**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫБОРА КОНТРАГЕНТА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГА**

1. **Предмет закупки и объем**

Право заключения договора на оказание рекламных услуг в сети Интернет c 01 января 2023 по 31 декабря 2023 г., включая:

1. Медиапланирование и предоставление статистики размещения рекламно-информационных материалов Заказчика в сети Интернет и на мобильных устройствах.
2. Размещение и распространение рекламно-информационных материалов Заказчика в сети Интернет посредством контекстной рекламы, поисковой оптимизации, рекламы в социальных сетях и иных рекламных услуг в сети Интернет и на мобильных устройствах.
3. Привлечение клиентов на интернет-страницы сайта Заказчика за счет любых форм обработки потенциальных баз клиентов.
4. Период проведения рекламных кампаний: 12 месяцев с даты заключения договора.
5. **Задание на разработку Performance стратегии продвижения Компании в сети Интернет**

Предоставленная performance стратегия продвижения продуктов Компании в каналах контекстной и таргетированной рекламы в социальных сетях должна содержать и охватывать следующие разделы и темы:

* 1. Распределение рекламного бюджета по рекламным инструментам и площадкам с обоснованием;
  2. Медиаплан до конца 2023 года на основе перечня продуктов и рекламных инструментов, перечисленных в Таблице 1 настоящего технического задания;
  3. Тактика продвижения продуктов с описанием методов оптимизации для выполнения заданных KPI;
  4. Тактика и возможности продвижения мобильного приложения «Балтийский лизинг»;
  5. Тактика работы с конкурентами, включая оценку активности конкурентов, тактику присутствия в едином рекламном поле, инсайты;
  6. Описание применяемых инструментов аналитики и автоматизации при ведении рекламных кампаний и их влияния на достижение заданных KPI;
  7. Стратегия предоставляется в печатном либо электронном виде файлом в форматах: .pdf, .pptx вместе с остальной документацией по заявке.

1. **Дополнительные условия**

Исполнитель берет на себя следующие обязательства:

* 1. Разработка и реализация performance стратегии продвижения продуктов Заказчика в сети Интернет;
  2. Ежедневная обработка требований Заказчика;
  3. Ежедневный контроль эффективности рекламных кампаний в разрезе основных performance метрик: CPC, CPL и оперативная корректировка тактики при необходимости;
  4. Оперативное, до 2-х рабочих дней, внесение изменений в рекламные кампании и размещаемые материалы по запросу Заказчика в случае изменения условий по продуктам Компании и/или рыночной ситуации;
  5. Еженедельная отчетность по всем рекламным активностям, включая анализ прошедших размещений, рекомендации и план работ на следующий период;
  6. Ежемесячная актуализация медиапланов не более чем за 3 рабочих дня;
  7. Подготовка и адаптация рекламных материалов: тексты объявлений, графические баннеры, ТГБ для рекламных площадок на основе текстов и мастер-баннеров, предоставляемых Заказчиком;
  8. Настройка, проведение, анализ и отчетность по A/B тестам;
  9. Перенос и перезапуск, в случаи необходимости, рекламных кампаний текущего контрагента в своих рекламных кабинетах.

1. **Требования к закупке по качеству:**
   1. Агентство на протяжении всего сотрудничества с января 2023 по конец декабря 2023 года осуществляет действия по закупке лидогенерящего трафика на сайт для всех регионов России. Осуществляет работы по оптимизации сайта для увеличения органического трафика и удержания позиций, позволяющих привлекать лиды.
   2. В социальных сетях и на других платформах с возможностью видео-рекламы агентство использует материалы, предоставленные заказчиком для имиджевого и целевого продвижения в рамках KPI по стратегии.
   3. Целевая аудитория – юридические лица и индивидуальные предприниматели. **Физические лица должны быть исключены!**
   4. Конверсия в заявку происходит через сайт
   5. Телефонные звонки не отслеживаются
   6. Агентство продвигает и оптимизирует сайт с учётом региональной сети.
   7. Определение лида: лидом является любая уникальная заявка, сделанная через формы отправки заявок на сайте baltlease.ru.  
      Исключения:

* Почтовая рассылка;
* Органические переходы из соцсетей;
* Баннерная реклама, осуществляемая Балтийским лизингом на различных порталах;
* Заявки, оставленные посредством звонка в колл-центр.

Учёт заявок осуществляется через административную панель Битрикс.

Уникальность и чистота заявки:

* Заявка с одинаковыми данными клиента и запросом на одинаковую технику, отправленная в течение 1 месяца, считается повторной и к учёту принята быть не может.
* Заявка, являющаяся тестом отправки, спамом, не принимается к учёту
  1. KPI стратегии
* Не менее 16 000 заявок.  
  Заявки разносятся по месяцам (для статистики) и поквартально. Приоритетным считается выполнение квартального плана по заявкам.
* Соотношение заявок по регионам: 18% Москва, 14% Санкт-Петербург, 68% остальные регионы (Особенно Дальний Восток, Ханты-Мансийский автономный округ и Ненецкий автономный округ).

1. **Финансовые обязательства по стратегии**
   1. Расчёт должен включать НДС.
   2. Схема оплаты: ежемесячная, 100% постоплата.
   3. Ежемесячное предоставление акта о выполненных работах и отчет по заявкам.
2. **Сроки проведения тендера** – до 15.11.2022
3. **Срок приема предложений** – до 25.10.2022
4. **Требования к поставщику** – срок деятельности компании на рынке не менее 5 лет, охват (по регионам), опыт продвижения В2В финансовой и лизинговой сфер.
5. **Контактное лицо** - Кузьмин Василий ведущий специалист группы развития цифровых технологий продаж - Kuzmin.V@baltlease.ru, тел. (812) 670-90-80 доб.495

Начальник отдела маркетинга,

рекламы и внешних коммуникаций Куликова Р.В.

29.09.2022

Таблица №1

**Форма**

**Медиаплан**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц: | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Сайт** | **Тип устройства** | **Тип размещения, раздел на сайте** | **Таргетинги** | **Формат** | **Объем закупки** | **Стоимость. Прайс.** | **Показы / Прогноз** | **CTR / Прогноз** | **Клики / Прогноз** | **CPC / Прогноз** | **CPL / Прогноз\*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |