Тестовое задание

Задание 1:

Разработать креативную концепцию для рекламной кампании бренда-вендора НОТА:

* Предложение должно соответствовать целям и задачам, указанным в рамках настоящего RFP (п.3);
* Разработка креативной идеи до 2-х направлений, раскладывающейся на все предложенные виды медиа и носители;
* Необходимо учесть, что основную коммуникацию нужно выстраивать вокруг вендора НОТА, постепенно (т.е. не на каждой площадке, не в каждом макете) раскрывая информацию о топ-продуктах: Сфера, Т1 CRM, Dion;
* Креативная концепция должна быть оформлена в презентацию формата ppt. и содержать:

- название концепции/ уникальный слоган

- описание концепции и big ideа, ее связи с целями и задачами Заказчика по реализации проекта.

- описание и визуализация, как концепция раскладывается на элементы в рамках РК.

*Файл должен быть выполнен в формате презентации Power Point в корпоративном шаблоне Т1 (Приложение №2 к настоящему RFP).*

*Все права агентства защищены. Ни один результат тестового задания не может быть использован без выкупа Заказчиком предложения, согласно прайсу.*