

### СПЕЦИФИКАЦИЯ

№ п/п	Наименование товаров/работ/усл уг	Ед. изм.	Кол -во	Цен а, руб., без НДС	Стоимость, руб., без НДС	НДС, руб.	Стоимост ь, руб., с НДС
<b>1.</b>	<b>1 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.01.2025 по 31.01.2025</b>						
1.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условна я единиц а	1				
1.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условна я единиц а	1				
1.2.1.	Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условна я единица	1				
1.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной	условна я единица	1				

	кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)						
1.3.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно- справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условна я единиц а	1				
Итого по 1 этапу:							
2	<b>2 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.02.2025 по 28.02.2025</b>						
2.1.	Разработка медиаплана информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условна я единиц а	1				
2.2.	Ведение информационно- справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условна я единиц а	1				
2.2.1.	Создание информационно- справочных материалов для информационно- справочной	условна я единица	1				

	кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»						
2.2.2.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов для информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условна я единица	1				
2.3.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно- справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условна я единиц а	1				
Итого по 2 этапу:							
3	<b>3 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» 01.03.2025 по 31.03.2025</b>						
3.1.	Разработка медиаплана информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условна я единиц а	1				

3.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
3.2.1.	Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условная единица	1				
3.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условная единица	1				
3.3.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условная единица	1				

Итого по 3 этапу:							
4	<b>4 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.04.2025 по 30.04.2025</b>						
4.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
4.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
4.2.1.	<i>Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»</i>	условная единица	1				
4.2.2.	<i>Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)</i>	условная единица	1				

4.3.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условная единица	1				
Итого по 4 этапу:							
5	<b>5 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.05.2025 по 31.05.2025</b>						
5.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
5.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
5.2.1.	<i>Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»</i>	условная единица	1				

5.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условная единица	1				
5.3.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условная единица	1				
Итого по 5 этапу:							
6.	<b>6 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.06.2025 по 30.06.2025</b>						
6.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
6.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений	условная единица	1				

	«Яндекс.Директ», из которых:						
6.2.1.	Создание информационно- справочных материалов для информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условна я единица	I				
6.2.2.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов для информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условна я единица	I				
6.3.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно- справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условна я единиц а	1				
Итого по 6 этапу:							
7.	7 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.07.2025 по 31.07.2025						



7.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
7.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
7.2.1.	<i>Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»</i>	условная единица	1				
7.2.2.	<i>Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)</i>	условная единица	1				
7.3.	Запуск и сопровождение информационных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной	условная единица	1				

	кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)						
Итого по 7 этапу:							
8.	<b>8 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.08.2025 по 31.08.2025</b>						
8.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
8.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
8.2.1.	<i>Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»</i>	условная единица	1				
8.2.2.	<i>Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в</i>	условная единица	1				

	сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)						
8.3.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно- справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условна я единиц а	1				
Итого по 8 этапу:							
9.	<b>9 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.09.2025 по 30.09.2025</b>						
9.1.	Разработка медиаплана информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условна я единиц а	1				
9.2.	Ведение информационно- справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условна я единиц а	1				
9.2.1.	Создание информационно- справочных материалов для информационно- справочной кампании	условна я единица	1				

	Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»						
9.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условная единица	1				
9.3.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условная единица	1				
Итого по 9 этапу:							
10.	<b>10 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.10.2025 по 31.10.2025</b>						
10.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
10.2.	Ведение информационно-справочной кампании	условная единица	1				

	Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>						
10.2. 1.	Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условная единица	1				
10.2. 1.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условная единица	1				
10.3.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условная единица	1				
Итого по 10 этапу:							

11.	<b>11 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.11.2025 по 30.11.2025</b>						
11.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
11.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
11.2.1	Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условная единица	1				
11.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)	условная единица	1				
11.3	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых	условная единица	1				

	для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)						
Итого по 11 этапу:							
12.	<b>12 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.12.2025 по 20.12.2025</b>						
12.1.	Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет»	условная единица	1				
12.2.	Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», <b>из которых:</b>	условная единица	1				
12.2.1.	Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет»	условная единица	1				
12.2.2.	Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых	условная единица	1				

	в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек)						
12.3.	Запуск и сопровождение информационно- справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно- справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек)	условна я единиц а	1				
Итого по 12 этапу:							
Итого:							

Итого стоимость договора: 0,00 руб. \_\_\_\_\_  
прописью

Стоимость по наименованиям за единицу товаров/работ/услуг является твердой и не может изменяться в период действия Договора.

Количество товаров/работ/услуг, указанных в Спецификации, является предельным и может изменяться исходя из потребностей Заказчика/Покупателя.

Фактическое количество поставленных товаров/выполненных работ/оказанных услуг, подлежащих оплате, указывается в акте сдачи-приемки выполненных работ/оказанных услуг и/или товарной накладной или УПД.

#### Подписи Сторон:

Заказчик:

Исполнитель:



---

М.П.

---

М.П.