

# Тендер на оформление ➡️ стенда и организацию BTL- активностей на выставке TransRussia 2025

18-20 марта 2025 года

# Для чего мы участвуем в выставке?

**TransRussia 2025** – ключевое отраслевое событие в Восточной Европе, объединяющее крупнейших игроков на рынке логистики, грузоперевозок и сопутствующих услуг.

На мероприятии представлены ключевые участники отрасли, крупнейшие логистические компании. Среди посетителей – представители бизнеса, находящиеся в поиске наиболее эффективных и выгодных предложений.

Компания «Ренессанс страхование» является лидером на рынке **страхования грузоперевозок** и входит в топ-3 страховых компаний по объему страхования грузоперевозок в РФ.

Для нашей компании, участие в TransRussia 2025 – это возможность заявить о себе, как о лидере в своем сегменте, поддержать имидж бренда и найти новых клиентов.

**Бизнес-цель:** Сбор как можно большего количества контактных данных с посетителей для выполнения плана продаж



# Что мы хотим донести через наш стенд

Ключевые RTB-атрибуты и ценности, которые нам нужно отразить в концепте



**Мы - крупный бизнес**, нам можно доверять, мы большие, **топ-3** игрок в страховании грузоперевозок



**Мы очень гибкие и клиентоцентричные:** всегда стараемся кастомизировать продукты и решения под клиента



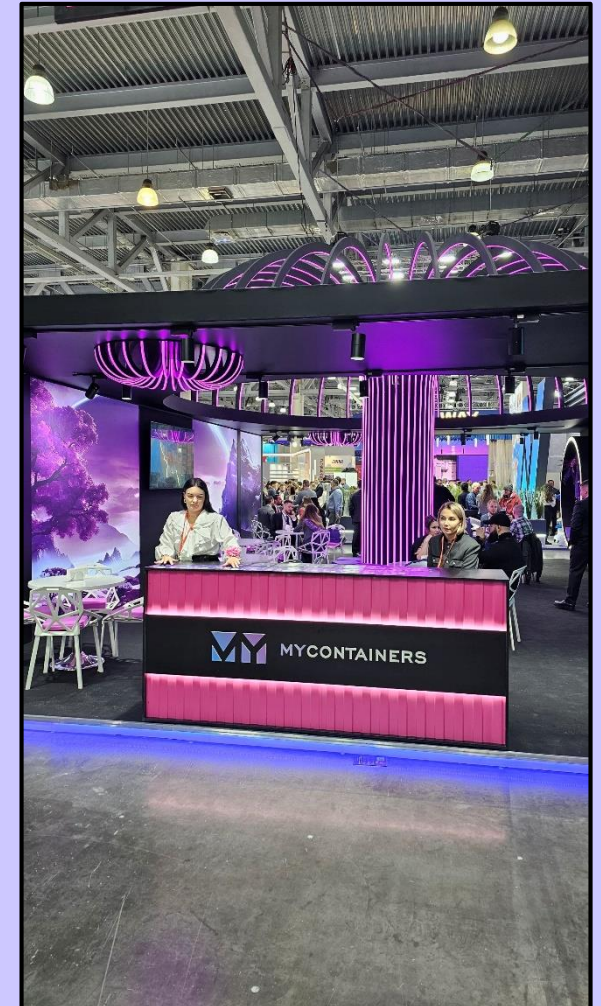
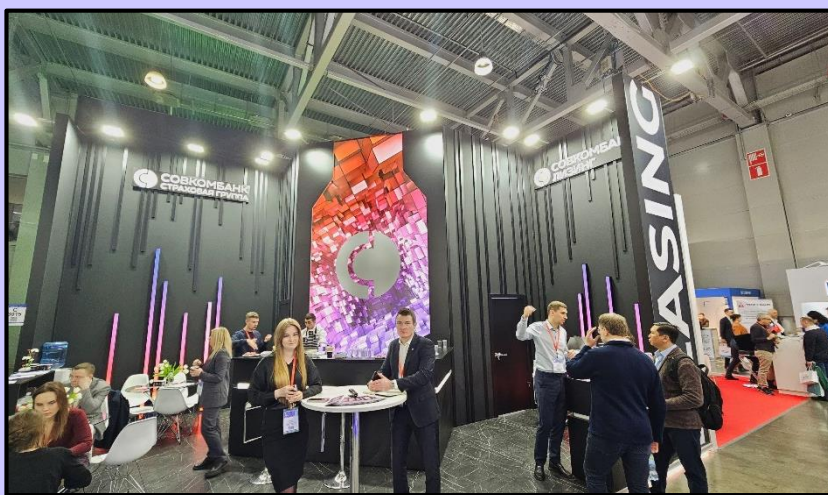
**Мы экономичные:** оптимизируем расходы бизнеса, снижаем издержки, оптимизируем процессы во взаимодействии с клиентом



