Приложение №1

Техническое задание

г. Москва 18 января 2024 г.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

1. О компании

Холдинг Т1 <https://t1.ru/>. Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков.

Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых мировых и отечественных производителей и разработчиков. Компании группы начинают историю с 1992 года. Компании группы предоставляют полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, НОТА, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, МультиКарта и Сервионика. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО на заказ, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции Холдинга позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба. Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Ключевые направления деятельности Заказчика:

[Автоматизация и роботизация бизнес-процессов](https://t1.ru/solutions/services/avtomatizatsiya-i-robotizatsiya-biznes-protsessov/)

[Большие данные, клиентский опыт и AI/ML](https://t1.ru/solutions/services/bolshie-dannye-klientskiy-opyt-i-ai-ml/)

[Информационная безопасность](https://t1.ru/solutions/services/informatsionnaya-bezopasnost/)

[Инженерная инфраструктура, ЦОД](https://t1.ru/solutions/services/inzhenernaya-infrastruktura-tsod/)

[Облачные сервисы](https://t1.ru/solutions/services/oblachnye-servisy/)

[Платежные решения](https://t1.ru/solutions/services/platezhnye-resheniya/)

[Промышленный инжиниринг и IoT](https://t1.ru/solutions/services/promyshlennyy-inzhiniring-i-iot/)

[Сервисы и аутсорсинг](https://t1.ru/solutions/services/servisy-i-autsorsing/)

[Сетевые и коммуникационные решения](https://t1.ru/solutions/services/setevye-i-kommunikatsionnye-resheniya/)

[Цифровой и ИТ-консалтинг](https://t1.ru/solutions/services/tsifrovoy-i-it-konsalting/)

[Управление ИТ-инфраструктурой](https://t1.ru/solutions/services/upravlenie-it-infrastrukturoy/)

[Вычислительные комплексы и хранилища данных](https://t1.ru/solutions/services/vychislitelnye-kompleksy-i-khranilishcha-dannykh/)

[Заказная разработка ПО](https://t1.ru/solutions/services/zakaznaya-razrabotka-po/)

1. **Описание проекта**

Данный тендер проводится для выбора двух партнеров с распределением бюджета 70/30 для разработки и реализации коммуникационных/рекламных кампаний и специальных проектов в digital и офф-лайне по продвижению Холдинга Т1, брендов Холдинга Т1, собственных проектов Холдинга Т1 и информированию целевой аудитории о бендах/ проектах Холдинга.

Ориентировочный бюджет: 46 400 000 руб.

1. **Цели и задачи проекта**
* Задачи проекта: разработка и реализации спецпроектов в digital и офф-лайне по продвижению Холдинга Т1, брендов Холдинга Т1, собственных проектов Холдинга Т1.
* Цель проекта: организация специальных проектов для информирования целевой аудитории о бендах/ проектах Холдинга Т1.
1. **Целевая аудитория**

Целевая аудитория для каждого проекта будет уточнена дополнительно.

Целевую аудиторию в целом можно разделить на несколько блоков:

1. Компании из: (с выручкой от 1 млрд. рублей)
* Финансовый сектор
* Госсектор
* ТЭК
* Сектор ТМТ
* Ритейл
* Промышленность
* ОПК
* Здравоохранение
* Образование
1. Инвесторы
2. Отраслевые СМИ и широкая общественность (т.к. у компании есть планы по выходу на IPO)
3. Потенциальные сотрудники.
4. **Конкуренты**

КРОК (основной конкурент), АйТеко, Ланит, Softline, Сбербанк Сервис, Ростелеком, Борлас, VK TECH, IBS, Барс, груп, МТС Бизнес, Инфосистема Джет, Корус, ИКС Холдинг, Компания АйТи, Ситроникс, Форс.

*(в рамках брифинга по проектам будет предоставлена дополнительная информация по конкурентам, специфическим для отдельных компаний/ проектов)*

1. **Объем работ в рамках RFP**
2. Разработку креативной идеи и креативных материалов для спец проектов в digital и офф-лайне, включая создание необходимого контента: написание текстов, создание рекламных макетов, имиджей и креативов, видео- и др. медиаконтента.
3. Разработку стратегии продвижения с учетом целей и задач Бренда/ Проекта, включая
* анализ конкурентного поля, бенчмарк-анализ (рынок, конкуренты, инфополе);
* создание плана размещения с детализацией по регионам, инструментарию, форматам, предпочтительным каналам и площадкам;
1. Разработка и реализация медиаплана:
* Прогноз KPI по охвату: по каждому каналу и кампании в целом;
	+ Закупка рекламы и интеграций, предусмотренных концепцией и медиапланом;
	+ Взаимодействие с представителями площадок, KOL, подрядчиками и третьими лицами, задействованными в проекте.
1. Оценка бюджета на проведение спец проекта.
2. Оценка эффективности и подготовка отчетности реализации спец проекта.
3. **Сроки**

Запуск специальных проектов запланирован на период с февраля 2024 года.

Точные периоды специальных проектов будут уточнены дополнительно.

1. **Тестовое задание**

Рассчитать стоимость специальных проектов в соответствии с объемом работ, указанном в Приложении 1 к настоящему RFP.

*Файл должен быть выполнен в формате excel (Приложение №1 к настоящему RFP).*

*Все права агентства защищены. Ни один результат тестового задания не может быть использован без выкупа Заказчиком предложения, согласно прайсу.*

1. **Ожидаемый ответ на RFP**

Ожидаемая дата получения предложения – до 01.02.2024 г..

Предложение должно включать:

1. Подтверждение положений и условий RFP.
2. Указание возможности агентства выполнять весь потенциальный объем работ.
3. Портфолио агентства: информация о компании с примерами работ по аналогичным задачам с указанием количества: **по реализации спец проектов в digital и офф-лайне для ИТ-компаний.** Предоставляется в виде портфолио в формате ppt/pdf c обязательным указанием года реализации проекта, наименования компании-заказчика, краткого описания задачи и финального результата с приложением ссылок, иллюстраций и др. материалов, визуализирующих результаты работ.

В качестве дополнения к Портфолио агентства необходимо предоставить перечень реализованных спец проектов в digital и офф-лайне для ИТ-компаний (*Файл должен быть выполнен в формате excel – Приложение №3).*

1. Ценовое предложение на услуги агентства при разработке и реализации спец проекта – всего комплекса работ, указанного в п. 6 настоящего RFP (*Файл должен быть выполнен в формате excel - Приложение №2).*
2. Выполненное тестовое задание (п.8).
3. **Требования к участнику**
4. Агентство-Участник входит в рейтинг креативности 2022 по версии АКАР в сегментах

«Национальный рейтинг креативности» <https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10376>,

«Маркетинговые услуги» <https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10376>,

«Эффективности коммуникационных агентств» https://www.akarussia.ru/node/10386

**Подтверждается**: ссылкой на информацию и скриншотом со страницы размещения рейтинга, подтверждающего рейтинг участника на бланке организации с подписью и печатью.

1. Опыт оказания **аналогичных услуг, связанных с объектом закупки по разработке и реализации** **специальных проектов в ИТ-категории.**

Под опытом оказания услуг понимаются успешно исполненные (без применения штрафных санкций, неустоек, пений и т.д.) договоры по организации спец проектов в digital и офф-лайне.

1. От одной коммуникационной группы может участвовать только одно агентство.