**Техническое задание**

Тендер на дизайн-поддержку

**Бизнес-потребность**

Опыт работы с дизайн-подрядчиком в 2023 году, показал необходимость масштабирования команды при появлении специфических/объемных запросов, которые бы расходовали ресурс Дизайн-центра Т1 в пользу одних бизнес-единиц
и без ущерба для других.

Чтобы обеспечить необходимую дизайн-поддержку Холдинга Т1 в любой момент, требуется выбрать Поставщика услуг по дизайн-сопровождению (в рамках графического, креативного, презентационного и диджитал-дизайна), который мог бы в течение года выполнять задачи на том же уровне и с той же скоростью, как если бы являлся частью внутренней команды Заказчика.

Закупка разделена на 2 лота: Графический дизайн и Диджитал-дизайн. В рамках каждого лота кроме основного Поставщика планируется утвердить одного-двух резервных на случай, если основной Поставщик не сможет справиться со всем объёмом работ.

**Заказчик**

**Группа «Иннотех»**

Группа «Иннотех» (Входит в Холдинг Т1) — это современная высокотехнологичная быстро-развивающаяся компания. C 2020 года мы разрабатываем инновационные решения для цифровизации банковской отрасли.Мы сотрудничаем с крупнейшими банковскими организациями в России, а также активно выстраиваем партнерскую работу на Ближнем Востоке, в Африке и в Юго-Восточной Азии.
и высоконадежные платформы для поддержки банковского бизнеса. Мы помогаем выводить клиентский опыт на новый уровень, внедряя AI-технологии в банковские продукты. Для создания новых
и совершенствования существующих мобильных решений мы используем современные технологии разработки программного обеспечения, доказавшие свою безопасность и эффективность.
Мы помогаем банкам в реализации цифровой трансформации без необходимости замены
IT-инфраструктуры.

[INNO.TECH](https://inno.tech/ru/)

**Холдинг Т1**

Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков. Компании группы начинают историю с 1992 года. Компании группы предоставляют полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, Мультикарта и Сервионика. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО на заказ, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции группы позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба. Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные
и торговые предприятия.

[T1.RU](file:///Users/dshkrunina/Downloads/T1.ru)

**Лот №1: Графический дизайн**

## Требования к агентству

Наличие специалистов и их прогнозируемая годовая загрузка:

| **Специалист** | **Роль/функционал** | **Загрузка** | **Прогноз загрузки, часов**  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Менеджер проекта** | * Единая точка входа для Дизайн-центра Т1
* Помощь в решении любых возникающих в ходе работы проблем
* Решение административных вопросов, ЭДО
* Реакция на запрос в течение 24 часов с момента получения — обратная связь по наличию ресурсов, предварительный расчёт ресурсов и стоимости задачи
* Контроль сроков выполнения задач
* Ведение задачи в Jira Заказчика: предварительная оценка времени, фактически затраченное время, статус в комментариях по процессу (внутренний и для заказчика), прикрепление актуальных рабочих материалов и финальных файлов
* Предварительное согласование макетов с Дизайн-центром до отправки заказчику
* Синхронизация процессов по задачам с руководителем проектов Дизайн-центра
* При необходимости, коммуникация с бизнес-заказчиками, получение задач, сбор и анализ требований, работа с критикой и согласование презентаций с Дизайн-центром и заказчиком
* Фиксирование потраченного ресурса и стоимости проекта
 | Ежедневная, 10–50% раб. времени | 750 |
| **Дизайн-лид** | * Проверка всех выходящих заданий на соответствие гайдлайнам, лучшим практикам, грамматическим и типографическим правилам, соответствию ТЗ
* Участие в генерации идей в проектах креативного дизайнера
* Приём и анализ входящих задач для постановки целей своей команде
* Участие в брифах и обсуждениях задач с Дизайн-центром совместно с менеджером-проектов
 | Периодическая, в зависимости от наличия проектов | 500 |
| **Графический дизайнер junior+, middle** | * Вёрстка одностраничной и многостраничной коммуникации — печатные и диджитал-материалы (каталоги, буклеты, роллапы, баннеры и т.д.)
* Подготовка макетов по техническим требованиям на базе существующего исходника
* Подготовка макетов в печать (векторная и растровая графика)
* Развитие гайдлайнов и дизайн-систем на базе существующих стилей
* Отрисовка векторных изображений (иконки, схемы и т.д.)
 | Периодическая загрузка | 3000 |
| **Креативный дизайнер middle+, senior** | * Создание промо-изображений и КВ (в том числе с помощью нейросетей), их последующая доработка и финализация
* Разработка стилей коммуникаций на основе гайдлайна бренда
* Создание креативных концепций оформления пространств
* Создание креативных концепций выставочных стендов
* Разработка логотипов и стилей мероприятий на основе предоставленного брифа
* Разработка брендбуков и гайдлайнов
* Разработка фирменной полиграфии (визитки, листовки, брошюры, лифлеты, каталоги), осуществление предпечатной подготовки
* Разработка фирменного мерча
 | Периодическая, в зависимости от наличия проектов | 2000 |
| **Дизайнер презентаций** | * Оформление внешних и внутренних презентационных материалов в форматах ppt и figma по шаблону, а также создание креативных презентаций
* Разработка и внедрение шаблонов презентаций и дизайн-системы
* Работа с контентом, обработка изображений, отрисовка схем, графиков, таблиц, диаграмм, пиктограмм, инфографики и др.
* Подготовка анимированных и интерактивных презентаций в ppt для выступлений и презентаций, а также обучающих курсов
 | Периодическая, в зависимости от наличия проектов | 3000 |

