**Техническое задание**

1. Требуется оказать услуги по проведению исследования, которое сравнит всех

игроков в нашей категории и подтвердит возможность использовать тезисы в рекламе. Агентство выступает в роли независимого эксперта.

Качественное исследование в рамках категории medtech и медицинских услуг в принципе.  
Исследование, для подтверждения тезиса, что СберЗдоровье — это крупнейшая сеть лаборатория-партнеров на территории Российской Федерации.

В 2025 году в рекламе требуется использовать 2 сообщения:

* СберЗдоровье — это крупнейшая сеть лабораторий-партнеров в стране.
* Сдавать анализы через сервис СберЗдоровье дешевле, чем в лабораториях напрямую.

*«СберЗдоровье» — это самый крупный и доступный единый сервис для всего*

*разнообразия медицинских и около-медицинских услуг «СберЗдоровье» входит в категорию платной медицины конкурируя, как с похожими сервисами, так и с лабораторными сетями и клиниками.*   
  
Список, который мы считаем приоритетным:   
1. СМ-клиник  
2. Медси  
3. Клиники Чайка   
4. ЕМС   
5. Доктор рядом   
6. ProDoctorov  и NaPopravku   
7. Доктис  
8. Докма  
9. Яндекс Здоровье   
10. Хелло, Док  
11. Онлайн доктор  
12. Mydoc   
13. Буду   
14. Из психологических сервисов — Зигмунд, Ясно и Альтер (топ)  
  
Конкуренты в каждой категории:   
Запись к врачам:   
\* ProDoctorov   
\* NaPopravku     
Клиники с развитой дистанционной медициной:   
\* СМ-клиник  
\* Медси  
\* Клиники Чайка  
\* ЕМС   
\* Доктор рядом   
  
Сервисы телемедицины общие без офлайн клиник:  
\* Доктис  
\* Докма  
\* Яндекс Здоровье  
\* Хелло, Док   
\* Онлайн доктор  
\* Mydoc   
\* Буду

Сервисы телемедицины специализированные:  
Психология  
\* Ясно  
\* Альтер  
\* Зигмунд  
\* Мета  
  
Сервисы анализов:   
\* Инвитро  
\* Хеликс  
\* Гемотест

1. Период оказания услуги: апрель – июнь 2025г.
2. Требования к участнику: