**Бриф на креативную фотосессию для коммуникации
бренда работодателя ИТ-холдинга Т1.**

| **Общая информация** |
| --- |
| * Т1 — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, партнер ключевых производителей и разработчиков. Компании холдинга работают на рынке более 30 лет.
* Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.
* В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1.
* Компании холдинга обладают профессиональной экспертизой - от разработки ПО, системной интеграции, анализа больших данных и искусственного интеллекта, облачных сервисов, информационной безопасности, сервисной поддержки и аутсорсинга, процессинга, дистанционного зондирования земли, консалтинга в сфере корпоративного обучения в IT до производства оборудования.
* Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.
* Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на [официальном сайте](https://t1.ru/about/).
 |
| **Бриф на проведение фотосъемки «Т1: Команда больших идей»**  |
| Первичная задач в рамках запроса по брифу | Оценить 2 креативные концепции и просчитать коммерческие предложения в нескольких опциях: КП №1 Креативная концепция «Команда единомышленников» (максимальная комплектация) КП №2 Креативная концепция «Большие перспективы» (максимальная комплектация) КП №3 Сокращенная версия двух концепций «Команда единомышленников» и «Большие перспективы». Меньше моделей, меньше фин фотографий, но две концепции за один раз. КП №4 Максимальная комплектация по двум концепциям (снимаем две концепции за одно сотрудничество) Пояснение: Бюджет в рамках этапа ограничен. Увеличение бюджета предполагает выход на тендер и поиск исполнителя по конкурентной закупке.  |
| Описание проекта | Организация фотосъемки в рамках разработки визуальной айдентики HR-бренда ИТ-холдинга Т1.  |
| Креативная концепция  | Презентация по креативной рамке HR-бренда здесь: [https://cloud.t1.ru/s/fa4ZcfcRejWG7Ek](https://cloud.t1.ru/s/5dJF5DiDL5g28FL) пароль: 10072024\_\_ Внутри согласованный слоган (креативная рамка) «Команда больших идей». Слоган комплементарен слогану компании «Технологии больших идей» В рамках разработки KV HR-бренда было согласовано две концепции визуального разрешения «Команды больших идей»: «Команда единомышленников» и «Большие перспективы» В презентации мы представили черновые варианты реализации концепций (фото взяты со стоков для примера). №1«Команда единомышленников»Живые фотопортреты сотрудников Т1. Использование в обтравке в коллажах. №2 «Большие перспективы» Креативная фотосъемка с нестандартными ракурсами в мерче компании.  |
| Креативная задача  | Креативная фотосъемка сотрудников ИТ-холдинга Т1 в двух концепциях.  |
| Роль коммуникации  | Использование фото-материалов в дизайн-макетах для различных коммуникационных носителей (онлайн и оффлайн).  |
| Целевая аудитория  | **ИТ-специалисты**Мужчины, женщины 25-45 лет, высшее образование в сфере ИТ, имеют разный бэкграунд: – Разработчики Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик– Системные аналитик– Бизнес-аналитик– Системный архитектор– Тестировщики (авто и ручные) – Аналитики, пентестеры в ИБ– Системный администратор, Техническая поддержка, helpdesk, Специалисты ИТ-поддержки – Data Analyst/Scientist, dwh аналитики– Инженеры-разработки, инженеры ERP, АСУ ТП, Аналитики и разработчики, архитекторы 1С,Инженеры Oracle DBA **Профессионалы и руководители**Профессионалы с опытом работы от пяти лет в сфере работы с ИТ-проектами и продуктами в области: банки, финтех, e-comnerce, ИТ-интеграция. – Директора по развитию бизнеса (коммерческая функция)– Руководители проектов/программ– Руководители практики (prе-sale)– Владельцы продукта– Бизнес-аналитики– Бизнес-консультанты– Дизайнеры**Стажеры**Студенты 3-4 курса бакалавриата / специалитета, и 1-2 курса магистратуры с успеваемостью 4-5 баллов по всем ключевым предметам. Специальности: инженерно-технический и физико-математический профиль, информационные технологии**Инженеры**Стажеры – от 18 лет. Выпускники сузов, готовые развиваться в ИТ, простые, решительные, готовые на все, готовые спасать клиента с любое время суток. Есть спецовка, запросила картинку. Иногда работают в касках на предприятиях. Сейчас нанимают много девушек, они очень хорошо показывают себя в работе и вызывают особый позитив у клиентов.Должность – инженер технической поддержки Старшие менеджеры – обычные ребята, крепкие, решительные, конкретные. Иногда в касках и спецовке |
