|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Запрос на разъяснение** | **Разъяснение** |
| **Запрос от 03.10.2023г.** | | |
| **1** | 1. Формирование стоимости.  Судя по ТЗ оплата состоит из трех частей:  - Постоянная  - Переменная  - Изготовление материалов  Что подразумеваем под изготовлением материалов?  Судя по этой таблице: https://disk.yandex.ru/i/ty2OLgcttAm8Zg сюда входят копирайтинг 20 новых статей и корректировка 20 имеющихся, и закупка до 90 ссылок за 12 месяцев. А в п.12.3 Приложения в этот блок входит более широкий пул задач, в т.ч. ни как не связанных с ссылками и текстами, например анализ юзабилити. Плюс некоторые из этих задач регулярные, а некоторые тот же анализ удобства сайта скорее всего будет проводиться 1 раз за 12 месяцев.  Уточните, что все-таки должен содержать пункт с изготовлением материалов? | Тексты и ссылки оплачиваются отдельно. Комплексный анализ удобства работы с сайтом (Usability-аудит) входит в постоянную часть работ. В документацию будут внесены соответствующие правки. Касательно перечня задач регулярных работ: невозможно на старте понять, какие услуги и в каком количестве придется применять. Поэтому мы и сделали техническую часть работ - фиксированной. Каждый месяц по мере необходимости будут проведены определенные SEO-работы из технического блока. Опираться стоит на 13 пункт Технического задания: там наглядно видно, что мы производим оплату за «постоянное вознаграждение» - выполнение SEO-работ и минимальных KPI, за «переменное»- если вы перевыполняете базовый KPI на 20% или 40%, а также тексты и ссылки, которые выплачиваются отдельно по факту оказанных работ. |
| **2** | География охвата: |  |
| **2.1** | Каким образом в этой схем: https://disk.yandex.ru/i/A-FLcBwmIlOeKg должны рассчитываться KPI по русскоязычной семантике в Яндексе? В разных странах выдача своя, соответственно каким образом оценивать невыполнение/выполнение/перевыполнение KPI?  Аналогично и с англоязычной семантикой, в Польше выдача своя, в Италии своя, во Франции своя. | Расчет KPI по русскоязычной семантике в Яндексе: берется от 200 основных запросов, если выводите в ТОП 20%, например ВЧ, то выполняете базовое KPI по ВЧ. Если от этого значения вы выведете не 20%, а 40%, то получаете бонус, который заранее установлен.  По европейским странам принято решение работать только в английской семантике, цель – обеспечить общую видимость по Европе нашего сайта на английском языке. Перечисленные в ТЗ страны – предпочитаемая для нас география охвата в Европе. |
| **2.2.** | Учитывалось ли при формировании KPI, что доля поиска через Яндексе в Беларуси и Казахстане минимальна, там преобладает Google? | При формировании KPI учитывалось, что доля поиска через Яндексе в Беларуси и Казахстане минимальна. |
| **Разъяснения на запрос от 05.10.2023г.** | | |
| **3.** | Подскажите пожалуйста, является ли требование по наличию у участника опыта SEO-продвижения корпоративных сайтов компаний из транспортно-логистической отрасли обязательным. Будут ли рассматриваться заявки без опыта в данной отросли? | Это обязательное требование. Заявки, не соответствующие установленным квалификационным требованиям, будут отклоняться. |
| **Разъяснения на запрос от 05.10.2023г.** | | |
| 4. | Требуется ли проведение аудита сайта, либо в составе заявки прикладываем только необходимую документацию о компании и опыте и ценовое техническое предложение? | Аудит сайта для участия в закупке не требуется. Участник прикладывает документы согласно установленным формам в Приложении № 1.3, а также необходимые документы для подтверждения соответствия квалификационным требованиям согласно п. 1.9 Приложения № 1 извещения о проведении запроса котировок. |
| 5. | Возможно ли указание стоимости меньше НМЦ более, чем на 20% с обоснованием стоимости? | Заявка участника, содержащая цену, сниженную по отношению к начальной (максимальной) цене договора на 20% и более отклоняется согласно п. 1.4 Приложения № 1 извещения о проведении запроса котировок. |
| 6. | Проект Договора — требуется ли сразу скорректировать с учетом того, что наша компания работает по УСН и подписать, либо это документ для ознакомления пока что. | Договор включен в документацию для ознакомления участника с условиями оказания услуг. |
| 7. | Можем ли мы расширить блок по правам и обязанностям сторон (включить пункты об условиях достижения KPI) | Участник, подавая заявку на участие в запросе котировок дает согласие оказать услуги на условиях, которые установлены в котировочной документации. Заявка несоответствующая установленным требованиям отклоняется. |
| 8. | Указанная география охвата: поисковая система «Яндекс» для регионов: Российская Федерация (вся территория), Республика Казахстан, Республика Беларусь. Поисковая система Google для регионов: Польша, Германия, Франция, Италия.  Будет ли учитываться достижение KPI при использовании Google в русскоязычном сегменте и Яндекс на других языках? | Учитывается только KPI установленный в Техническом задании котировочной документации:  - Яндекс русскоязычная семантика;  - Google англоязычная семантика. |
| 9. | Прояснить пункты: | **Разъяснения по бонусной системе:**  Исполнитель ежемесячно получает постоянное вознаграждение (технические работы).  Отдельно оплачивается написание и адаптация текстов, а также закупки ссылок. Оплата производится по факту оказанных услуг.  Оплата по бонусной системе:  Исходя из предварительного SEO-аудита сайта, установлены минимальные KPI по разным типам запросов в зависимости от квартала и поисковой системы (пункт 12.2. ТЗ). От этих минимальных KPI делается SEO-расчет по перевыполнению KPI (процент запросов, которые будут выведены в ТОП)  Для стимуляции вовлеченности исполнителя добавлены выплаты дополнительного вознаграждения в размере 20% и 50% (бонусы не суммируются между собой).  Для расчета НМЦД и определения победителя рассчитывается максимальный KPI в 50% к базовому KPI. Цену за перевыполнение KPI на 50% рассчитывает участник, однако есть ограничения, которые указаны в пунктах 13.1 – 13.5 в Техническом задании.  Таким образом, участник подает предложение за перевыполнение на 50%, остальные суммы (выполнение KPI, за перевыполнение KPI на 20%), при заключении договора, уменьшаются исходя из предложения за перевыполнение KPI на 50% на установленный процент в Техническом задании. |
| 9.1. | Разница стоимости постоянного вознаграждения в первом квартале и последующих кварталах не может превышать 30%. | Цена за постоянное вознаграждение в 1 квартале не может стоить дороже последующих кварталов более чем на 30%. |
| 9.2. | К расчету применяется стоимость при условии перевыполнения KPI по переменному вознаграждению на 50 %. | Участник подает свое предложение исходя из расчета за перевыполнение на 50%. А цена за перевыполнение на 20% и базовый KPI рассчитывается, согласно установленному проценту уменьшения от перевыполнения на 50%. |
| 9.3. | За перевыполнение KPI на 20% Исполнитель получает на 40% меньше установленной суммы за перевыполнение KPI на 50%. | Участник подает предложение за перевыполнение на 50%, остальные суммы уменьшаются исходя из этого предложения. |
| 9.4. | За выполнение KPI Исполнитель получает на 60% меньше установленной суммы за перевыполнение KPI на 50%. | За выполнение KPI Исполнитель получает на 60% меньше установленной суммы, чем за перевыполнение KPI на 50%.  Например, перевыполнение KPI на 50% по ВЧ в Яндекс стоит 20 тыс. руб., тогда базовое KPI ВЧ Яндекс должно стоить 8 тыс. руб. |
| **Разъяснения на запрос от 05.10.2023г.** | | |
| 10. | Подскажите, верно ли указано количество запросов в таблице к выводу на ТОП позиции? Обычно среднечастотные запросы по количеству больше, чем высокочастотные. Может ли тут быть ошибка? | Количество запросов в таблице к выводу на ТОП позиции указано верно. Запросы выведены исходя из семантического ядра и узконаправленной семантики, которая интересует Заказчика. |
| 11. | 2. Вопросы по пункту 7. Ответственность сторон.  2.1Не указаны рамки выплат пени "но не более .....% от общей суммы договора".  2.2 Не увидели в пункте ответственность заказчика.  Обсуждаются ли правки по договору? | При проведении конкурентных закупок в АО «ОТЛК ЕРА» используются типовые формы договоров в зависимости от спецификации необходимых товаров/работ/услуг. Проект Договора утверждается до начала проведения процедуры и изменению в дальнейшим не подлежит. За исключением случаев, предусмотренных котировочной документацией.  При проведении запроса котировок проведение переговоров заказчика с участником запроса котировок не допускается, поскольку во время переговоров могут создаться преимущественные условия для участия в запросе котировок и (или) условия для разглашения конфиденциальной информации.  Все действия в рамках проведения запроса котировок, в том числе направление запросов на разъяснение документов, прилагаемых к извещению, получение ответов на такие запросы осуществляются через личный кабинет участника электронных процедур на ЭТП на сайте ЭТП. |
| **Разъяснения на запрос 05.10.2023г.** | | |
| 12. | Коллеги, добрый день!  Хотели бы уточнить по пункту 7 договора «Ответственность сторон» (скриншот прилагаем): 1. В п. 7.3. не указана верхняя граница рамок выплат пени («но не более .....% от общей суммы договора»). 2. Хотели бы уточнить об ответственности со стороны заказчика - не увидели информации об обязательствах заказчика за оперативное согласование материалов.  Возможно ли обсудить данные пункты договора? | Заказчик не предусматривает внесение изменений в проект договора на основании предложений участников. Проект договора утвержден Обществом и является неотъемлемой частью закупочной документации. |
| **Разъяснения на запрос от 05.10.2023г.** | | |
| 13. | Подскажите, вы можете предоставить список ключевых запросов, для того чтобы мы могли корректно сделать расчет KPI? | Первичный запрос семантического ядра собирается каждым участником индивидуально. Существуют сервисы, где можно получить ключевые запросы, которых будет достаточно при формировании стоимости.  Согласно п.п. 3.4.13 ч. 3 котировочной документации все действия в рамках проведения запроса котировок, в том числе направление запросов на разъяснение документов, прилагаемых к извещению, получение ответов на такие запросы осуществляются через личный кабинет участника электронных процедур на ЭТП на сайте ЭТП. На электронную торговую площадку Росэлторг.Бизнес https://business.roseltorg.ru запрос на разъяснение котировочной документации не приходил |