**Тестовое задание на разработку digital-спецпроекта для продвижения Холдинга Т1.**

1. **Референс**

**Загадка чёрного квадрата**

Авторы: VC & DION

Сайт: <https://vc.ru/special/calls>

Развлекательный спецпроект для удалёнщиков и про удалёнщиков. Проект сделан в виде анкеты — вопросы иногда неожиданные, к ответам прилагается статистика и любопытные факты.

Дизайн и лёгкая подача контента — приятно почитать и забавно узнавать себя во многих моментах. Карточки с итогами опроса задевают боли удалёнщиков и затрагивают темы, с которыми многие из нас сталкивались во время [видеосозвонов](https://www.unisender.com/ru/blog/servisy-videozvonki/%22%20%5Ct%20%22_blank) с коллегами.

1. **Тестовое задание**
* Предложите три креативные идеи для digital-спецпроектов.
* Опишите механику для реализации одной из идей и обоснуйте выбранный формат.
* Опишите план продвижения спецпроекта. Включите все необходимые на ваш взгляд активности, в том числе публикации в социальных сетях, СМИ, рекламу и внутренние коммуникации в Холдинге Т1.