

Переименовываем в Акции

Хотелось бы эту страницу сделать временной - во время акций будем ее делать видимой и активной, а когда акций нет – то скрывать

Где купить

Сейчас у нас прямая ссылка на WB, надо сделать переход на отдельную страницу, где будет список из большого количества магазинов, как здесь <https://xn--90aiakgkqill.xn--p1ai/>

Черный чай (бывшая Основная линейка)

По **структуре** убираем блок «зеленый чай»

Меняем **описание** для блока «черный чай» – нужно вкусное, вовлекающее описание с упором на происхождение (Цейлон) и качество.

Наполнение блоков:

- Черный чай

Убираем 2 СКЮ «Высокогорный»

Добавляем 3 СКЮ «Сердце Цейлона» – 100 пакетиков, 25 пакетиков и 100 г

- Черный ароматизированный чай

Добавляем 3 СКЮ

◇ Чёрный чай ◇

Чай «Майский» – марка чая № 1 в России*. Попробуйте легендарный вкус, который любит и ценит вся страна. И поделитесь им с близкими – чай «Майский» придётся по душе каждому в вашей семье.

Зеленый чай (бывшая Золотая линейка)

Блок нужно разбить на 2 части (подобно линейке с черным чаем):

- Зеленый чай
- Зеленый ароматизированный чай

Меняем **описание** для блоков:

- Зеленый чай – можно взять описание и 1 скую «Зеленый чай» из текущего блока с зеленым чаем со страницы «основная линейка»
- Зеленый ароматизированный чай – нужно подобрать описание и картинку
По **наполнению** - внутри будет 3 СКЮ

◇ Зелёный чай ◇

Мягкий, освежающий, успокаивающий – зелёный чай «Майский». В нём сочетаются полезные свойства и тонкий вкус. Он нормализует пищеварение, укрепляет иммунитет и помогает просто снять стресс. Попробуйте его – ощутите лёгкость мыслей и тела.



Зелёный чай

25 пакетиков

Купить

Травяной чай (бывшая Травяная линейка)

Нужно убрать СКЮ:

Иван-чай с зеленым чаем и земляникой

Иван-чай с зеленым чаем, мелиссой и мятой

Подарочная коллекция

Нужно заменить СКЮ Ассорти «Праздничные традиции» 32 сашета на «Зимнее ассорти с 3D пейзажем» 20 сашетов + добавить СКЮ Новогодний медальон 20 г

Карточки товаров

В каждой карточке поменяется визуал + возможны корректировки текста
Для новых СКЮ, перечисленных выше, нужны новые карточки

Материалы, которые предоставляются (после подписания NDA)

1. Позиционирование бренда
2. Ассортимент (3Д)
3. Развертки упаковки (по запросу)

ТРЕБОВАНИЯ ПРИЕМКИ РАЗРАБОТАННОГО САЙТА

1. Используемая платформа разработки: 1С Битрикс: Управление сайтом;
2. Все компоненты 1С Битрикс: Управление сайтом должны быть реализованы стандартными методами без изменения ядра;
3. Мониторинг производительности сайта должен выполняться без ошибок (инструмент: </bitrix/admin/checklist.php>);
4. Требования к производительности: Lighthouse – 75% для персональных компьютеров и мобильных устройств;
5. Дизайны макетов должны быть предоставлены в Figma;
6. Наличие Технического Задания по логике каждой страницы и работе каждого измененного компонента 1С Битрикс: Управление сайтом;
7. Отсутствие «битых» ссылок;
8. Отсутствие дублей страниц;
9. Заполнение «title», «meta», «description» для всех страниц сайта, кроме панели администратора.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ САЙТА

1. Логин и пароль администратора от системы управления сайтом;
2. Последние актуальные резервные копии файловой системы и базы данных;
3. Полные данные о конфигурации сервера;
4. Настройки и скрипты интеграций со внешними системами (1С и т.д.) – при наличии;
5. Архив дизайн макетов сайта.