**Прочие требования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Опыт работы, компетентность** | * Портфолио с работами в рамках графического, креативного и презентационного дизайна не старше 3-х лет — необходимо перечислить компании, обозначить тип работ и приложить презентацию с кейсами (или ссылку на кейсы);
* Опыт работы дизайн-лида на своей или аналогичной должности – необходимо предоставить проекты сотрудников за последние 3 года (3-5 кейсов)
 |
| **Структура и управление** | * Менеджер проекта и дизайн-лид в штате компании, не менее 5 дизайнеров (сумма разнопрофильных дизайнеров) в штате или на контракте – Необходимо предоставить официальное письмо с перечнем сотрудников и штатным расписанием с печатью, и подписью. При контрактном сотрудничестве предоставить официальное письмо с печатью и подписью о наборе данных сотрудников на проекты.
* Наличие собственной системы таск-трекинга, способной учитывать количество потраченных рабочих часов. (необязательный критерий, но будет плюсом).
* Готовность работать 2-х недельными спринтами и предоставлять отчётность по всем проведённым проектам не реже раза в месяц. – Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
* Готовность оперативно брать в работу срочные задачи, предварительно обсуждая условия и сроки работы, в том числе внеурочно и в выходные (необязательно, но будет плюсом).
* Готовность регулярно, но не реже чем раз в месяц проводить ретроспективу по всем проведённым проектам и вносить необходимые коррективы для повышения эффективности работы. — Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
 |
| **Обязательные юридические и финансовые требования** | * Пост-оплата по итогам потраченных за месяц рабочих часов
* Агентская комиссия, если такая имеется, включена в стоимость рабочих часов и не выставляется отдельным счётом
* Стоимость рабочих часов оформляется неотъемлемым приложением к договору и не пересматривается в течение года, либо до конца действия договора если договор истекает раньше
* Фиксирование стоимости проекта выставляется перед началом работ, с оговоренными этапами, результатами работ, количеством возможных комментариев и итераций со стороны Заказчика, а также обозначением типа комментариев, которые не могут учитываться в просчете (например, несоответствие ТЗ, технические и типографические ошибки со стороны Исполнителя и т.д.)
* В процессе работы над проектом Заказчик может вносить правки/комментарии к просчетам агентств, данная функция не может влиять на первоначальный просчет проекта Исполнителем. При условии, если со стороны Исполнителя представленный им просчет был выполнен не в соответствии изначально поданного технического задания или требованиям проекта Заказчика
* Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг по проекту в течении 24 часов, после получения письма от Заказчика. Максимальное количество отказов от Исполнителя не может превышать 10 (десяти) раз в течение действия договора. При получении большего количества отказов от Исполнителя, договор с контрагентом (Исполнителем) может быть расторгнут по инициативе Заказчика
* Исполнитель обязан уведомлять Заказчика о статусе потраченных часов на регулярной основе, а также о рисках превышения фиксированной стоимости заранее (не менее чем за 20% оставшийся суммы, заложенной на проект)
 |
| **Обязательные технические требования** | * Свободное владение специалистами профильным ПО – Adobe CC (Ai, Ps, Id), Figma, MS PowerPoint и готовность предоставлять исходные материалы в указанных форматах – Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
* Владение нейросетями, blender, Adobe Ae, Pr будет плюсом
 |

