**Тестовое задание**

1. Предложите не менее трёх профильных подкастов или шоу на Rutube или других платформах для участия ключевых спикеров Холдинга Т1. Для каждой интеграции подберите не менее трёх тем, распишите пошаговый план реализации проекта и ожидаемые результаты.
2. Предложите не менее трёх креативных идей для совместных PR-кампаний Холдинга Т1 с потенциальными бизнес-партнёрами (ИТ-компании, банки, ритейл и т.д.). Одну из идей проработайте детально: опишите креативную концепцию, определите цели, задачи, план продвижения проекта в новых медиа.
3. Разработайте креативную концепцию масштабной интегрированной PR-кампании в формате 360 в рамках одного из ключевых бизнес-мероприятий индустрии (ЦИПР, ПМЭФ, FINOPOLIS и т.д.). Опишите план продвижения, включите необходимые активности с акцентом на публикации в новых медиа, социальных сетях, в том числе коллаборации с лидерами мнений и блогерами, и офлайн-формате. При подготовке ответа на задание Агентству необходимо учесть активности прямых конкурентов Т1.

**PR-кампания должна быть предложена с учетом следующих задач:**

- Продвижение экспертизы Холдинга Т1 и его отдельных бизнес-направлений/продуктов/брендов;

- Повышение узнаваемости Холдинга Т1 как современной компании и влиятельного игрока ИТ-рынка;

- Анализ TOV во внешних коммуникациях Холдинга Т1 и текущей медиа повестки;

Дополнительную информацию по позиционированию Холдинга Т1 и его отдельных бизнес-направлений/продуктов/брендов, целям и задачам, текущему плану коммуникаций и другие данные необходимые для выполнения задания, можно получить по запросу у представителей пресс-центра.

**Также необходимо выполнить расчет стоимости тестового задания по форме, указанной ниже:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья** | **Специалист** | **Комментарии** | **Ед. изм.** | **Кол-во единиц** | **Цена (без НДС), руб.** |
| **1** | Подбор релевантных площадок и разработка тем для участия спикеров Холдинга Т1 в подкастах деловой, технологической и ИТ-тематик |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **2** | Подбор потенциальных партнёров для совместных PR-кампаний, разработка креативных идей в рамках предложенных коллабораций, план реализации и продвижения проекта в новых медиа |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **3** | Разработка креативной концепции интегрированной PR-кампании в формате 360 в рамках одного из ключевых бизнес-мероприятий, в том числе детальное описание задействованных инструментов и площадок |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |

**ИТОГО:**