

Назрела необходимость в добавлении подрядчика для проведения технического обслуживания (ТО) и планово-предупредительного ремонта (ППР) электроустановок магазинов сети Москвы и Московской области.

Требования к подрядчику:

1. Наличие у сотрудников подрядчика действующих допусков к электроустановкам (не ниже III группы), оформленных в подразделении РТН (Ростехнадзора),
2. Наличие у сотрудников подрядчика действующих допусков к работам на высоте (не ниже II группы).

Общий объём работ:

- 86 магазинов сети в г. Москва и МО (не далее 20 км от МКАД).
- площадь каждого магазина порядка 35-45м2.
- объём электроустановки каждого магазина можно оценить исходя из проекта одного типового магазина [по ссылке](#).

Объём работ по каждому магазину:

исходя из приложенного графика ТО и ППР в каждом из магазинов в течение года необходимо:

- провести три крупных ТО,
- не реже раза в 2 месяца приезжать на осмотры и выполнять регламентные работы (ТО3/ТО4) согласно приложенному графику.

Организация проведения работ:

- Представитель подрядчика самостоятельно распределяет даты проведения ТО в 86 магазинах и договаривается с представителями магазинов о визите (перечень контактов магазинов предоставляет заказчик).
- Заявки на проведение ТО и ППР подаются совместно с представителем магазина по данным от подрядчика.

Отчётность:

Каждый визит и проведение ТО будут фиксироваться:

- записью в соответствующем журнале (журнал – поставка подрядчика),
- оформляться Актом ТО с перечнем выполненных работ,
- Скан акта и фотоотчёт о проделанных работах необходимо будет разместить в соответствующей папке на ПК магазина.
- Перечень неисправностей а также дат визитов вести в соответствующей папке на ПК магазина.

Порядок выставления КП:

КП должно быть выставлена в формате ежемесячной абонентской платы руб без НДС/1 магазин