ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по созданию b2b сайта с помощью конструктора сайтов с помощью CMS с no-code административной панелью

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[I. Техническое (конкурсное) задание 2](#_Toc84854372)

[1. Общие положения 2](#_Toc84854373)

[2. Описание услуг 2](#_Toc84854375)

[3. Срок действия Договора 2](#_Toc84854377)

[4. Интеллектуальная собственность 2](#_Toc84854378)

[5. Персональные данные 3](#_Toc84854379)

[6. Отчетность. 4](#_Toc84854380)

[II. Приложения 5](#_Toc84854382)

# Техническое (конкурсное) задание

## Общие положения

1.1. Термины, используемые в настоящем Техническом задании (также ТЗ) и приведенные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в Условиях проведения внутреннего Конкурса или в Общих условиях закупок (ОУЗ), размещенных в сети Интернет по адресу: https://agr.auto/purchase (далее – «Платформа»).

Направляя Коммерческое предложение Участник конкурса подтверждает, что он ознакомлен с содержанием Условий и полностью принимает их положения.

1.2.**Контактные данные**

ООО «АГР», далее -Компания

Чернявский Александр Владиславович, менеджер цифровой экосистемы

Телефон: +7 916 128 39 25

[Alexander.chernyavskiy@agr.auto](mailto:Alexander.chernyavskiy@agr.auto)

1.3. **Общая информация о проекте**

ООО «АГР» (далее «Заказчик») составило настоящее техническое задание с целью выбора исполнителя/подрядчика на оказание услуг созданию b2b сайта сайта на с помощью конструктора сайтов с помощью CMS с no-code административной панелью. Цели тендера: создание b2b сайта agr.auto с простой и современной CMS системой, которая не требует знаний программирования, с возможностью полного управления и создания текстового, графического и видео контента, поп-апов, страниц (в том числе посадочных), настройки аналитики развитие и администрирование сайта, с целью его развития.

## Описание услуг

* 1. **Перечень и характеристики услуг**
     1. **Требования к подрядчику:**

1. **Общие требования**

1.1 Самописный блочный конструктор сайтов (платформа) с no-code административной панелью для управления сайтом/сайтами, не требующий навыков программирования для управления контентом с возможностью гибкой доработки под дальнейшее расширение функционала и визуальных изменений;

1.2 Опыт разработки подобного решения управления сайтом в автомобильной индустрии;

1.3 Наличие дополнительного тестового сайта, который полностью копирует основной - agr.auto (структура, контент, функционал). Перед публикацией на основном сайте, новый контент будет согласовываться и проверяться на тестовом сайте;

1.4 Адаптивная верстка под мобильные устройства, планшеты, ПК среднего и высокого разрешения;

1.5 Срок разворота сайта – один месяц после окончания верстки всех блоков страниц и наполнения их контентом;

1.6 Предоставить разбивку платежей по стоимости в часах на каждого задействованного в процессе сотрудника (см. Excel файл «Разбивка стоимости»).

2. **Команда и компания**

2.1 Наличие in house дизайн бюро, службы копирайтинга, разработчиков front и back end, SEO специалистов, контент менеджера;

2.2 Опыт работы в области создания платформ на российском рынке от 5 лет;

2.3 Знание особенностей автомобильного рынка и опыт работы с импортерами/производителями;

2.4 Наличие закрепленного за клиентом аккаунт менеджера для ответов по всем вопросам в режиме “одного окна связи”;

3. **Мультиязычность**

3.1 Инструмент для переключения языка на сайте, без поддоменов. Обязательна поддержка русского, английского и китайского языков с переключением в шапке страницы или же прикрепленном блоке, который следует за направлением прокрутки страницы.

4. **Безопасность**

4.1 Инструменты для защиты персональных данных пользователей (Соответствие 152 ФЗ о Персональных данных) с возможностью шифрования или хранения в отдельной базе данных вне сервиса;

4.2 Инструменты для отражения спам-атак. Наличие модулей ReCaptcha Yandex/Google, а также систем предотвращения массовых спам атак и рассылок с возможностью настройки API при помощи ключей от сервисов;

4.3 Наличие инструментов для защиты от DDoS-атак, а также возможность их подключения к сайту;

4.4 Резервное копирование данных на реже 1 раза в сутки, с возможностью настройки частоты копирования;

4.5 Срок хранения заявок пользователей на сайте в течении не более 30 дней. Данные зашифрованы и конфиденциальны, не могут быть использованы для маркетинговых рассылок и коммуникаций;

4.6 Логирование важных событий в системе, с возможностью хранения и скачивания отчета;

4.7 Наличие настроенного мониторинга работоспособности сайта, а также оповещение о критичных ошибках и частях систем (например: отправка заявок, мало памяти итд);

4.8 Наличие системы оповещения через отправку на email администратора сайта письма, о появлении необработанных заявок (это может быть как спам, так и некорректно заполненные заявки).

5. **Производительность**

5.1 Медиаконтент сайта должен запрашиваться из CDN, для оптимизации скорости загрузки данных на территории РФ;

5.2 На старте система должна выдерживать нагрузку до 15 000 уникальных пользователей в сутки, а в дальнейшем иметь возможность масштабирования для увеличивающихся нагрузок;

5.3 Скорость отклика и загрузки сайта не более 1 секунды, со всеми подключенными плагинами и интеграциями.

6. **Надёжность**

6.1 Система должна быть надёжной и в случае недоступности части серверной инфраструктуры продолжать функционировать (99,9% up time);

6.2 Сайт должен работать независимо от платформы и в случае ее отключения продолжить работать автономно полностью;

6.3 Наличие системы авто обновления SSL сертификатов и уведомлений в случае завершения их срока действия.

7. **SEO**

7.1 Автоматическое формирование метаданных;

7.2 Инструменты для добавления, редактирования и импорта метаданных, ключевых слов;

7.3 Инструменты для настройки редиректов (без написания кода);

7.4 Разметка schema.org/YML;

7.5 Автоматической формирование sitemap.xml и robots.txt, с возможностью их выгрузки в виде отдельных файлов;

7.6 Не менее 3 SEO-специалистов в штате компании с опытом работы в SEO не менее 5 лет;

7.7 Авто формирование отчетов в виде PDF или Excel файла.

8. **Контент сайта**

8.1 В административной панели должен быть раздел для быстрой и удобной навигации по сайту, например, дерево разделов и страниц. При переходе в иерархи у пользователя должны быть «хлебные крошки» для визуального восприятия иерархии раздела;

8.2 Функционал по самостоятельному добавлению разделов и страниц;

8.3 Блочный редактор:

8.3.1 возможность добавлять готовые блоки на страницу: текстовые, графические, текстово-графические, разводящие, формы, технические, специализированные и другое;

8.3.2 возможность редактировать контент и настройки внутри блока, а также отступы между блоками;

8.3.3 возможность перемещать блоки на странице;

8.3.4 возможность размещать блоки форм на страницах, с возможностью настройки полей в этих формах, а также отправки результатов этих форм на разные адреса (дилерских центров).

8.4 Шаблоны страниц, например: основное, лендинг-пейдж, пустой, настраиваемый. Шаблоны должны находиться в парадигме блочного редактора, блоки и содержимое на них должна быть возможность менять прямо из no-code административной панели;

8.5 Функционал по загрузке видео на сайт;

8.6 Добавление и редактирование названий кнопок на баннерах;

8.7 Дилер-локатор, с возможностью настраивать список дилерских центров, менять их параметры (адреса, услуги, телефоны, ссылки на сайты), с возможность поиска, фильтрации и форм отправки заявок;

8.8 Слайдер на главной странице:

8.8.1 загрузка видео и изображений в HD качестве;

8.8.2 добавление заголовков и подзаголовков с возможностью менять положение;

8.8.3 добавление кнопок с возможностью менять положение и надпись на кнопке;

8.8.4 автопрокрутка слайдера с возможностью задавать временной интервал;

8.9 Функционал создания подборок страниц (новости, специальные предложения, другое) с возможностью их вывода в виде списка в любом другом месте сайта;

8.10 Конструктор-форм обратной связи;

8.11 Возможность редактировать футер, хедер, подвал, страницу персональных данных;

8.12 Возможность добавления гиперссылок на номера телефонов и имейл адреса;

8.13 Возможность самостоятельного создания и размещения всплывающих окон и поп-апов на страницах сайта.

9. **Интеграции**

9.1 Интеграция с сервисами рассылок писем, например, Dashmail. Отправка заявок от пользователей сайта по API;

9.2 Возможность интеграции с чат-ботами, а также инструментами на основе технологий искусственного интеллекта (Yandex GPT/Sber GPT).

10. **E-com инструменты**

10.1 Калькуляция и выбор кредитных программ;

10.2 подача заявки на одобрение кредита;

10.3 предварительная оценка стоимости автомобиля;

10.4 ввод и применение индивидуальных выгод для покупки;

10.5 добавление в расчеты аксессуаров из каталога со стоимостью;

10.6 калькуляция стоимости технического обслуживания;

10.7 калькуляция стоимости кузовного ремонта;

10.8 онлайн предоплата и полная оплата выбора;

10.9 индивидуальный личных кабинет покупателя для работы с расчетами;

10.10 Возможность использования и выбора кредитных программ в виде активных кнопок для встраивания на различные страницы сайта.

11. **Аналитика**

11.1 Необходимо иметь в системе сайта возможность добавлять разметку по всем необходимым целям и событиям (визиты на страницы, клики на карту дилеров, клики на кнопки, отправки форм и т.д.);

11.2 Функционал по выгрузке лидов из админки сайта, включая название дилера, код дилера, utm-метки по всем каналам, дату, а также иные поля, предусмотреныне формами обратной связи на сайте.

11.3 Для целей отслеживания эффективности рекламных кампаний, необходимо перед началом каждой кампании координировать совместную настройку аналитики с медиа агентством:

11.3.1 уточнять список целей;

11.3.2 согласовывать список требований к формированию ссылок для рекламных кампаний;

11.3.3 фиксировать формат ТЗ для создания новых целей (показателей);

11.3.4 проверять или отключить неактуальные цели (в том числе в GTM-контейнере);

11.3.5 размечать все необходимые события на сайтах и лендингах;

11.3.6 проверять работу ссылок с UTM-метками, попадание лидов в админку;

11.3.7 настраивать Dashboard в Яндекс.метрике для оперативного мониторинга.

* 1. **Кокурсное задание включает:**
     1. **Общую презентацию о компании**
* Профиль компании, включая историю, местоположение, описание продуктов/услуг, структуру организации, ресурсы (внутренние/на подряде), список клиентов компании с действующими договорами;
* Презентация команды под проект с портфолио и опытом работы;
  + 1. **Конкурсное задание**
* Создание главной страницы сайта (хедер+футер) с возможностью переключения на русский, анлийский и китайский языки, которая содержит слайдер (с заголовками h1 И h2, кликабельный с переходом на другие страницы по ссылке) с возможностью загружать фото/видео, текстовый блок, разводящий блок на иные страницы сайта (модельный ряд, акции, новости), дилер-локатор, форма обратной связи, поп-ап с возможнстью ставить галочик в полях «согласен на обработку персональных данных», настроенной аналитикой и настроенными целями для остлеживания аналитки. Предоставить доступ в административную панель сайта для возможности изучить возможности панели.
* Возможно добавление дополнительных блоков, заявелнных в презентации с трендами, структурой и содержанием будущего сайта, название презентации – «Новый b2b сайт agr.auto».

## Срок действия Договора

С 01.12.2024г. (или иная дата окончания тендера) в течение 3-х лет с возможностью последующего продления на 2 года.

## Интеллектуальная собственность

В процессе выполнения работ / оказания услуг от Контрагента ожидается создание/передача следующих объектов интеллектуальной собственности:

|  |  |
| --- | --- |
| * Создание/передача объектов интеллектуальной собственности не ожидается |  |

**ИЛИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Типы объектов |  |
| * Фотоматериалы | Х |
| * Видеоматериалы | Х |
| * Дизайны, макеты | Х |
| * Тексты, сценарии | Х |
| * Программы для ПК |  |
| * Базы данных | Х |
| * Иное. При разработке блоков/страниц и прочих элементов сайта по индивидульному ТЗ компании. | Х |

