**Бриф на креативную фотосессию для коммуникации   
бренда работодателя ИТ-холдинга Т1.**

| **Общая информация** | |
| --- | --- |
| * Т1 — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, партнер ключевых производителей и разработчиков. Компании холдинга работают на рынке более 30 лет. * Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры. * В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1. * Компании холдинга обладают профессиональной экспертизой - от разработки ПО, системной интеграции, анализа больших данных и искусственного интеллекта, облачных сервисов, информационной безопасности, сервисной поддержки и аутсорсинга, процессинга, дистанционного зондирования земли, консалтинга в сфере корпоративного обучения в IT до производства оборудования. * Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия. * Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на [официальном сайте](https://t1.ru/about/). | |
| **Бриф на проведение фотосъемки «Т1: Команда больших идей»** | |
| Первичная задач в рамках запроса по брифу | Оценить 2 креативные концепции и просчитать коммерческие предложения в нескольких опциях:   КП №1  Креативная концепция «Команда единомышленников» (максимальная комплектация)   КП №2  Креативная концепция «Большие перспективы» (максимальная комплектация)   КП №3  Сокращенная версия двух концепций «Команда единомышленников» и «Большие перспективы». Меньше моделей, меньше фин фотографий, но две концепции за один раз.   КП №4  Максимальная комплектация по двум концепциям (снимаем две концепции за одно сотрудничество)    Пояснение:  Бюджет в рамках этапа ограничен. Увеличение бюджета предполагает выход на тендер и поиск исполнителя по конкурентной закупке. |
| Описание проекта | Организация фотосъемки в рамках разработки визуальной айдентики HR-бренда ИТ-холдинга Т1. |
| Креативная концепция | Презентация по креативной рамке HR-бренда здесь: [https://cloud.t1.ru/s/fa4ZcfcRejWG7Ek](https://cloud.t1.ru/s/5dJF5DiDL5g28FL) пароль: 10072024\_\_  Внутри согласованный слоган (креативная рамка) «Команда больших идей». Слоган комплементарен слогану компании «Технологии больших идей»   В рамках разработки KV HR-бренда было согласовано две концепции визуального разрешения «Команды больших идей»: «Команда единомышленников» и «Большие перспективы»   В презентации мы представили черновые варианты реализации концепций (фото взяты со стоков для примера).   №1 «Команда единомышленников» Живые фотопортреты сотрудников Т1. Использование в обтравке в коллажах.   №2  «Большие перспективы»  Креативная фотосъемка с нестандартными ракурсами в мерче компании. |
| Креативная задача | Креативная фотосъемка сотрудников ИТ-холдинга Т1 в двух концепциях. |
| Роль коммуникации | Использование фото-материалов в дизайн-макетах для различных коммуникационных носителей (онлайн и оффлайн). |
| Целевая аудитория | **ИТ-специалисты**  Мужчины, женщины 25-45 лет, высшее образование в сфере ИТ, имеют разный бэкграунд:  – Разработчики Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик  – Системные аналитик  – Бизнес-аналитик  – Системный архитектор  – Тестировщики (авто и ручные)  – Аналитики, пентестеры в ИБ  – Системный администратор, Техническая поддержка, helpdesk, Специалисты ИТ-поддержки  – Data Analyst/Scientist, dwh аналитики  – Инженеры-разработки, инженеры ERP, АСУ ТП, Аналитики и разработчики, архитекторы 1С,  Инженеры Oracle DBA    **Профессионалы и руководители**  Профессионалы с опытом работы от пяти лет в сфере работы с ИТ-проектами и продуктами в области: банки, финтех, e-comnerce, ИТ-интеграция.  – Директора по развитию бизнеса (коммерческая функция)  – Руководители проектов/программ  – Руководители практики (prе-sale)  – Владельцы продукта  – Бизнес-аналитики  – Бизнес-консультанты  – Дизайнеры  **Стажеры**  Студенты 3-4 курса бакалавриата / специалитета, и 1-2 курса магистратуры с успеваемостью 4-5 баллов по всем ключевым предметам. Специальности: инженерно-технический и физико-математический профиль, информационные технологии  **Инженеры** Стажеры – от 18 лет. Выпускники сузов, готовые развиваться в ИТ, простые, решительные, готовые на все, готовые спасать клиента с любое время суток. Есть спецовка, запросила картинку. Иногда работают в касках на предприятиях.  Сейчас нанимают много девушек, они очень хорошо показывают себя в работе и вызывают особый позитив у клиентов.  Должность – инженер технической поддержки    Старшие менеджеры – обычные ребята, крепкие, решительные, конкретные. Иногда в касках и спецовке |
| География работы | г. Москва, г. Санкт-Петербург (по необходимости) |
| Канал распространения | Использование фотографий на внутренних и внешних ресурсах в Интернете и на оффлайн-площадках. .  *Исполнитель передает Заказчику все исключительные права на результат оказания услуг сроком на 10 лет с момента подписания Акта. Исполнитель гарантирует, что обладает всеми авторскими правами сроком на 10 лет с момента подписания Акта на созданный результат оказания услуг, и что своими действиями не нарушает (не нарушит) прав и законных интересов третьих лиц.:*  *1) доведение до всеобщего сведения;*  *2) использование фотографий;*  *3) распространение фотографий;*  *4) публичный показ фотографий;*  *Территория использования: территория всего мира.* |
| Производство | Контрагент: агентство, фото-  и/или видеопродакшен.   Организация аренды студии, аренда необходимой техники, покупка или аренда сет-дизайна студии (при необходимости), подбор съемочной команды (продюсер, фотограф, гафер, визажист и др.), организация питания на съемочный день, организация трансфера, ведение проектной документации и заявочного/отчетного документооборота.    (!) возможно проведение фотосессии в офисе компании. Фотографии предоставим по запросу. |
| Сроки разработки | До 16.08.2024 |
| Формат материалов | Общее количество фото:  — 35+ удачных кадров по каждой концепции, из которых 10 с ретушью.  (RAW c исходным разрешением не менее 3000х5000 (5000х3000), JPEG,TIFF) — 200+ исходников в формате RAW, исходным разрешением не менее 3000х5000 (5000х3000). |
| **Дополнительная информация** | |
| **Концепция №1, №2** | |
| Сколько моделей? | Участники съемки — сотрудники Холдинга, непрофессиональные модели.  Кастинг проводится холдингом.   Концепция №1  По примерной оценке, необходимо 25+ моделей (больше лучше, но зависит от сметы) разных фактур, в разных аутфитах.   Концепция №2 6 моделей, разный пол, фактура. Групповые и единичные сюжеты. |
| Количество съемочных дней | Зависит от КП |
| Состав услуг | Функционал продюсера на каждом из этапов съемочного проекта (препродакшн, съемочный день, постпродакшн).   Объект фотосъемки: приглашенные сотрудники Компании, прошедшие кастинг, в утвержденных локациях и сюжетах.  PRE-PRODUCTION (креативная и административная части)  1. Подбор команды в соответствии с требованиями Заказчика;  2. Организация и супервайзинг всего съемочного процесса;  3. Подготовка съемочной документации: PPM-буклет, тайминг, вызывной лист и т.д.  4. Предоставление информации о сотрудниках (моделях) стилисту и визажисту;  6. Освоение локаций 7. Презентация всех локаций, выбор подходящей для съемки, согласование с Заказчиком;  8. Подбор референсов и составление мудборда совместно с фотографом;  9. Своевременное предоставление клиенту информации о текущем состоянии проекта;  10. Постоянный аккаунтинг;  11. Верстка PPM-буклета (финальной презентации, в которой содержится вся необходимая информация о проекте), согласование всех деталей с Заказчиком;  PRODUCTION (1 съёмочный день)  1. Обеспечение удобного зонирования съемочной площадки (зоны для работы стилиста-визажиста, развеска плана съёмки, буфет и т.д.);  2. Креативный супервайзинг съемочного процесса;  3. Обеспечение непрерывной коммуникации между клиентом и съемочной командой;  4. Контроль подписания договоров всеми участниками съемочного процесса;  5. Постоянный аккаунтинг.  POST-PRODUCTION  1. Супервайзинг постпродакшна;  2. Прием и учет двух итераций правок от Заказчика;  3. Передача исходников и ретушь-фото, согласованных в рамках КП. |