**Запрос на проведение тендера с целью поиска контрагента для реализации системы рассылок**

Добрый день!

Я нахожусь в поиске решения, которое позволило бы прокачать нашу систему внутренних маркетинговых рассылок и процесс информирования сотрудников посредством электронной почты. Сейчас мы используем типовые корпоративные решения, основанные на html-верстке и использовании внутренних групп рассылок.

Ориентируясь на прошлый опыт, хочу рассмотреть внедрение инструмента для рассылок, которое позволило бы нам более гибко управлять механизмом рассылок, обеспечить адаптивную верстку для мобильных устройств, а также позволить пользователям самим управлять «рубрикатором» рассылок, которые они хотят получать.

В целом, нас интересуют CDP-платформы (платформы клиентских данных), которые позволили бы выстроить экосистему коммуникаций, объединив в себе управление перечнем получателей, аналитику, возможность управления каналами и сценариями коммуникаций, объединяя разные каналы.

Первостепенно мы планируем объединить наши внутренние базы сотрудников в единую систему, привязать туда аналитику с внутренних ресурсов, а также сделать связку с Telegram-аккаунтами наших сотрудников.

**Ключевые требования к поставщику:**

1. Предоставление лицензии на CDP-платформу по модели on-premise, с установкой ПО на внутренние сервера организации;
2. Владелец / разработчик платформы включен в реестр операторов персональных данных;
3. Использование ПО подразумевает отсутствие трансграничной передачи данных на территорию других стран;
4. Доступ к платформе возможен через web-интерфейс, без дополнительного ПО на рабочих устройствах;
5. Наличие двухфакторной аутентификации (опционально);
6. Наличие SSO (опционально);
7. Возможность связки с нашими системами для синхронизации списка сотрудников / получателей (по сути, нужно либо API, либо другие инструменты, чтобы обеспечить актуализацию данных 1-2 раза в день);
8. **Наличие возможности для пользователя управлять «рубрикатором» – перечнем тем рассылок, которые он хочет получать. Это может быть какой-то личный кабинет или иной инструмент, который позволит сотруднику самому проставить галки по темам, которые они хотят получать (обязательно);**
9. Аналитика по рассылкам;
10. Блочный WYSIWYG-редактор для формирования рассылок;
11. Возможность вставки кода html в письмо;
12. Дополнительные поля по пользователям (должность, возраст, пол и т.п., все что мы будем отдавать);
13. Возможность создания на платформе динамических групп рассылок по определенным критериям (например, хотим всех с признаком «менеджер» в должности и т.п.);
14. Возможность выбора из нескольких электронных адресов для отправки;
15. Встроенное хранилище для медиафайлов к рассылкам;
16. Возможность «встройки» изображений в письмо для корректного отображения в outlook в корпоративном контуре (чтобы не подгружало через кнопку «загрузить изображения» в клиенте);
17. Возможность связки с платформами telegram-ботов для обеспечения аналитики и отправки сообщений в Telegram из интерфейса платформы;
18. Возможность разграничения прав доступа на создание и отправку рассылок (то есть, например, копирайтер может сверстать рассылку, а отправить – не может);
19. Возможность подстановки переменных в электронные письма и сообщения.

**Что следует учесть дополнительно при проработке предложения:**

* Общее число пользователей – на этот год до 20000 получателей.
* Основную массу рассылок планируем делать на внутреннюю аудиторию.
* В случае, если минимальный объем пользователей по модели on-premise превышает 20000 получателей, готовы рассматривать большее число пользователей при возможности отправки рассылок на внешнюю аудиторию (клиенты / партнеры и т.п.).
* Нам потребуется опция технической поддержки и разработки связки с платформой для первичного запуска. Я бы рассматривал стартовый объем в 150 рабочих часов с возможностью увеличения (можно предложить свои вариации).
* Возможность гибкого назначения прав доступа в систему.