**Техническое задание**

1. Требуется оказать услуги по проведению исследования, которое сравнит всех

игроков в нашей категории и подтвердит возможность использовать тезисы в рекламе. Агентство выступает в роли независимого эксперта.

Качественное исследование в рамках категории medtech и медицинских услуг в принципе.
Исследование, для подтверждения тезиса, что СберЗдоровье — это крупнейшая сеть лаборатория-партнеров на территории Российской Федерации.

В 2025 году в рекламе требуется использовать 2 сообщения:

* СберЗдоровье — это крупнейшая сеть лабораторий-партнеров в стране.
* Сдавать анализы через сервис СберЗдоровье дешевле, чем в лабораториях напрямую.

*«СберЗдоровье» — это самый крупный и доступный единый сервис для всего*

*разнообразия медицинских и около-медицинских услуг «СберЗдоровье» входит в категорию платной медицины конкурируя, как с похожими сервисами, так и с лабораторными сетями и клиниками.*

Список, который мы считаем приоритетным:
1. СМ-клиник
2. Медси
3. Клиники Чайка
4. ЕМС
5. Доктор рядом
6. ProDoctorov  и NaPopravku
7. Доктис
8. Докма
9. Яндекс Здоровье
10. Хелло, Док
11. Онлайн доктор
12. Mydoc
13. Буду
14. Из психологических сервисов — Зигмунд, Ясно и Альтер (топ)

Конкуренты в каждой категории:
Запись к врачам:
\* ProDoctorov
\* NaPopravku
Клиники с развитой дистанционной медициной:
\* СМ-клиник
\* Медси
\* Клиники Чайка
\* ЕМС
\* Доктор рядом

Сервисы телемедицины общие без офлайн клиник:
\* Доктис
\* Докма
\* Яндекс Здоровье
\* Хелло, Док
\* Онлайн доктор
\* Mydoc
\* Буду

Сервисы телемедицины специализированные:
Психология
\* Ясно
\* Альтер
\* Зигмунд
\* Мета

Сервисы анализов:
\* Инвитро
\* Хеликс
\* Гемотест

1. Период оказания услуги: апрель – июнь 2025г.
2. Требования к участнику: