**Техническое задание**

**Общая информация**

**Цель:** Увеличить объем продаж на маркетплейсах Ozon/Wildberries и обеспечить 1500 выкупленных заказов с помощью каналов указанных ниже.

**SKU**

* <https://www.ozon.ru/product/tonometr-avtomaticheskiy-dlya-izmereniya-davleniya-ot-sberzdorove-823536786/>
* <https://www.wildberries.ru/catalog/148043885/detail.aspx?targetUrl=GP>

**Каналы продвижения**

1. **Раздачи/кэшбэк за отзывы через каналы в Telegram**
	* Подбор каналов.
	* Коммуникация и взаиморасчеты с откликнувшимися на оффер.
	* Контроль выполнения заданий.
	* Составления отчета по результатам.
2. **Бартер с блогерами через сервис barter.do**
	* Подбор блогеров на платформе.
	* Отслеживание результатов продвижения.
3. **Блогеры**
	* Подбор релевантных блогеров для сотрудничества.
	* Коммуникация и согласование условий.
	* Мониторинг и оценка результатов.
4. **Таргетированная реклама Telegram Ads**
	* Создание и запуск кампаний.
	* Анализ и оптимизация объявлений на основе полученных данных.
5. **Таргетированная реклама VK Ads**
	* Настройка и запуск рекламных кампаний.
	* Анализ эффективности и внесение корректировок.

**Метрики для отслеживания эффективности**

* **Основные метрики:**
	+ Количество выкупленных заказов
	+ ДРР
	+ Рост позиций по ключевым запросам в поисковой выдаче маркетплейсов

**Сроки проведения флайта**

* март-май

**Отчеты и коммуникация**

* Формирование еженедельных отчетов по каждому каналу.
* Регулярные встречи для обсуждения текущих результатов и корректировок стратегии.