**Техническое задание**

**Общая информация**

**Цель:** Увеличить объем продаж на маркетплейсах Ozon/Wildberries и обеспечить 1500 выкупленных заказов с помощью каналов указанных ниже.

**SKU**

* <https://www.ozon.ru/product/tonometr-avtomaticheskiy-dlya-izmereniya-davleniya-ot-sberzdorove-823536786/>
* <https://www.wildberries.ru/catalog/148043885/detail.aspx?targetUrl=GP>

**Каналы продвижения**

1. **Раздачи/кэшбэк за отзывы через каналы в Telegram**
   * Подбор каналов.
   * Коммуникация и взаиморасчеты с откликнувшимися на оффер.
   * Контроль выполнения заданий.
   * Составления отчета по результатам.
2. **Бартер с блогерами через сервис barter.do**
   * Подбор блогеров на платформе.
   * Отслеживание результатов продвижения.
3. **Блогеры**
   * Подбор релевантных блогеров для сотрудничества.
   * Коммуникация и согласование условий.
   * Мониторинг и оценка результатов.
4. **Таргетированная реклама Telegram Ads**
   * Создание и запуск кампаний.
   * Анализ и оптимизация объявлений на основе полученных данных.
5. **Таргетированная реклама VK Ads**
   * Настройка и запуск рекламных кампаний.
   * Анализ эффективности и внесение корректировок.

**Метрики для отслеживания эффективности**

* **Основные метрики:**
  + Количество выкупленных заказов
  + ДРР
  + Рост позиций по ключевым запросам в поисковой выдаче маркетплейсов

**Сроки проведения флайта**

* март-май

**Отчеты и коммуникация**

* Формирование еженедельных отчетов по каждому каналу.
* Регулярные встречи для обсуждения текущих результатов и корректировок стратегии.