**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФОТОСЕССИИ С СОТРУДНИКАМИ Т1**

1. **О Холдинге Т1:**
* Холдинг Т1 (Т1, Холдинг) — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков.
* На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько Кластеров: уже существующие Кластер ПРО, Кластер Т1, Кластер Иннотех, Кластер Дататех, Кластер Мультикарта и др., и планируемый Кластер Аэро.
* Компетенции Холдинга Т1 позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.
* Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.
* Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на официальном сайте (https://t1.ru/about/).
1. **Цель проекта:**
* Провести фотосъемку по согласованной креативной концепции и продакшен-брифу в рамках проекта по продвижению бренда работодателя Холдинга Т1.
* В качестве моделей в фотосъемке примут участие сотрудники Т1, в дальнейшем будут разработаны рекламные макеты с использованием фотографий.
1. **Примеры тематик для групповых фотосетов (на этапе утверждения):**
* Музыка
* Спорт
* 3. Офисная жизнь
1. **Целевые аудитории фотосъемки**

ИТ-специалисты

Мужчины, женщины 25-45 лет, высшее образование в сфере ИТ, имеют разный бэк граунд:

– Разработчики Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик

– Системные аналитик

– Бизнес-аналитик

– Системный архитектор

– Тестировщики (авто и ручные)

– Аналитики, пентестеры в ИБ

– Системный администратор, Техническая поддержка, helpdesk, Специалисты ИТ-поддержки

– Data Analyst/Scientist, dwh аналитики

– Инженеры-разработки, инженеры ERP, АСУ ТП, Аналитики и разработчики, архитекторы 1С,

Инженеры Oracle DBA

Профессионалы и руководители

Профессионалы с опытом работы от пяти лет в сфере работы с ИТ-проектами и продуктами в области: банки, финтех, e-comnerce, ИТ-интеграция.

– Директора по развитию бизнеса (коммерческая функция)

– Руководители проектов/программ

– Руководители практики (prе-sale)

– Владельцы продукта

– Бизнес-аналитики

– Бизнес-консультанты

– Дизайнеры

Стажеры

Студенты 3-4 курса бакалавриата / специалитета, и 1-2 курса магистратуры с успеваемостью 4-5 баллов по всем ключевым предметам. Специальности: инженерно-технический и физико-математический профиль, информационные технологии

1. **Объем работ — полное супервизирование фотопроизводства:**
* Разработка продакшен брифа в соответствие с креативной концепцией
* Предоставление не менее 3 портфолио фотографов на выбор
* Весь процесс подготовки к фотосъемке, включая график, коммуникацию с участниками и все организационные вопросы
* Подготовка образов по утвержденному продакшен-брифу
* Присутствие на площадке, контроль съемочного процесса
* Брифинг для участников перед фотосъемкой
* Контроль ретуши
* Выгон фотографий по техническому заданию для дальнейшей разработки макетов в соответствии с утвержденной креативной концепцией и продакшен-брифом
1. **Необходимо:**
* Подбор и аренда локации + застройка студии
* Оборудование (камеры, свет)
* Покупка/аренда реквизита в соответствие и продакшен брифом
* Привлечение стилиста, подбор образов, закупка минимального количества базовой одежды
* Привлечение гримёра (макияж, прически для всех участников фотосъемки)
* Работа художника-постановщика и осветителя
* Кофе-брейк на площадке для 20 участников
1. **Требования к фотографу:**
* Фотограф/технический дизайнер в одном лице
* Опыт рекламной съемки с навыками композинга/мэт-пэйнтинга от 7 лет
* Наличие в портфолио съемок для крупных брендов со сложными концепциями
* Понимание построения композиции, выстраивания сцены, подбора реквизита
* Умение коммуницировать и работать с «не моделями», не имеющих навыков съемки
* Импровизация и инициатива на площадке приветствуется
1. **Необходимо предоставить коммерческое предложение с двумя вариантами съемки:**

*Вариант 1*

* 1 съемочный день
* Количество сотрудников: 10 человек
* Локация/Сюжет: 2 сетапа (разная тематика) по 5 человек, а также индивидуальные портреты на каждого сотрудника
* Результат съемки: до 5 отретушированных фотографий в каждой серии, включая индивидуальные портреты (формат TIFF, размер не менее 4000 пикселей)

*Вариант 2*

* Два съемочных дня
* Количество сотрудников: 12-14 человек

• Локация/Сюжет: 3 сетапа (разная тематика) по 3-5 человека, а также индивидуальные портреты на каждого сотрудника

• Результат съемки: до 10 отретушированных фотографий в каждой серии, включая индивидуальные портреты (формат TIFF, размер не менее 4000 пикселей)

1. **Требования к исполнению:**

Креативное агентство полного цикла с оптом работы на рынке не менее 3 лет.

Опыт работы с крупными брендами, в т.ч. на рынке ИТ и с банками топ 10.

1. **Сроки:**
* Сроки проведения фотосъемки в период: до 29 декабря 2023
* Передача результатов фотосъемки: не позднее 22 января 2024