**Мы технологичные:** внедряем новые технологии и цифровые решения в сферу страхования, применяем искусственный интеллект

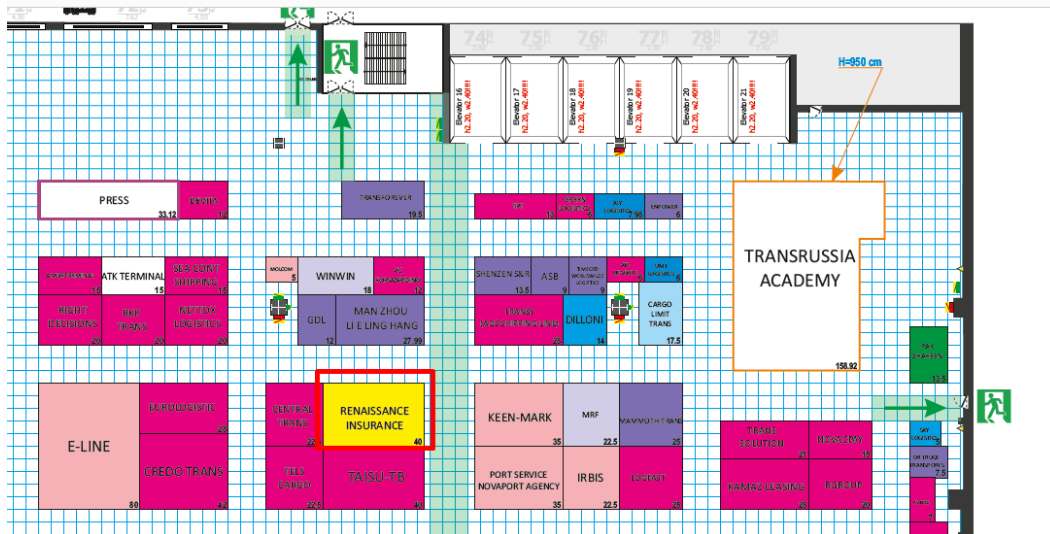
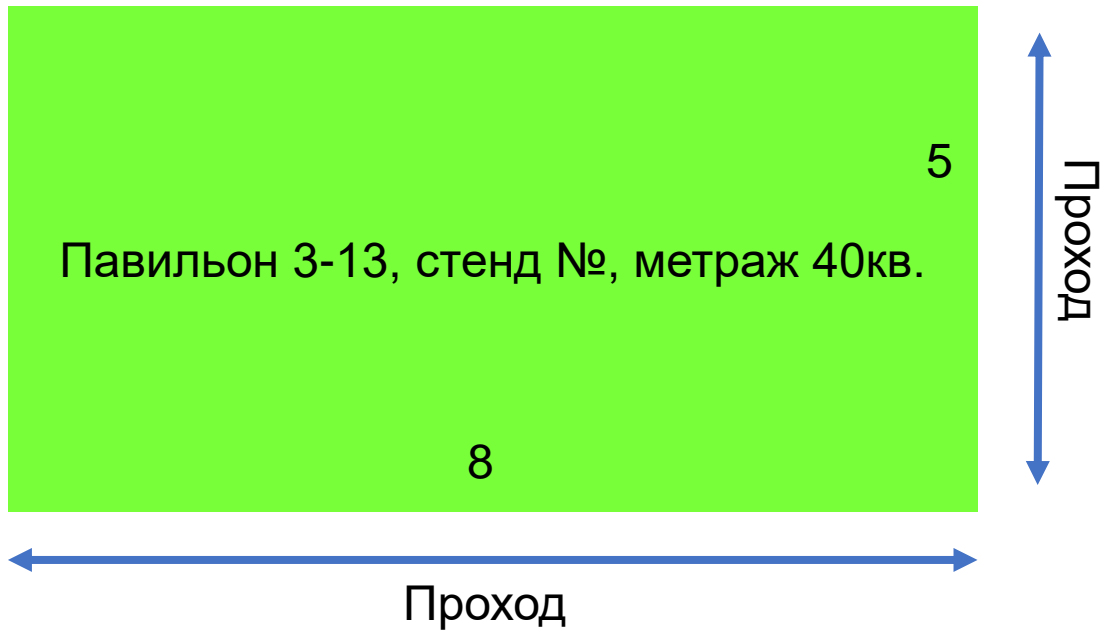