| География работы  | г. Москва, г. Санкт-Петербург (по необходимости) |
| Канал распространения  | Использование фотографий на внутренних и внешних ресурсах в Интернете и на оффлайн-площадках. . *Исполнитель передает Заказчику все исключительные права на результат оказания услуг сроком на 10 лет с момента подписания Акта. Исполнитель гарантирует, что обладает всеми авторскими правами сроком на 10 лет с момента подписания Акта на созданный результат оказания услуг, и что своими действиями не нарушает (не нарушит) прав и законных интересов третьих лиц.:**1) доведение до всеобщего сведения;**2) использование фотографий;**3) распространение фотографий;**4) публичный показ фотографий;**Территория использования: территория всего мира.* |
| Производство  | Контрагент: агентство, фото- и/или видеопродакшен. Организация аренды студии, аренда необходимой техники, покупка или аренда сет-дизайна студии (при необходимости), подбор съемочной команды (продюсер, фотограф, гафер, визажист и др.), организация питания на съемочный день, организация трансфера, ведение проектной документации и заявочного/отчетного документооборота. (!) возможно проведение фотосессии в офисе компании. Фотографии предоставим по запросу.  |
| Сроки разработки | До 16.08.2024 |
| Формат материалов | Общее количество фото: — 35+ удачных кадров по каждой концепции, из которых 10 с ретушью. (RAW c исходным разрешением не менее 3000х5000 (5000х3000), JPEG,TIFF)— 200+ исходников в формате RAW, исходным разрешением не менее 3000х5000 (5000х3000). |
| **Дополнительная информация**  |
| **Концепция №1, №2** |
| Сколько моделей?  | Участники съемки — сотрудники Холдинга, непрофессиональные модели. Кастинг проводится холдингом. Концепция №1 По примерной оценке, необходимо 25+ моделей (больше лучше, но зависит от сметы) разных фактур, в разных аутфитах. Концепция №26 моделей, разный пол, фактура. Групповые и единичные сюжеты.  |
| Количество съемочных дней  | Зависит от КП |
| Состав услуг | Функционал продюсера на каждом из этапов съемочного проекта (препродакшн, съемочный день, постпродакшн). Объект фотосъемки: приглашенные сотрудники Компании, прошедшие кастинг, в утвержденных локациях и сюжетах. PRE-PRODUCTION (креативная и административная части)1. Подбор команды в соответствии с требованиями Заказчика;2. Организация и супервайзинг всего съемочного процесса;3. Подготовка съемочной документации: PPM-буклет, тайминг, вызывной лист и т.д.4. Предоставление информации о сотрудниках (моделях) стилисту и визажисту;6. Освоение локаций7. Презентация всех локаций, выбор подходящей для съемки, согласование с Заказчиком;8. Подбор референсов и составление мудборда совместно с фотографом;9. Своевременное предоставление клиенту информации о текущем состоянии проекта;10. Постоянный аккаунтинг;11. Верстка PPM-буклета (финальной презентации, в которой содержится вся необходимая информация о проекте), согласование всех деталей с Заказчиком;PRODUCTION (1 съёмочный день)1. Обеспечение удобного зонирования съемочной площадки (зоны для работы стилиста-визажиста, развеска плана съёмки, буфет и т.д.);2. Креативный супервайзинг съемочного процесса;3. Обеспечение непрерывной коммуникации между клиентом и съемочной командой;4. Контроль подписания договоров всеми участниками съемочного процесса;5. Постоянный аккаунтинг.POST-PRODUCTION 1. Супервайзинг постпродакшна;2. Прием и учет двух итераций правок от Заказчика;3. Передача исходников и ретушь-фото, согласованных в рамках КП.  |