## Тестовое задание — графический дизайн

Тестовое задание не оплачивается. Оно состоит из 3 блоков, являющихся характерными примерами работ для дизайн-поддержки.

| **Типа задачи** | **Содержание задачи** | **Предоставление материалов** |
| --- | --- | --- |
| **Многостраничная верстка** | Вёрстка 2-х страниц в рекламный модуль с предоставленным текстом, в соответствии с гайдлайном Холдинга Т1 и техническими требованиями для печати (см. файл ТЗ\_Вёрстка) | Файл pdf + файл исходник в Adobe InDesignили Adobe Illustrator |
| **Дизайн презентации** | Оформление нескольких слайдов презентации для Холдинга Т1, в соответствии с техническим заданием и предоставленным контентом (см. файл ТЗ\_Презентации) | файл MS PowerPoint  |
| **Креативный дизайн** | Разработка креативного KeyVisual для мероприятия и плаката на его основе в соответствии с техническим заданием и предоставленным контентом (см. файл ТЗ\_Креатив) | Файл pdf |

**Лот №2: Диджитал-дизайн**

## Требования к агентству

Наличие специалистов и их прогнозируемая годовая загрузка:

| **Специалист** | **Роль/функционал** | **Загрузка** | **Прогноз загрузки, часов**  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Менеджер проекта** | * Единая точка входа для Дизайн-центра Т1
* Помощь в решении любых возникающих в ходе работы проблем
* Решение административных вопросов, ЭДО
* Реакция на запрос в течение 24 часов с момента получения — обратная связь по наличию ресурсов, предварительный расчёт ресурсов и стоимости задачи
* Контроль сроков выполнения задач
* Ведение задачи в Jira Заказчика: предварительная оценка времени, фактически затраченное время, статус в комментариях по процессу (внутренний и для заказчика), прикрепление актуальных рабочих материалов и финальных файлов
* Предварительное согласование макетов с Дизайн-центром до отправки заказчику
* Синхронизация процессов по задачам с руководителем проектов Дизайн-центра
* При необходимости, коммуникация с бизнес-заказчиками, получение задач, сбор и анализ требований, работа с критикой и согласование презентаций с Дизайн-центром и заказчиком
* Фиксирование потраченного ресурса и стоимости проекта
 | Ежедневная, 10–50% раб. времени | 750 |
| **Дизайн-лид** | * Проверка всех выходящих заданий на соответствие гайдлайнам, лучшим практикам, грамматическим и типографическим правилам, соответствию ТЗ
* Участие в генерации идей в проектах креативного дизайнера
* Приём и анализ входящих задач для постановки целей своей команде
* Участие в брифах и обсуждениях задач с Дизайн-центром совместно с менеджером-проектов
 | Периодическая, в зависимости от наличия проектов | 500 |
| **Графический дизайнер junior+, middle** | * Вёрстка диджитал-коммуникации (баннеры, рассылки, реклама)
* Отрисовка векторных изображений (иконки, схемы и т.д.)
* Обработка растровых изображений
 | Периодическая загрузка | 1000 |
| **Диджитал/веб-дизайнер** | * Сборка лендингов и сайтов на базе существующих дизайн-систем и в соответствии с брифом
* Доработка существующих дизайн-ресурсов (дополнение или изменение контента)
* Создание креативных лендингов или сайтов с нуля в соответствии с брифом
* Разработка адаптивных макетов для всех страниц сайта (desktop/tablet/mobile)
* Подготовка промо-материалов для веб (рассылки, баннеры, инфографика, пиктограммы и другие имиджевые материалы)
* Создание интерактивных прототипов
* Верстка сайтов в Tilda
* Подготовка дизайн-макетов для передачи в разработку
 | Периодическая, в зависимости от наличия проектов | 1000 |