В случае передачи Компанией прав на объекты интеллектуальной собственности, они должны быть переданы Компании в следующем объеме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Передача прав | | | |
| **Отчуждение (выкуп)**  (бессрочно на любую территорию) |  | Во временное пользование  Контрагент предоставит Компании права использования указанных объектов (лицензия, сублицензия) на территории всего мира на срок **12 месяцев** даты акта приема-передачи в любой форме и всеми способами без ограничений, в том числе способами, указанными в ст. ст. 1270, 1317, 1324 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом, в случае, если исключительны права на Произведения принадлежат Контрагенту в полном объеме, права использования произведений (лицензия) предоставляются Компании без сохранения за Контрагентом права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия). | Х |

**Стоимость прав на объекты интеллектуальной собственности должна быть отдельно указана в коммерческом предложении.**

## Персональные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Контрагент не осуществляет сбор и обработку персональных данных, за исключением рабочих контактных данных вовлеченных в проект лиц | х |
| Контрагент будет осуществлять обработку персональных данных : |  |
| - персональные данные собираются Компанией и передаются Контрагенту (в том числе, посредством предоставления доступа к персональным данным в системах Компании) |  |
| - персональные данные собираются Контрагентом и передаются/предоставляются Контрагентом Компании по требованию (поручению) Компании (в том числе посредством предоставления доступа к персональным данных в системах Контрагента) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень персональных данных |  |
| Рабочие контактные данные (помимо лиц, вовлеченных в проект) |  |
| Личные  контактные и идентификационные/ паспортные данные, данные о доходах и т.п.) |  |
| Персональные данные специальной категории (расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни) |  |
| Цель(и) обработки персональных данных |  |

В случае предполагаемого поручения обработки персональных данных Контрагенту, Участник конкурса заверяет и по запросу Компании должен документально подтвердить соответствие требованиям, приведенным в п. 15.3 ОУЗ.

## Отчетность

*Контрагент обязан подготавливать и предоставлять Компании* *отчеты об оказанных услугах / выполненных работах ежемесячно (за календарный месяц), ежеквартально (за календарный квартал) и ежегодно (за календарный год).*

*Отчеты предоставляются на русском языке в электронной форме по электронной почте на адрес Компании в заранее оговоренном с последним формате с указанием количественных и качественных показателей по каждой из оказанных услуг.*

*Отчеты об оказываемых услугах / выполняемых работах могут предоставляться Контаргентом путем предоставления Компании доступа в электронную систему Контрагента по обработке заказов (по отслеживанию и т.п.).*

# Приложения

1. Тарифы, стоимость, цены на услуги / работы / предметы поставки и т.п. указываются в форме сметы с разбивкой по отдельным единицам / блокам (при наличии), а также с указанием общей стоимости приводятся в российских рублях без НДС. НДС указывается отдельной строкой. На услуги / работы, а также поставляемые материалы предоставляются отдельные сметы. В случае если компания-претендент применяет УСН, необходимо приложить копию соответствующего подтверждения (например, уведомление о переходе на УСНо, информационное письмо ИФНС и т.п.).
2. Стоимость услуг должна быть приведена с учетом командировочных расходов. Командировочные расходы сотрудников исполнителя / подрядчика – на проживание, питание, перелет/переезд, такси, суточные отдельно Заказчиком не возмещаются.
3. Стоимость прав на объекты интеллектуальной собственности (при передаче таковых Заказчику) должна быть указана в cмете отдельно.
4. При намерении претендента привлекать третьих лиц в качестве агента в смете необходимо четко разграничить блоки услуг / работ, которые будут выполняться претендентом самостоятельно, и которые будут выполняться третьими лицами по поручению претендента, а также отдельно размер агентского вознаграждения, исходя из ставок специалистов исполнителя и необходимого количества часов (дней) работы каждого специалиста (агентское вознаграждение может быть также включено в стоимость услуг, оказываемых исполнителем самостоятельно – при наличии таких услуг).
5. Расходы по разработке материалов для участия в конкурсе в соответствии с техническим заданием Заказчиком не возмещаются и в смету не включаются.

6. В случае проведения мероприятия по заданию Заказчика Исполнителю необходимо указать в коммерческом предложении дату начала оказания им услуг / выполнения работ/ поставки, предшествующих проведению мероприятию.