**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**Лот 2 – b2b**

**Лот3 - PR**

**к выполнению работ по продвижению продуктов и услуг Холдинга Т1 через социальные сети и другие площадки Сети Интернет.**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Заказчик: ГК «Иннотех» <https://t1.ru/>. Группа «Иннотех» — это современная высокотехнологичная быстроразвивающаяся ИТ-компания. С 2020 года мы разрабатываем инновационные решения для цифровизации бизнеса.

Группа «Иннотех» выстраивает партнерские отношения с ведущими компаниями финансового сектора, предлагая им комплексные решения для фронт- и бэк-офисов, современные финтех-продукты, системы работы с большими данными. Кроме того, группа «Иннотех» выполняет на заказ технологические проекты любой сложности, помогая своим клиентам на пути цифровой трансформации.

Продукты группы «Иннотех» помогают банкам ускорить цифровую трансформацию с помощью легких, гибких и быстроадаптируемых решений мирового уровня. Наши решения повышают гибкость и эффективность работы банковских команд за счет легкого вывода продуктов на рынок и доступа к широкой партнерской сети. Ключевым преимуществом является то, что наши решения не требуют модификации основных систем банка-клиента.

**Предмет закупки**:

Формирование и реализация стратегии по продвижению продуктов и услуг Холдинга Т1 в социальных сетях и других площадках в Сети Интернет; Подготовка и реализация кратковременных и разовых активностей в социальных сетях и других площадках Сети Интернет, направленных на продвижение продуктов и услуг Холдинга Т1.

**ТРЕБОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА**

**к выполнению работ по** формированию и реализации стратегии по продвижению продуктов и услуг Холдинга Т1 в социальных сетях и других площадках в Сети Интернет

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1. **Объем работ:**
	* 1. Разработка стратегии присутствия в социальных сетях и блог-площадках для продукта Заказчика или компании холдинга Заказчика. Стратегия разрабатывается один раз перед началом работы и пересматривается, исходя из результатов или по мере возникновения новых задач.
		2. Детальный анализ аудитории в рамках разработки стратегии с использованием сервисов по мониторингу и аналитики.
		3. Разработка контент-плана публикаций для социальных сетей VK, Telegram, Tenchat и LinkedIn, Youtube и других площадках Сети Интернет.
		4. Подготовка текстовых материалов для публикаций в соответствии с согласованными Заказчиком контент-планами, разработанными Агентством для социальных сетей VK, Telegram, Tenchat и LinkedIn, Youtube и других площадках Сети Интернет (подготовка материалов на основе предоставленной Заказчиком фактуры в текстовом формате, без дизайна изображений, согласование с Заказчиком).
		5. Разработка контент-плана публикаций для блог-площадок VC.ru, Хабр и другие.
		6. Подготовка текстовых материалов для публикаций в соответствии с согласованными Заказчиком контент-планами, разработанными Агентством для блог-площадок VC.ru, Хабр и другие (подготовка материалов на основе фактуры от внутренних экспертов компании, согласование с Заказчиком).
		7. Реализация контент-плана и ведение страниц Заказчика на VK, Tenchat, Telegram, LinkedIn, VC.ru, Хабр, Youtube и других площадках Сети Интернет
		8. Работа с комментариями и личными сообщениями - обработка обратной связи на каждой из страниц на VK, Tenchat, Telegram, LinkedIn, VC.ru, Хабр,Youtube и других площадках Сети Интернет.
		9. Разработка стратегии платного продвижения на каждой из площадок, исходя из различных задач (лиды, рост аудитории, присутствие в информационном пространстве и т.д.). Стратегия разрабатывается один раз перед началом работы и пересматривается исходя из результатов или по мере возникновения новых задач.
		10. Подготовка материалов в формате партнерских постов для публикации во внешних Telegram-каналах, VK-страницах и других площадках Сети Интернет.
		11. Разработка кратковременной стратегии присутствия по указанной Заказчиком активности в Сети Интернет.
		12. Разработка контент-плана публикаций по указанной Заказчиком активности в Сети Интернет.
		13. Подготовка текстовых материалов для публикаций в соответствии с согласованными Заказчиком контент-планами (подготовка материалов на основе предоставленной Заказчиком фактуры в текстовом формате, без дизайна изображений, согласование с Заказчиком).
		14. Реализация контент-плана по указанной Заказчиком активности.
		15. Подготовка материалов в формате партнерских постов для публикации во внешних Telegram-каналах, VK-страницах и других площадка сети интернет.
		16. Подготовка информации для сайтов Холдинга Т1.
		17. Подготовка материалов для спецпроектов в Сети Интернет.
		18. Подготовка материалов, размещаемых за пределами Сети Интернет и направленных на продвижение продуктов и услуг компании: презентации, лифлеты, брошюры и другие презентационные материалы.
		19. Оказание услуг по вычитке и корректировке текстов.
		20. Креативный копирайтинг, создание слоганов, ключевых сообщений и виральных фраз с целью продвижения компании и продуктов на внешнюю аудиторию.
		21. Подготовка материалов для сайтов продуктов Холдинга Т1.
		22. Разработка digital-спецпроектов под ключ, включая продвижение в цифровых каналах и СМИ.
		23. Подготовка рекламных текстовых материалов, размещаемых за пределами Сети Интернет и направленных на продвижение продуктов и услуг компании.
		24. Общая стоимость услуг не может превышать 30 000 000р. Рублей в лоте 2 и 13 000 000 рублей в лоте 2, по действующей ставке.