**Тестовое задание на продвижение HR бренда Холдинга Т1.**

1. **Подготовка подхода к SMM-стратегии**

Изучите карьерный раздел на сайте t1.ru

Подготовьте подход к стратегии для каналов в социальных сетях для HR бренда Т1

Опишите:

* Сегменты аудитории в социальных сетях и их интересы (что ищут в соцсетях и интернете, на какие каналы подписаны);
* Особенности работы с каждым из трех сегментов ЦА HR бренда;
* Язык коммуникации для каждой из ЦА (tone of voice);
* Типы контента, рубрики, частота постов (желательно указать примеры и референсы);
* Позиционирование относительно конкурентов за найм;
* Контент-план первого месяца.

**Замечание:**

*Мы ищем команду, у которой есть необходимые специалисты и инструменты для подготовки SMM-стратегии с учетом анализа конкурентов и трендов в работе с аудиторией ИТ специалистов. В рамках выполнения тестового задания важно продемонстрировать наличие этих возможностей*

1. **Разработайте подход к программе Амбассадоров HR бренда Т1 (сотрудники компании, популярные блогеры)**
* Как вы распределите бюджет проекта между программой Амбассадоров и остальной частью в реализации SMM стратегии?
* Как и в какие сроки предлагаете запускать программу?
* Как предлагаете выбирать сотрудников для программы?
* Как мотивировать сотрудников участников программы Амбассадоров?
1. **Подготовьте 3 примера постов с разным контентом**
* Выберите 3 поста в каналах HR бренда Т1, которые считаете необходимым переработать.
* Проработайте посты, приведите в формате «было – стало».
* Прокомментируете что именно изменили и почему ваш вариант лучше
1. **Подготовьте 3 новых внешних поста (включая графику и ресайзы для соц. сетей), основываясь на следующей информации:**
* Открытые школы от Т1 (референс): <https://t.me/t1career/731>
* История успеха (референс): <https://t.me/tinkoffjobs/1275>
* Дайджест вакансий за месяц (ссылка на вакансии): <https://hh.ru/employer/4649269>