**Техническое задание**

**Закупка услуг медийной рекламы**

**Заказчик -** АО «Авилон АГ»

**Место** - 109316, г. Москва, Волгоградский пр-т., 41 корпус 1

**Ответственные лица со стороны заказчика**:

Айметдинова Лейсан Фиркатовна

Тел: +7(495)154-71-21, доб.: 2144,

[leisan.aimetdinova@avilon.ru](mailto:leisan.aimetdinova@avilon.ru)

Коммерческие предложения от поставщиков, с условием оплаты «отсрочкой платежа 21 раб. дн.», имеют повышенный приоритет.

**1. Предмет закупки:**

- Оказание услуг по медийной рекламе

**2. Срок заключения договора:**

- Срок заключения договора – 1 год.

**3.** **Перечень нормативных правовых и нормативных технических актов:**

3.1 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации".

3.2 Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ "О связи".

3.3 Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации".

3.4 Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.5 Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

**4.** **Требование к качеству и безопасности услуг. Порядок согласования.**

4.1. Оказание услуг, их результаты в обязательном порядке должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации:

- Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями);

- Закону РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. Исполнитель принимает на себя обязательства по формированию Отчётности:

4.2.1 До начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению Заказчиком, и указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации. «Идентификатор» – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространяемой в сети Интернет, и учёта информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (баннер, ТГБ, видеоролик и т.д.) до начала размещения.

4.2.2. Добавлять пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения.

4.2.3. Своевременно и в полном объеме предоставлять информацию о рекламе, размещенной в рамках настоящего Договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации. «Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)» - система учёта интернет рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

4.2.4. Заказчик гарантирует актуальность, полноту и достоверность данных, предоставленных Исполнителю для направления в ЕРИР через Оператора рекламных данных. «Оператор рекламных данных (ОРД)» — владелец программы для электронно-вычислительных машин, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Исполнитель вправе самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.

4.3. Исполнитель в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязан соблюдать запрет на размещение рекламы: товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ; взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий; органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи; товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации; товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц; товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

4.4. Требования к результатам размещения и выполнения услуг:

1) Рекламные носители разрабатываются Исполнителем и согласуются с Заказчиком.

4.5. Исполнителю в процессе оказания услуг запрещается использовать различные программы «накрутки» кликов/показов/переходов.

4.6. Если в процессе оказания услуг Исполнитель допустил отступления от условий Договора, ухудшившие качество оказываемых услуг, Исполнитель в течение 2 (двух) календарных дней с даты обнаружения Заказчиком недостатков в услугах обязан безвозмездно устранить их за свой счет.

**5. Описание работ:**

5.1. Для организации взаимодействия Сторон в ходе выполнения работ Исполнитель и Заказчик назначают ответственных лиц.

5.2. Рекламные платформы для размещения баннеров, ТГБ, видеороликов и т.д.: Auto.ru, РБК, Drive.ru, Drive 2, Avito.ru, Vedomosti.ru, Kommersant.ru, Programmatic, RTB (Otclick), Баннер в VPN-приложениях.

* 1. В используемых визуальных материалах должно отчетливо читаться название и символика АО «Авилон АГ», применяться фирменные цвета, символика и элементы брендбука компании.
  2. Все используемые рекламные материалы должны быть адаптированы к просмотру на мобильных устройствах используемых в России производителей.
  3. Все используемые рекламные материалы должны быть доступны к просмотру на операционных системах Windows, iOS, Andoid, Linux, MacOS.

5.7. Ежемесячное создание подробного медиаплана согласно брифу от Заказчика с пояснениями выбранной тактики размещения.

5.8. Ежемесячное согласование медиаплана в установленном формате и с комментарием-обоснованием выбора форматов и стратегии, за 3 дня после получения вводных данных от Заказчика.

5.9. Обязательное проставление UTM-меток во все рекламные кампании в соответствии с техническими требованиями, предоставленными Заказчиком.

5.10. Аналитическая система строится на стороне Заказчика. Calltouch. При возникновении потребности в доработке и/или настройке рекламных аккаунтов для поддержания аналитической системы, работы должны производиться на стороне Исполнителя.

5.11. Размещение рекламно-информационных материалов, предоставляемых Заказчиком, в первый день с даты начала (периода) размещения.

5.12. Внесение корректировок в рекламные кампании по требованию Заказчика в течение 1 рабочего дня.

5.13. Внесение срочных корректировок в рекламные кампании в течение 1 календарного дня после постановки задачи в праздничные/выходные дни.

5.14. По итогам ежедневного контроля Исполнитель вносит коррективы в ход рекламной кампании по согласованию с Заказчиком, в том числе:

* Вносит изменения в состав, содержание и форму используемых визуальных материалов;
* Вносит изменения в параметры рекламной кампании;
* Задействует дополнительные рекламные инструменты, способы и форматы рекламы.

5.15. В течение 3 рабочих дней после получения отчета Заказчик самостоятельно осуществляет проверку данных рекламных кампаний, задействованных, проводит сверку этих данных с отчетом Исполнителя. В случае установления соответствия результатов рекламной кампании пороговым показателям эффективности Стороны по электронной почте подтверждают оказание услуг.

5.16. Заказчик имеет право получить разъяснения по поводу состава, сроков и трудоемкости услуг до момента подтверждения оказанных услуг.

5.17. По окончании каждого месяца в течение 8 рабочих дней предоставление бухгалтерских отчетных документов, а именно: акт об оказании услуг или счет-фактура/УПД (универсальный передаточный документ), счет, отчет по форме, согласованный с Заказчиком.

