**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**к выполнению работ по продвижению HR бренда Холдинга Т1 через социальные сети и другие площадки Сети Интернет.**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Холдинг Т1 (Т1, Холдинг) — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков с 1992 г.

На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько Кластеров: уже существующие Кластер ПРО, Кластер Т1, Кластер Иннотех, Кластер Дататех, Кластер Мультикарта и др., и планируемый Кластер Аэро.

Компетенции Холдинга Т1 позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Более подробно информация о Холдинге Т1 на официальном сайте (<https://t1.ru/about/>).

1. **Предмет закупки:**
* Разработать и реализовать
	+ Стратегию присутствия HR бренда Холдинга Т1 в социальных сетях.
	+ Креативную и визуальную концепции для социальных сетей HR бренда Холдинга Т1
	+ Стратегию продвижения HR-бренда Холдинга Т1 в Сети Интернет;
1. **Целевые аудитории HR бренда Т1:**

2.1 ИТ-специалисты (мужчины, женщины 25-45 лет, высшее образование в сфере ИТ, бэк граунд middle/senior):

• Разработчики Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик

• Системный аналитик

• Бизнес-аналитик

• Системный архитектор

• Тестировщики (авто и ручные)

• Аналитики, пентестеры в ИБ

• Системный администратор, техническая поддержка, helpdesk, специалисты ИТ-поддержки

• Data Analyst/Scientist, dwh аналитики

• Инженеры-разработки, инженеры ERP, АСУ ТП, аналитики и разработчики, архитекторы 1С, Инженеры Oracle DBA

2.2 Профессионалы, имеющие опытом работы с ИТ-проектами и продуктами: банки, финтех, e-comnerce, ИТ-интеграция.

• Директора по развитию бизнеса (коммерческая функция)

• Руководители проектов/программ

• Руководители практики (prе-sale)

• Владельцы продукта

• Бизнес-аналитики

• Дизайнеры

2.3 Студенты и начинающие ИТ специалисты (junior), 18-25 лет.

1. **Требования к исполнителю:**
* Подтвержденный опыт работы не менее 5 лет в области CMM маркетинга с проектами в области продвижения HR бренда для ИТ специалистов (наличие портфолио).
* Подтвержденный опыт работы с разными ИТ-аудиториями: опытные ИТ-специалисты, а также студенты/начинающие специалисты.
* Опыт создания, ведения и развития социальных сетей (в частности, в Telegram и Вконтакте) для заказчиков из списка топ 500 РБК не менее 3 лет.
* Опыт разработки геймификаций для социальных сетей (в частности, в Telegram и Вконтакте) (наличие портфолио).
* Опыт рекламных интеграций (в частности, в Telegram и Вконтакте).
* Наличие в портфолио креативных кейсов и активаций для социальных сетей (в частности, в Telegram и Вконтакте).
* Резидент РФ.
* Отсутствие задолженностей в фонды и по налогам.
* Отсутствие процедур банкротства.
* Отсутствие проигранных судебных процессов за последние 2 года.
1. **Объем работ:**
	* 1. Разработка стратегии присутствия в социальных сетях Telegram и Вконтакте. Стратегия разрабатывается один раз перед началом работы и пересматривается, исходя из результатов или по мере возникновения новых задач.
		2. Разработка предложения по работе в социальных сетях со следующими аудиториями: ИТ-специалисты (все направления и грейды) и студенты (начинающие специалисты).
		3. Разработка креативной и визуальной концепции для карьерных соц.медиа Т1
		4. Разработка креативного контент-плана публикаций и активностей для социальных сетей VK, Telegram и других площадках Сети Интернет, рекомендованных исполнителем в 2024 г.
		5. Подготовка и реализация работы с амбассадорами HR-бренда Холдинга Т1 (от внутренних сотрудников до блогеров) (для лота 2)
		6. Разработка рубрикатора для собсвенных ресурсов HR бренда в социальных сетях VK, Telegram, Хабр, Типичный программист
		7. Созданию новых ресурсов в сети интернет, в т.ч. создание групп для внешних профессиональных сообществ Т1
		8. Предложение и реализация от Исполнителя новых креативных способов коммуникации с целевой аудиторией: рубрики, лонгриды, стикерпаки, сториз, карточки, активации, игровые форматы, опросы и проч.
		9. Создание и реализация контент-плана и ведение групп и каналов Заказчика в Сети Интернет.
		10. Подготовка материалов (тексты, иллюстрации, видео, анимация и другие креативные форматы в соответствие разработанной концепцией) для публикаций в соответствии с согласованными Заказчиком контент-планами, разработанными Агентством для ресурсов в социальных сетях VK, Telegram, и других площадках Сети Интернет (подготовка материалов на основе предоставленной Заказчиком фактуры (в текстовом формате, без дизайна изображений, согласование с Заказчиком).
		11. Работа с комментариями и личными сообщениями - обработка обратной связи на каждой из страниц на VK, Telegram и других площадках Сети Интернет.
		12. Разработка стратегии платного продвижения на каждой из площадок, исходя из различных задач (вовлеченность, отклики на вакансии, рост внешней аудитории, присутствие в информационном пространстве и т.д.). Стратегия разрабатывается один раз перед началом работы и пересматривается исходя из результатов или по мере возникновения новых задач. Разработка медиа планов и их реализация.
		13. Подготовка материалов в формате партнерских постов для публикации во внешних Telegram-каналах, VK-страницах и других площадках Сети Интернет.
		14. Разработка контент-плана публикаций по указанной Заказчиком активности в Сети Интернет.
		15. Реализация контент-плана по указанной Заказчиком активности.
		16. Подготовка материалов для карьерного раздела/сайта Холдинга Т1.
		17. Подготовка материалов для спецпроектов в Сети Интернет для Холдинга Т1.
		18. Оказание услуг по вычитке и корректировке текстов.
		19. Креативный копирайтинг, создание слоганов, ключевых сообщений и виральных фраз с целью вовлечения аудитории, продвижения HR бреда на внешнюю аудиторию.
		20. Создание историй успеха сотрудинков в креативном вовлекающем формате.
		21. Проведение фотосессий с сотрудниками.
		22. Подготовка видеоформатов для размещения соц.медиа (съемочные, графические, анимироанные ролики для соц.медиа)
		23. Подготовка текстовой информации для видео и аудиоматериалов Холдинга Т1 (подкасты, видеоконтент и пр.).
		24. Подготовка коммерческого предложения на текущий 2024 год.
2. **Собственные ресурсы HR бренда Т1:**