**Прочие требования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Опыт работы, компетентность** | * Портфолио с работами в рамках графического, креативного и презентационного дизайна не старше 3-х лет — необходимо перечислить компании, обозначить тип работ и приложить презентацию с кейсами (или ссылку на кейсы);
* Опыт работы дизайн-лида на своей или аналогичной должности – необходимо предоставить проекты сотрудников за последние 3 года (3-5 кейсов)
 |
| **Структура и управление** | * Менеджер проекта и дизайн-лид в штате компании, не менее 5 дизайнеров (сумма разнопрофильных дизайнеров) в штате или на контракте – Необходимо предоставить официальное письмо с перечнем сотрудников и штатным расписанием с печатью, и подписью. При контрактном сотрудничестве предоставить официальное письмо с печатью и подписью о наборе данных сотрудников на проекты.
* Наличие собственной системы таск-трекинга, способной учитывать количество потраченных рабочих часов. (необязательный критерий, но будет плюсом).
* Готовность работать 2-х недельными спринтами и предоставлять отчётность по всем проведённым проектам не реже раза в месяц. – Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
* Готовность оперативно брать в работу срочные задачи, предварительно обсуждая условия и сроки работы, в том числе внеурочно и в выходные (необязательно, но будет плюсом).
* Готовность регулярно, но не реже чем раз в месяц проводить ретроспективу по всем проведённым проектам и вносить необходимые коррективы для повышения эффективности работы. — Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
 |
| **Обязательные юридические и финансовые требования** | * Пост-оплата по итогам потраченных за месяц рабочих часов
* Агентская комиссия, если такая имеется, включена в стоимость рабочих часов и не выставляется отдельным счётом
* Стоимость рабочих часов оформляется неотъемлемым приложением к договору и не пересматривается в течение года, либо до конца действия договора если договор истекает раньше
* Фиксирование стоимости проекта выставляется перед началом работ, с оговоренными этапами, результатами работ, количеством возможных комментариев и итераций со стороны Заказчика, а также обозначением типа комментариев, которые не могут учитываться в просчете (например, несоответствие ТЗ, технические и типографические ошибки со стороны Исполнителя и т.д.)
* Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг по проекту в течение 24 часов, после получения письма от Заказчика. Максимальное количество отказов от Исполнителя не может превышать 10 (десяти) раз в течение действия договора. При получении большего количества отказов от Исполнителя договор с контрагентом (Исполнителем) может быть расторгнут по инициативе Заказчика
* Исполнитель обязан уведомлять Заказчика о статусе потраченных часов на регулярной основе, а также о рисках превышения фиксированной стоимости заранее (не менее чем за 20% оставшийся суммы, заложенной на проект)
 |
| **Обязательные технические требования** | * Свободное владение специалистами профильным ПО – Adobe CC (Ps), Figma и готовность предоставлять исходные материалы в указанных форматах — Необходимо подтвердить письмом на фирменном бланке с печатью и подписью.
* Владение нейросетями, blender, Adobe Ae, Pr будет плюсом
 |

## Тестовое задание — диджитал-дизайн

Тестовое задание не оплачивается. Оно состоит из 2 блоков, являющихся характерными примерами работ для дизайн-поддержки.

| **Типа задачи** | **Содержание задачи** | **Предоставление материалов** |
| --- | --- | --- |
| **Лендинг** | Используя бриф, разработайте лендинг для продукта/сервиса Холдинга Т1 с добавлением креативных и интерактивных элементов в стиле Т1, а также адаптацией под различные устройства (см. файл ТЗ\_Диджитал) | проект в Figma |
| **Прототип** | Разработайте интерактивный прототип для демонстрации функциональности и навигации. (см. файл ТЗ\_Диджитал) | проект в Figma |

**Приложение** (см. папку Материалы)

1. Руководство по фирменному стилю Холдинга Т1 / Гайдлайн
2. Фирменный шрифт ALS Hauss
3. Логотип Холдинга Т1
4. Шаблон презентации