**Техническая спецификация для закупок способом запроса ценовых предложений/на электронных торгах**

**Наименование закупа ТРУ:** Услуги по продвижению CIS International School в Интернете

**Обоснование необходимости закупа:** Лидогенерация

**Спецификация ТРУ**

Техническое задание

1)Поисковая оптимизация (SEO) сайта cisedu.com

Оптимизация сайта:

* Развитие структуры сайта, написание новых текстов объемом не менее 18000 знаков ежемесячно;
* Согласование оптимизированных текстов с заказчиком;
* Размещение оптимизированных текстов на сайт посредствам CMS;
* Оптимизация мета-тэгов, кода новых продвигаемых страниц сайта, внутренняя перелинковка страниц;
* Рерайт неуникального контента на сайте.

Внешнее продвижение сайта:

* Наращивание разнообразной качественной ссылочной массы объемом не менее 17 ссылок ежемесячно.

Работы по развитию сайта:

* Ежемесячные работы по развитию и улучшению сайта, сервисов, юзабилити.

Веб-аналитика, повышение конверсии:

* Работа с поведенческими и коммерческими факторами;
* Веб-аналитика, повышение конверсии.

Ежемесячная отчетность, включающая аналитику результатов, а также список рекомендаций по улучшению сайта.

2)Контекстная реклама

* Оптимизация рекламных кампаний для увеличения числа конверсий.
* Ведение контекстной рекламы исходя из ключевых фраз (отдельный Excel файл с названием «Список основных ключевых фраз»).
* География - Москва и область, Санкт-Петербург и ЛО, Ташкент.

3)SMM для кампуса Ташкент

* Таргетированная реклама и продвижение постов в Facebook и Instagram
* Объем рекламных кампаний - от 1-й до 4-х в месяц
* Основная рекламная кампания - лидогенерация по услугам CIS

**Условия закупа:**

1.Условия оплаты: постоплата

2.Срок выполнения работ/срок поставки: долгосрочный контракт

3.Место поставки/оказания услуг: сайт cisedu.com, социальные сети CIS International School

4.Требования к компании: предпочтительно сертифицированный партнер Google Analytics, Яндекс.Директ, Google AdWords. Многопрофильная компания, которая занимается контекстной рекламой, SEO и SMM продвижением.

Предпочтение: вхождение компании в рейтинги по маркетингу (крупнейших SEO-компаний, Full Digital Service агентства и другие).

5.Иные критерии/требования на усмотрение инициатора закупок: опыт работы компании в данной сфере от 5 лет.