**Техническое задание на продвижение онлайн-соревнования по машинному обучению для data science специалистов Data Fusion Contest 2024**

1. **Цель промо-кампании**: обеспечить регистрацию не менее 1000 участников (Data Science-специалистов) на онлайн-соревнование Data Fusion Contest 2024, которое пройдёт в феврале-апреле 2024 года.
2. **Цели проекта:**
* Поддержка исследовательской деятельности Банка ВТБ, создание отраслевого сообщества экспертов, поиск лучших решений бизнес-задач в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.
* позиционирование ВТБ как одного из ведущих технологических игроков рынка данных
* развитие data science сообщества ВТБ
* HR Brand: продвижение DS-команды ВТБ
* Соревнование Data Fusion Contest 2024 — часть большого проекта Банка — Data Fusion, в который входит конференция, соревнование, премия и образовательная программа с Финтех Хабом ЦБ РФ.
1. **Целевая аудитория**: Опытные data science специалисты крупных российских компаний (Сбербанка, Альфа-Банка, Лаборатории Касперского, МТС), студенты старших курсов профильных специальностей. География— все регионы России и страны СНГ.
2. **Задачи:**

4.1. Разработать медиаплан по продвижению соревнования Data Fusion 2024, учитывая следующие каналы продвижения:

* ВК (публикации в сообществах по теме DS/ML/ИИ/анализ данных)
* ВК таргетированная реклама
* Телеграм-каналы по теме DS/ML/ИИ/анализ данных (посевы, дружеские посты, публикации в чатах)
* Telegram Ads
* Медийная реклама на Habr, vc, Типичный программист, Codenrock и др.
* Яндекс.Директ
* Яндекс.Дзен (публикации в сообществах по теме DS/ML/ИИ/анализ данных)
* Рассылки на TimePad (в подходящих по тематике соревнования рубриках)
* И другие площадки и инструменты продвижения на усмотрение подрядчика

4.2. Создание текстов для объявлений/анонсов/постов

4.3. Создание креативов (графических баннеров) в рамках задач продвижения и охвата.

4.4. Размещение созданных материалов по выбранным каналам коммуникации

4.5. Маркировка рекламных материалов в соответствие с положениями Закона о рекламе РФ

4.6. Ежедневная и еженедельная отчетность по результатам маркетинговой кампании, включая анализ прошедших размещений, рекомендации и план работ на следующий период;

4.6. Гибкое изменение маркетинговой кампании для достижения целей продвижения. При отклонении от предполагаемого графика лидогенерации скорректировать стратегию совместно с сотрудниками Заказчика.

4.7. Создание отчёта о проведённой маркетинговой кампании с анализом наиболее эффективных каналов продвижения.

**Дополнительные условия**

* Ежедневная обработка требований Заказчика;
* Ежедневный контроль эффективности рекламных кампаний в разрезе основных и оперативная корректировка тактики при необходимости;
* Оперативное, до 2-х рабочих дней, внесение изменений в рекламные кампании и размещаемые материалы по запросу Заказчика в случае изменения условий по продуктам Компании и/или рыночной ситуации;
1. **Сроки**:

Начало РК за 2 недели до старта соревнования (соревнование продлится с 1 февраля -1 апреля – ориентировочно) и продвижение длится в течение всего соревнования.

**Требования к агентству:**

1. Регистрация юр. лица не позднее 2020 года;
2. Опыт успешной реализации маркетинговой кампании (согласно KPI) по продвижению проектов, связанных с data science тематикой (соревнования, митапы, хакатоны, вебинары, конференции, курсы) – не менее 3 успешных проектов;
3. Опыт работы с крупными российскими компаниями (штат более 1000 человек);
4. Опыт в создании креативных материалов (графические баннеры и тексты) по data science тематике.

Для справки

**Структура соревнования Data Fusion Contest 2024:**

В открытом доступе на специализированной платформе ods.ai размещается:

* описание задач по машинному обучению
* Датасет синтетических данных
* Правила участия в соревновании
* Информация о распределении призового фонда

Участникам в отведённые сроки необходимо:

* Скачать датасет синтетических данных на странице соревнования
* Решить задачи по машинному обучению
* Загрузить решения задач по машинному обучению на ods.ai

После окончания приёма решений организаторы проверяют результаты и публикуют лидерборд с рейтингом участников. Победители соревнования приглашаются на награждение на конференцию Data Fusion 2024.

**Призовой фонд** — 2 000 000 р. Призовой фонд распределяется между победителями согласно рейтингу и выбору решений членами комиссии. Предполагается, что соревнование Data Fusion 2024 будет состоять из 2-ух задач, в каждой задаче определяется 3 победителя и 1 победитель специальной номинации. Таким образом, всего в соревновании планируется 7 команд-победителей.