



Примеры мероприятий Холдинга Т1: собственные события

2022-2023 гг.

Вечернее мероприятие Холдинга «Трипт1х»



Описание креативной концепции



В рамках креативной концепции «Трипт1х. Искусство создавать будущее» были реализованы несколько проектов: стенд на форуме, собственное вечернее мероприятие, коммуникационная компания в поддержку вечернего мероприятия.

В рамках вечернего мероприятия гостям были представлены 3 предмета искусства в интерпретаций Т1. Классические произведения искусства разных жанров (балет, поэзия и музыка) были интерпретированы способом совмещения с современными технологиями и альтернативными методами выражения: классический балет в сопровождении танцующих роботов, стихи поэта Серебряного века в акапельной музыкальной интерпретации JukeBox Trio, вдохновленная композицией Uma2rman нейросеть создавала визуальный ряд в реальном времени во время выступления музыкантов.

Слоган: «Трипт1х. Искусство создавать будущее».

Видео: <https://disk.yandex.ru/i/qj2ilJ9WvsCT-w>



Выездная конференция для клиентов



Закрытое пространство для избранных с особой атмосферой. Чистота, минимализм, будущее, технологии



Инт¹ра

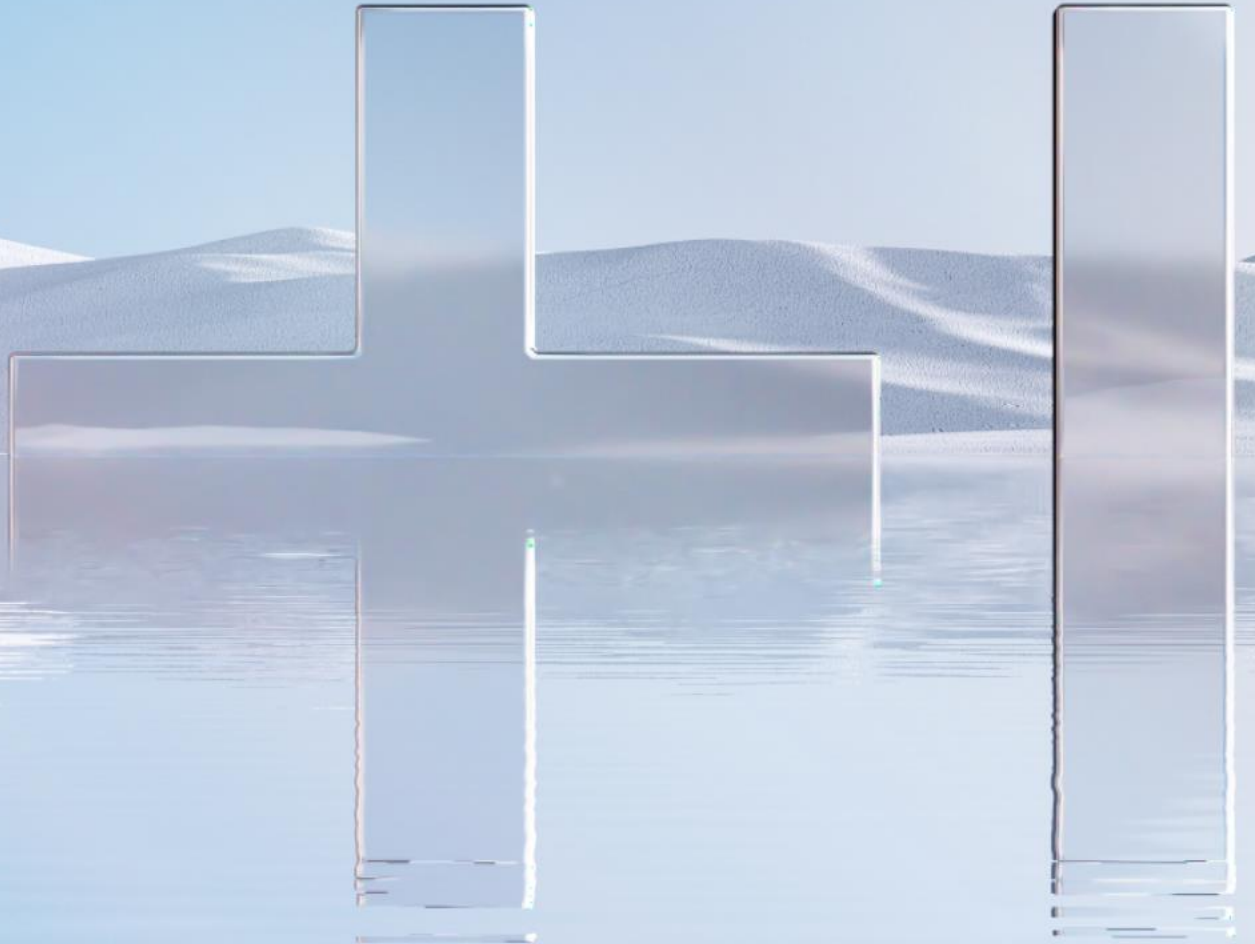
Отражение будущего

Большая идея:

- В отличие от интернета, интранет – это закрытая сеть, с доступом к ценным материалам, решениям, продуктам и идеям, к которым нет доступа у других.

Вдохновение:

- Новый этап взаимодействия Т1 с партнёрской экосистемой;
- Связь Т1 и приватной, эксклюзивной атмосферы.





Дополнительные материалы

Описание креативных концепций прошедших мероприятий

Стенд холдинга Т1 на ПМЭФ 2022



Описание креативной концепции



Чтобы быть успешными сегодня, любому бизнесу недостаточно быть только экспертами в своей области. Нужно стать IT-компаниями.

