**Общие положения**

**к выполнению работ по продвижению продуктов Группы Т1 в Сети Интерне размещению рекламно-информационных материалов в Сети Интернет с ориентацией на достижение запланированных перформанс-показателей (продаж, заявок и иных целевых действий на интернет-ресурсах компаний, входящих в Группу Т1)**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Заказчик: Группа Т1 <https://t1.ru/>. Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков.

Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков. Компании группы начинают историю с 1992 года. Компании группы предоставляют полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, МультиКарта и Сервионика. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО на заказ, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции группы позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба. Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Ключевые направления деятельности Заказчика:

[Автоматизация и роботизация бизнес-процессов](https://t1.ru/solutions/services/avtomatizatsiya-i-robotizatsiya-biznes-protsessov/)

[Большие данные, клиентский опыт и AI/ML](https://t1.ru/solutions/services/bolshie-dannye-klientskiy-opyt-i-ai-ml/)

[Информационная безопасность](https://t1.ru/solutions/services/informatsionnaya-bezopasnost/)

[Инженерная инфраструктура, ЦОД](https://t1.ru/solutions/services/inzhenernaya-infrastruktura-tsod/)

[Облачные сервисы](https://t1.ru/solutions/services/oblachnye-servisy/)

[Платежные решения](https://t1.ru/solutions/services/platezhnye-resheniya/)

[Промышленный инжиниринг и IoT](https://t1.ru/solutions/services/promyshlennyy-inzhiniring-i-iot/)

[Сервисы и аутсорсинг](https://t1.ru/solutions/services/servisy-i-autsorsing/)

[Сетевые и коммуникационные решения](https://t1.ru/solutions/services/setevye-i-kommunikatsionnye-resheniya/)

[Цифровой и ИТ-консалтинг](https://t1.ru/solutions/services/tsifrovoy-i-it-konsalting/)

[Управление ИТ-инфраструктурой](https://t1.ru/solutions/services/upravlenie-it-infrastrukturoy/)

[Вычислительные комплексы и хранилища данных](https://t1.ru/solutions/services/vychislitelnye-kompleksy-i-khranilishcha-dannykh/)

[Заказная разработка ПО](https://t1.ru/solutions/services/zakaznaya-razrabotka-po/)

**ТРЕБОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1. **Объем работ:**
	* 1. Формирование стратегии продвижения продуктов и услуг группы на срок от 3 до 12 месяцев
		2. размещение РИМ Заказчика в Сети Интернет, в том числе планирование кампаний Заказчика с целью выполнения планов по объемам Заявок на продукт и продаж;
		3. согласование рекламораспространителей и форматов размещения с Заказчиком;
		4. подбор ключевых запросов и других таргетингов, по которым будут размещаться РИМ Заказчика;
		5. согласование списка ключевых запросов с Заказчиком;
		6. согласование таргетингов рекламных кампаний с Заказчиком;
		7. составление текстовых блоков объявлений на основе информационных материалов, предоставленных Заказчиком, в срок не более 2 (двух) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком необходимой информации;
		8. согласование всех настроек рекламной кампании Заказчика, в том числе списка минус-слов, гео, интересов, соцдем и прочих параметров;
		9. управление ценой клика CPC и/или СPL/CPA/CPM и других метрикрекламных кампаний Заказчика;
		10. мониторинг изменений позиций объявлений Заказчика в контекстной рекламе;
		11. мониторинг эффективности размещения РИМ Заказчика, в том числе баннеров, текстовых объявлений, текстово-графических блоков, постов, мобильной рекламы и пр.;
		12. формирование списков ремаркетинга/ретаргетинга;
		13. мониторинг статуса размещения РИМ Заказчика, в том числе баннеров, текстовых объявлений, текстово-графических блоков, постов, мобильной рекламы и пр.;
		14. предоставление Заказчику еженедельной и ежедневной статистики размещения рекламных материалов Заказчика в Сети Интернет;
		15. адаптацию РИМ Заказчика в рамках размещений, указанных в Заявках к Договору, в соответствии с требованиями соответствующих Интернет-ресурсов;
		16. подготовку и демонстрацию отчетных презентаций на постоянной основе:
* ежемесячной отчетности;
* кратким итогам за половину месяца;
* презентаций по итогам проведенных тестов;
* анализа конкурентов;
* других специфических презентаций по запросу Заказчика в согласованном с ним формате.
	+ 1. аналитическая поддержка размещений Заказчика, в том числе:
			- участие в тестировании гипотез по увеличению эффективности размещений;
			- проверка корректности установки пикселей и подготовка материалов для прохождения службы безопасности;
			- подготовка ТЗ по настройке отслеживания целей;
			- подготовка рекомендаций по оптимизации лендингов;
			- подготовка специфических аналитических отчетов по текущим размещениям по запросу Заказчика;
			- закупка, настройка и поддержка аналитических систем, необходимых для отслеживания выполнения планов и оптимизации РИМ.
1. **СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ, СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**
	1. Период оказания рекламно-информационной поддержки с даты подписания договора по 31 декабря 2024 года. Общая стоимость услуг, включая Агентскую комиссию, не может превышать 50 000 000р. (два миллиарда) рублей, включая НДС по действующей ставке.
	2. Агентское вознаграждение фиксированное по каждому из каналов продвижения.

2.3 Компенсация расходов Агента за размещения в месяцы, отличные от декабря соответствующего календарного года, осуществляется Заказчиком не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг на основании счета и не ранее даты предоставления оригинала Акта сдачи-приемки оказанных услуг. Расчеты Сторон производятся в рублях Российской Федерации. Днем оплаты считается дата списания денежных средств с корреспондентского счета Заказчика. Счет выставляется Агентом не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

2.4 Компенсация расходов Агента за размещение в декабре соответствующего календарного года производится Заказчиком не позднее, чем за 5 дней до окончания отчетного периода. Счет выставляется Агентом не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания Сторонами Заявки. Окончательная стоимость услуг по размещению рекламы в отчетном периоде указывается в Отчетах Агента, предоставляемые Агентом Заказчику. В том случае если стоимость услуг за отчетный период составит сумму, меньше суммы согласованной Сторонами в соответствующей Заявке на декабрь календарного года к Договору, Агент обязуется вернуть сумму переплаты в срок, не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента подписания сторонами Акта, либо зачесть в счет оплаты предстоящих размещений рекламы по Договору в другие Отчетные периоды.