- Telegram-канал «Команда Т1» https://t.me/t1career

- группа ВКонтакте «Команда Т1» <https://vk.com/t1career>

- канал для школьников, студентов, будущих стажеров в Т1 ВКонтакте «Куда идти в ИТ <https://t.me/KudaidtivIT>

- группа события «Импульс»

- блог Т1 на Хабре <https://habr.com/ru/companies/T1Holding/profile/>

- блог Т1 на Текущем программисте <https://tproger.ru/company/innoteh>

1. **Позиционирование HR-бренда:**

Т1 для профессионалов, кто не боится браться за большие смелые идеи.

Т1 – это сообщество, где инженерный дух, атмосфера открытости и поддержки в команде зажигает делиться идеями, создавать нетривиальные продукты и решения для бизнеса.

Масштабные ресурсы компании, профессиональная команда и лидеры у которых можно учиться дают импульс для профессионального и личного роста.

TOV: Дружелюбный, открытый, веселый, уважительный, заинтересованный.

Чего стоит избегать в коммуникации:

• Авторитарности, менторского тона

• Выглядеть бюрократичной, неповоротливой большой компанией со сложными и непонятными процессами

• Излишнего заигрывания с аудиторией

1. **Характер бренда:**

Смелый

Мы создаем новые технологии и новые продукты. Им нужны имена – такие же уникальные, как и они сами. Мы отдаем предпочтение смелым фантазийным и ассоциативным названиям – они позволяют нам передавать смысл не «в лоб», оставляя пространство для новых смыслов в случае развития продукта/технологии/направления.

*«Крутые задачи и проекты драйвят команду. Мы не боимся браться за то что до нас никто не смог сделать»*

Открытый

Мы открыты миру и новым возможностям, мы мыслим максимально масштабно вне территориальных ограничений. Мы стремимся всегда звучать современно и универсально, избегая крайностей в виде славянизмов или англицизмов.

*«Мы про открытых и профессиональных людей. У которых нет противоречия между простотой, открытостью и экспертизой»*

Командный

Мы всегда доводим дело до конца и не бросаем клиентов на полпути. Поддерживаем коллег и их смелые идеи.

*«Если у тебя интересные проекты, благотворная среда внутри комьюнити, поддержка, то это заряжает и объединяет людей»*

1. **Референсы социальных сетей:**

<https://t.me/alfadigital_jobs>

<https://t.me/tinkoffbank>

<https://t.me/croc_it>

<https://t.me/vkjobs>