5.18. Ежемесячный отчет активности продвижения конкурентов на медийных площадках в сети Интернет (включая обзор используемых площадок и форматов).

5.19. Мониторинг появления новых площадок и форматов размещения на медийных ресурсах в сети Интернет, их оценка и разработка предложения для АО «Авилон АГ».

5.20. Соблюдение сроков выполнения задач, которые заранее обговариваются с Заказчиком.

5.21. Проведение бренд-лифтов для замера влияния медийной кампании на бренд-метрики.

5.22. Подготовка кейсов по итогам рекламных кампаний для Заказчика - по запросу.

5.23. Тестирование новых форматов баннерной рекламы в сети Интернет и подготовка отчета по эффективности.

**6. Предоставление данных по услуге:**

В конце каждого отчетного периода (период определяется договором и по умолчанию составляет 1 месяц) контрагент должен предоставить отчет о предоставленных услугах. Отчет об оказанных услугах (публикация информационных материалов на просторах сети Интернет) должен содержать:

- скриншоты размещения информационных материалов Заказчика в соответствующей площадке сети Интернет;

- ссылки на размещенный информационный материал;

- количество просмотров.

**7. Цена договора.**

7.1. В обоснование стоимости своей заявки Участник предоставляет Коммерческое предложение по форме (с учетом прилагаемой к ней инструкции по заполнению), приведенной в Документации о закупке.

7.2. Дополнительные документы по ценообразованию в состав заявки не включаются.

7.3. Цена договора является твердой.В стоимость Договора включены все предполагаемые расходы (в том числе расходы на упаковку, доставку, разгрузку), налоги, сборы и иные обязательные платежи, которые Поставщик обязан выплачивать в связи с заключением Договора.

7.4. Документы, прикладываемые к КП участника:

- уставные документы (устав, приказ о назначении генерального директора, приказ о назначении главного бухгалтера, свидетельства ИНН ОГРН);

- договор аренды помещения, в котором располагается офис контрагента;

- бухгалтерский баланс за последний год, включая отчет о прибылях и убытках, с подписью уполномоченного лица и печатью организации;

- паспорт генерального директора (Для ИП)

**8. Приложения к техническому заданию:**

- Приложение 1 «Наименование и количество услуг по медийной рекламе»

- Приложение 2 «Требования к предоставляемым услугам»

**Приложение №1**

**К техническому заданию**

**Наименование и количество услуг по медийной рекламе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название площадки** | **Формат рекламного размещения** | **Месяц размещения** | **Единица измерения стоимости размещения** | **Объем закупки** |
| Auto.ru | Баннер-брендирование 100%×520 / 100%×180 | Август | СРМ | 300 |
| Auto.ru | Супербаннер, двойной сниппет 100%×250 | Август | СРМ | 300 |
| Auto.ru | Сниппет 100%х150 | Август | СРМ | 300 |
| Auto.ru | Небоскреб / R1 300×900 (300×600, 240×400) | Август | СРМ | 300 |
| Auto.ru | Snippet Mobile 100%×150 | Август | СРМ | 300 |
| Auto.ru | Баннер в бесконечной ленте 335×228, текстовое описание | Август | СРМ | 300 |
| РБК и его проекты | Billboard 100%x500 Desktop (сворачивается в 100%х250) + 100%x400 Mobile | Август | СРМ | 300 |
| РБК и его проекты | Billboard 100%x250 Desktop первый + второй по доскролу +100x250/300x250 Mobile | Август | СРМ | 300 |
| РБК и его проекты | 240х400 Desktop + Mobile\* (ротация левый + первый правый + второй по доскролу в Desktop) | Август | СРМ | 300 |
| РБК и его проекты | Full-screen (5 сек., F=1 в 12 часов) | Август | СРМ | 300 |
| РБК и его проекты | Баннер 300х250 (mobile) | Август | СРМ | 300 |
| Kommersant.ru | Пакет Билборд 300х250 + Мидлскрин 300х250 | Август | СРМ | 1000 |
| VEDOMOSTI.RU | Пакет: Billboard 100%x250, 640х200, 620х200 | Август | СРМ | 500 |
| VEDOMOSTI.RU | Interscroller | Август | СРМ | 500 |
| drive2.ru | Тизер, гео Москва | Август | СРС | 500 |
| drive.ru | Баннер 960×320 в верхней части страниц | Август | СРМ | 300 |
| drive2.ru | Баннер 920×240 на внутренних страницах DRIVE2.RU | Август | СРМ | 300 |
| AVITO.RU | Target Pack - АВТО: desktop: мультиплекс mob: mav-install app: native xl | Август | CPC | 3510 |
| Баннер в VPN-приложениях | Full-screen | Август | СРМ | 1000 |
| Target Native | Размещение на Нативной сети Target Native, пакет баннеров | Август | CPC | 1000 |
| Programmatic | Пакет баннеров | Август | CPC | 1000 |
| RTB | Пакет баннеров | Август | CPC | 1000 |
| Яндекс | Медийные баннеры в рекламной сети Яндекс | Август | СРМ | 1000 |

**Приложение №2**

**К техническому заданию**

**Требования к предоставляемым услугам**

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительные таргетинги | Возможность применения дополнительных таргетингов |
| Статьи и пресс-релизы | Возможность размещения статей на интернет-ресурсах по запросу Заказчика |
| Статьи и пресс-релизы | Написание статей по ТЗ Заказчика (до 3 000 символов до 3 правок) |
| Верстка баннеров | Баннер в формате HTML-5 по ТЗ Заказчика |