# Примеры стендов с TransRussia 2024





# Техническое задание



## + Стенд

40 кв.м, ширина – 8м, длина – 5м, одноэтажная конструкция, угловое размещение (проходимость с двух сторон)

## + Оснащение стенда

- Кладовая/гардеробная – минимум 2 кв.м
- Клиентская зона – открытая, минимум 2 стола на 4 чел каждый (возможны варианты с барной стойкой)
- Ресепшн на 2 человека
- Разветвление розеток по всему периметру для подключения ноутбуков
- Мини-холодильник, кулер с водой, возможность организовать легкий кейтеринг (закуски, напитки)
- Плазменная панель для демонстрации видео-контента

## + Персонал

На стенде всегда находится минимум 3 продавца от Ренессанс и 2-4 чел. Посетителей. Промо-персонал предоставляется агентством, если это подразумевается концепцией

## + Время работы

16-17 марта – монтажные дни  
18,19 марта – 9:00-18:00  
20 марта – 9:00-16:00

# Наполнение

Придумайте **big idea** нашего участия в выставке и расскажите как она будет раскрываться в стенде и вовлекающих активностях

## Концепция и дизайн

- ✔ **Основная задача** – выделиться на фоне основных конкурентов (других страховщиков на выставке)
- ✔ Ваша опора – это наш **брендбук** <https://brand.renins.ru/> - следуйте его заветам, не забывайте про Tone of Voice и бренд-ассеты
- ✔ Для отстройки от конкурентов и заявления бренда должны быть задействованы **основные цвета** - фиолетовый и электрик лайм, а также наш **ЛОГОТИП**
- ✔ По необходимости, можно брать всю цветовую палитру, и вводить **новые графические формы** (вне брендбука) в оформлении, созвучные с треугольником, если это поможет в решении концептуальной задачи

## Конфигурация стенда и вовлечение

- ✔ Продумайте и предложите оригинальный **сувенирный welcome-pack** для раздачи посетителям, исходя из направления и концепции стенда
- ✔ Продумайте удобную и комфортную **клиентскую зону** (на стенде, в пиковые часы может одновременно находится до 8-10 человек)
- ✔ Придумайте **вовлекающие активности**, чтобы повысить привлекательность стенда для прохожих посетителей. Это может быть раздача чего-либо, лотерея

## Предложение агентства должно включать:

- Портфолио BTL-проектов, связанных с выставочным сегментом или портфолио застройки стендов с описанием
- Презентацию стендов и механик (минимум 3 варианта программ по наполнению и стоимости):
  - Концептуальная идея – описание смысла
  - Макеты стендов (отрисовка в 3D, несколько углов обзора) – варианты mini, midi и maxi (по стоимости застройки)
  - Варианты сувенирного наполнения – mini, midi, maxi (по ассортименту и стоимости)
  - Презентация по возможным механикам вовлечения посетителей для сбора контактов
- Предварительную смету с понятной и прозрачной спецификацией, с просчетом позиций, запрашиваемых в брифе (см. Техническое задание)
- Заполненную заявку на тендер (Таблица 1 и Таблица 2).

## Победитель тендера определяется в 2 этапа:

1 этап – выбор концепции и определение финалистов – ноябрь/декабрь 2024

2 этап – детализирование программы/доработка концепции, сравнение цен среди финалистов, выбор победителя – январь 2025

