**Приложение №2**

**Тестовое задание**

1. **Представьте, что вендор НОТА только планирует запустить новый продукт – платформу корпоративных коммуникаций DION** [**https://diongo.ru/**](https://diongo.ru/)**. Предложите PR-план лонча продукта, который должен в себя включать:**

* Текст пресс-релиза, а также подборку СМИ для рассылки. Подрядчик вправе запросить дополнительную информацию о продукте или направить Заказчику список вопросов для сбора наиболее полной информации;
* Подборка релевантных Telegram-каналов;
* Концепция креативного спецпроекта, запущенного к анонсу продукта;
* Подробный пошаговый план (тайм-лайн) продвижения с указанием задействованных площадок.

Выше указаны пункты, которые обязательно должны быть включены в ответ на тестовое задание. Возможно задействование и других инструментов.

При анализе разработанного плана по коммуникационному сопровождению вывода нового продукта будут учитываться:

* Соответствие целям и задачам заказчика по продвижению компании в инфополе, указанными в RFP;
* Анализ ситуации на рынке, активности конкурентов и актуальной повестки;
* Наличие прописанных рекомендаций по пре-активностям, их полноту и проработанность;
* Включение в план различных каналов, площадок и форматов (включая бесплатные форматы и классические PR-инструменты, а также коммерческие форматы спецпроектов, новые медиа и пр.);

1. Подготовить тезисный план экспертной колонки, а также прописать релевантные медиа и питч темы «5 ошибок импортозамещения российского ПО: как внедрить новую ИТ-систему без стресса» в соответствии с:

- целями и задачами Заказчика по продвижению экспертизы спикеров НОТА в инфополе, указанными в RFP,

- ситуацией на рынке и актуальной повесткой в инфополе,

- другой исходной информацией, указанной в рамках RFP, или полученной по запросу в пресс-центре.

**Критерии оценки экспертной колонки:**

* TOV тезисного плана должен соответствовать TOV материалов НОТА, а также общей повестке НОТА.
* Адаптация темы и тезисного плана под выбранное СМИ.
* Полнота раскрытия темы (при сохранении смысла заголовок может быть изменен) в тезисном плане.
* Уровень и глубина раскрытия темы в питче, а также соответствие питча выбранному СМИ.

Дополнительную фактуру по позиционированию, целям и задачам продуктов НОТА и другим вопросам, релевантным для выполнения задания, можно получить по запросу у представителей пресс-центра Холдинга Т1.

Также необходимо выполнить расчет стоимости тестового задания по форме на странице 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья** | **Специалист** | **Комментарии** | **Ед. изм.** | **Кол-во единиц** | **Цена (без НДС), руб.** |
| **1** | Разработка PR-плана запуска продукта на рынок, который должен включать пошаговую стратегию (таймлайн), указание задействованных инструментов и каналов, ЦА и ключевые сообщения |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **2** | Подготовка пресс-релиза, отражающего суть запуска продукта и его ценность для потенциальных ЦА |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **3** | Подбор релевантных Telegram-каналов |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **4** | Разработка креативной концепции спецпроекта |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **5** | Подготовка развернутого тезисного плана материала (экспертной колонки/интервью) |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **6** | Подготовка списка СМИ для дальнейшей дистрибуции материала, а также подготовка питча и питчинг |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |

**ИТОГО:**