Но создание собственной IT-архитектуры занимает годы. Группа Т1 помогает с быстрым и органичным входом в инновации, чтобы вы и ваш бизнес могли «войти в айти».

Формат стенда – портал:

- на фронтальных стенах стенда установлены экраны, на которых транслируются эффектные визуальные решения: создают wow-контент для всех посетителей ПМЭФ (направлен на генерацию UGC), демонстрируют отличие Группы Т1 от других компаний, объясняют как бизнесу трансформироваться в IT-компанию;

- на фронтальной части стенда входная арка, которая является своего рода порталом и воплощает возможность каждого гостя «войти в айти».

Контент – визуальная метафора слогана «войти в айти»: сложные технологические процессы и продукты компании Т1 представлены через впечатляющие, но при этом простые образы. Коллаборация человеческого и машинного, бионика, футуризм. Погружение в мир технологий буквально с одного прикосновения.

Слоган: Войти в айти

Видео:

<http://larni.myqnapcloud.com:8080/share.cgi?ssid=ceea1e5dc5e446e28e016ea8c3bef580>



Стенд Холдинга Т1 на ПМЭФ-2023



Описание креативной концепции



Создание будущего – это не только стратегия, цифры и планы. Это смелое творчество, созидание и визионерство. Именно в этом деятельность Холдинга Т1 близка сфере искусства. Мы творим новое и делаем это виртуозно.

Делать будущее осязаемым и измеримым для бизнеса – это искусство, доступное только лучшим из лучших. Группа Т1 овладела им в совершенстве.

За годы работы мы собрали целую коллекцию инноваций – впечатляющих произведений искусства, меняющих мир. Впервые на ПМЭФ-2023 мы открыли свою технологичную pop up галерею инноваций, в которой был представлен уникальный арт-объект – «трипТ1х», состоящий из 3х масштабных мультимедиа-полотен, подчеркивающий тему искусства создания будущего.

Каждое из 3х полотен символизирует уникальный мир технологий Холдинга Т1 – от ИТ-решений до космических разработок: 3 продуктово-сервисных направления группы лягут в основу триптиха – операционное, технологическое и сервисное.

Триптихи в изобразительном искусстве практически всегда являлись венцом творчества художника. Три работы связывали воедино большую тему, но рассматривали ее с разных сторон. Так и здесь, мы соберем самое лучшее, что может предложить рынку Холдинга Т1 – самые инновационные решения разных направлений на одном стенде.

Слоган: «ТрипТ1х. Искусство создавать будущее».

Видео: <https://disk.yandex.ru/i/JYwguDcJVQWTSQ>



Стенд: Трипт1х. Искусство создавать технологии



Стенд холдинга Т1 на Финополис 2022



Описание креативной концепции



Основой креативной концепцией стенда Т1 стала идея синергии банковской сферы со сферой IT, что воплотилось в слогане: “IT is a bank by T1”.

Клиент – основа бизнеса. Не существует бизнеса без клиентов. Именно по этой причине имеет смысл посмотреть на бизнес с точки зрения клиента – именно клиент определяет, каков бизнес и куда он движется. В то время как у каждой финансовой организации есть свои клиенты, сама организация также является клиентом для своих партнеров.

В итоге Группа представила уникальный с точки зрения концепции и используемых технологий стенд. Для его оформления были использованы новейшие подходы интерактивного взаимодействия с аудиторией: например, впервые в России была применена технология volumetric screen.

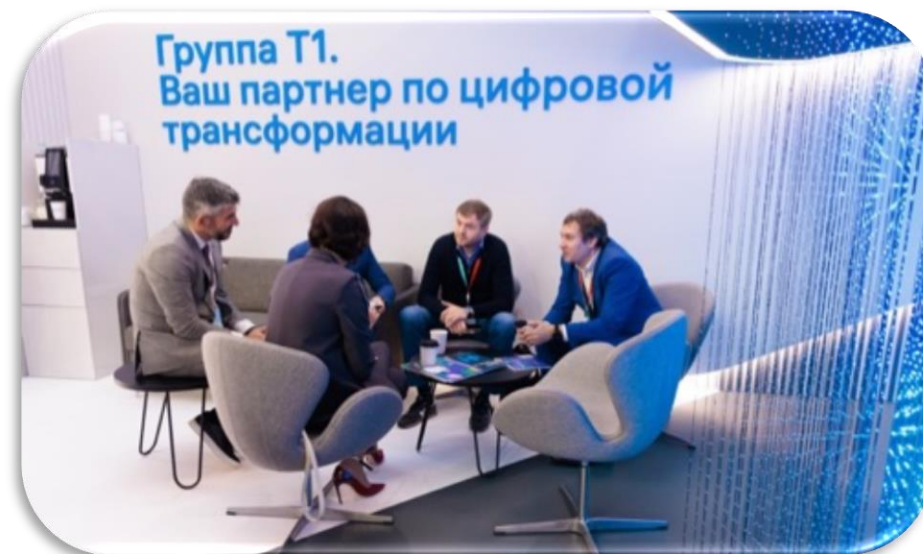
В рамках стенда Группа Т1 предлагала переместиться в технологическое будущее, в мир банков IT-продуктов, где финансовые организации подобно обычному посетителю отделения банка открывают для себя новые IT-возможности для решения своих бизнес-задач через продукты Группы Т1: финансовые продукты, технологические продукты, операционные продукты и пр.

Таким образом, мы нативно проводили Банк по пути посетителя, тем самым помогая решать те задачи, которые необходимы прежде всего его бизнесу.

Ключевая метафора: «Технологии будущего = банк ИТ-ПРОДУКТОВ»

Слоган: IT is a bank by T1

Видео: https://youtu.be/_pgrX548YZY





Спасибо
за внимание!