**Техническое задание на изготовление**

**рекламных материалов (сувениров) для ООО «Балтийский лизинг»**

В целях обеспечения филиальной сети компании брендированной сувенирной продукцией для распространения среди поставщиков и партнеров необходимо изготовление сувенирной продукции.

1. Характеристика закупки – изготовление сувенирной продукции в соответствии со спецификацией:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Лота** | **Наименование** | **Фото** | **Тираж,**  **шт.** |
| 1 | Рюкзак с USB кабелем |  | 2 000шт./  5 000шт. |
| 2 | Бутылка для фитнеса CASAN  Артикул 52129  Бренд REFLECTS  Размер 233 × 70 × 66 мм  Материал пластик  Вес 143 г  Объём 500 мл |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 3 | Кофр автомобильный, стёганый |  | 2 000шт./  5 000шт. |
| 4 | Зонт, черный полуавтомат, преимущество: автоматический зонт PRIMO HARVARD |  | 2 000шт./  5 000шт. |
| 5 | Брелок, кожа, кольцо, лого |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 6 | Термобутылка/термостакан, Термокружка PRIMO 450 мл. Альтернативно portabello с вакуумной крышкой |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 7 | НАБОР: 1. надувная подушка в чехле; 2. Чехол на чемодан (L; M) Чехол на чемодан Kansi на заказ, бифлекс 280 размер М, L |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 8 | Бутылка для воды, пластик, герметичная крышка. Преимущество: Бутылка для фитнеса CASAN  Артикул 52129  Бренд REFLECTS  Размер 233 × 70 × 66 мм |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 9 | Набор на стол Дизайн для примера. В упаковке: ежедневник, ручка, стикер-пак, блоки для записей. Подарок для автодилера (на стол) |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 10 | Обложка с блоком для документов, упаковка кожа |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 11 | Кардхолдер, упаковка. КОЖА. |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 12 | Набор, термобутылка/термостакан и плед, упаковка/ бутыль portabello, плед Цвет Черный  Материал товара  Акрил 100% (185,00 грамм/м²)  Размер товара  130 x 160 см + 10 см бахрома |  | 2 000шт./  5 000шт. |
| 13 | Плед хлопок 90х160 |  | 2 000шт./  5 000шт. |
| 14 | Подставка для телефона настольная |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 15 | Леденцы, В ассортименте. Упаковка для примера. Монпансье брендированные |  | 5 000шт./  10 000шт. |
| 16 | Автовизитки, пластик |  | 5 000шт./  10 000шт. |

1. **Требования к закупке по качеству** –в соответствии с указанными характеристиками, если они указаны, если нет, необходимо дать полное описание с материалами и описание вариантов брендирования, а именно: положение логотипа, размер, цветность и метод нанесения.

3. **Требования к Коммерческому предложению:**

* Коммерческое предложение может содержать как все указанные, так и только выборочные позиции.
* Все цены указываются с вариантами брендирования, а также с учетом стоимости доставки на 2 (Два) адреса, погрузочно-разгрузочных работ и других возможных дополнительных расходов. Доставка товара, его транспортировка до места поставки, а также выгрузка, подъем на этаж, перенос в помещение, указанное Заказчиком, осуществляется силами и за счёт Поставщика вручную или с применением погрузочно-разгрузочных средств и приспособлений Поставщика. Дату и время поставки товара необходимо предварительно согласовать с сотрудником Заказчика.
* Коммерческое предложение по форме Приложения №1 к настоящему Техническому заданию;

1. Итоговые тиражи могут отличаться от указанных в Техническом задании;
2. **Требования к поставщику** – срок деятельности компании на рынке не менее 3 лет;
3. **Два адреса поставки** – Санкт-Петербург, улица 10-я Красноармейская, дом 22, литер А (меньшая часть тиража); склад транспортной компании Major в Санкт-Петербурге;
4. **Условия отгрузки** - учёт работы грузчиков при разгрузке продукции по адресу: Санкт-Петербург, улица 10-я Красноармейская, дом 22, литер А;
5. **Условие оплаты** - 50% / 50% или 70% / 30%;
6. **Срок поставки продукции** – июнь - июль 2024.
7. **Срок приема предложений** – до 13.06.2024
8. **Предоставление образцов продукции Заказчику** - до 13.06.2024 (если ранее не предоставлялись)
9. **Срок выбора поставщика –** до 19.06.2024
10. **Выбор победителя тендера** – по каждому Лоту будет определен поставщик - победитель исходя из следующих критериев:

* соответствие условиям Технического задания;
* экспертная оценка;
* стоимость;

1. Приложение к ТЗ – перечень выбранной продукции с фотографиями

Начальник отдела маркетинга,

рекламы и внешних коммуникаций Куликова Р.В.

06.06.2024

Приложение №1 к Техническому заданию

|  |
| --- |
| Форма коммерческого предложения |
| Предоставляется на бланке организации |

**Содержание коммерческого предложения в предложенной форме:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Фото** | **Характеристика,**  **состав, размер и т.п.** | **Страна**  **производителя** | **Тираж,**  **шт.** | **Цена/шт., руб.,**  **включая НДС** | **Срок**  **поставки** | **Стоимость в руб.,**  **включая НДС** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Срок производства продукции -  2. Условия оплаты -  3. Условия отгрузки -  4. Адрес поставки -  5. Срок действия коммерческого предложения - до \_\_.\_\_.2024г. | | | | |
|
|
|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Подпись уполномоченного лица | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| печать |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| дата |  |  |  |  |