Техническое задание

г. Москва 27 мая 2024 г.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

1. О компании

Холдинг Т1 <https://t1.ru/>. Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков.

Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1.

Компании холдинга обладают профессиональной экспертизой — от разработки ПО, системной интеграции, анализа больших данных и искусственного интеллекта, облачных сервисов, информационной безопасности, сервисной поддержки и аутсорсинга, процессинга, дистанционного зондирования земли, консалтинга в сфере корпоративного обучения в IT до производства оборудования.

1. **Цели тендера**

Данный тендер проводится с целью выбора пула постоянных партнеров для разработки креативных концепций и производства рекламных материалов для реализации 360-рекламных кампаний Холдинга Т1, брендов и продуктов Холдинга.

1. **Объем работ в рамках тендера**

3.1 Разработка креативных идей

3.2 Адаптация креативных идей на различные носители для кампании-360 во всех каналах коммуникации: ООН, Indoor, транспорт, радио, онлайн, пресса, ТВ и др.

3.3. Супервайзинг продакшена

3.4 Производство / ресайзы креативных материалов для любых каналов: ООН, Indoor, 3D фасады, транспорт, пресса, радио, интернет, нестандартные форматы и др.

*Подробный перечень всего комплекса работ агентства указан в рейт-карте в Приложении*

1. **Сроки**

Разработка креативных концепций и материалов для рекламных кампаний брендов/ продуктов Холдинга запланирована с начала июля 2024 г.

Периоды проектов будут уточнены дополнительно.

1. **Бюджет**

50 млн. руб до НДС

1. **Ожидаемый ответ на ТЗ**

Предложение должно включать:

1. Подтверждение обязательных требований к участнику:
   * Заполненная форма ПКО
   * Соблюдение условия, что от одной коммуникационной группы может участвовать только одно агентство
2. Подтверждение готовности агентства выполнять весь потенциальный объем работ. Наличие собственного штата сотрудников для выполнения запрашиваемых услуг.
3. Портфолио агентства: агентство предоставляет **собственные кейсы реализованных проектов за последние 3 года по разработке креативных концепций, производству рекламных материалов, обязательно включающие видеоконтент, для рекламных кампаний ИТ-компаний и крупных технологических компаний (экосистемы, банки, маркетплейсы)**.

Предоставляется в виде портфолио в формате ppt/pdf c обязательным указанием года реализации проекта, наименования компании-заказчика, краткого описания задачи и финального результата с приложением ссылок, иллюстраций и др. материалов, визуализирующих результаты работ.