**Тестовое задание**

**Задание 2:**

Разработка стратегии рекламной кампании для нового бренда-вендора НОТА с учетом целей и задач проекта, указанных в п. 3, включая создание медиаплана с детализацией по городам, инструментарию, предпочтительным каналам и площадкам, разбивкой по каналам и KPI:

- стратегия должна предусматривать высокое качество контакта с целевой аудиторией, продолжительность контакта с носителем должна обеспечивать ознакомление со всей информацией на РИМ;

- перечень рекламных площадок/ форматов, указанных в п.3, обязателен к проработке и просчету, но также может быть дополнен рекомендациями агентства в рамках предложения;

- предложение должно содержать анализ рекламной активности конкурентов и аргументацию по предложенным каналам/ форматам.

*Файл должен быть выполнен в формате презентации Power Point в корпоративном шаблоне Т1 (Приложение №2 к настоящему RFP).*

*Все права агентства защищены. Ни один результат тестового задания не может быть использован без выкупа Заказчиком предложения, согласно прайсу.*