**Цель закупки**

Заключение рамочного договора на услуги по подбору респондентов сроком на 3 года.

Максимальная цена договора не более 2 500 000 рублей без учета НДС.

**Предмет договора**

Исполнитель обязуется по направляемым Заказчиком заказам (далее – Заказы) оказывать услуги по подбору респондентов, включающие в себя поиск, отбор и предоставление лиц для участия в проводимых Заказчиком интервью или онлайн-опросах для получения пользовательского опыта и предпочтений, либо экспертных мнений в рамках соответствующего исследования Заказчика (далее - Исследование), в дальнейшем именуемых «Респонденты», в соответствии с требованиями, указанными Заказчиком в Заказе, а Заказчик - принять и оплатить оказанные Исполнителем услуги на условиях, установленных в настоящем Договоре. Форма Заказа представлена в Приложении No 1 к настоящему Договору, являющемся его неотъемлемой̆ частью. Количество Заказов к настоящему Договору не ограничено. Подписанные Сторонами в рамках настоящего Договора Заказы являются неотъемлемой̆ частью Договора.

**Порядок исполнения**

1. Исполнитель проводит поиск и отбор Респондентов на условиях, согласованных Сторонами и указанных Заказчиком в Заказах;
2. Исполнитель подготавливает и предоставляет Заказчику информационный̆ материал (резюме, комментарии, рекомендации и т.д.) на отобранных Респондентов;
3. Исполнитель организовывает проведение Заказчиком собеседований с отобранными Респондентами;
4. Исполнитель при необходимости обеспечивает транскрибацию (перевод речи в текст) собеседований и передает результаты Заказчику;
5. Исполнитель обеспечивает получение согласия каждого Респондента на обработку его персональных данных Заказчиком для нужд Исследования.
6. В течение 3 (трёх) рабочих дней̆ с момента получения от Исполнителя сведений о кандидатуре Респондента по Заказу Заказчик обязан рассмотреть и сообщить Исполнителю свое решение по представленным ему информационным материалам на Респондента о согласии / несогласии рассматривать кандидатуру Респондента и назначении собеседования (при необходимости).
7. В течение 3 (трёх) рабочих дней̆ с момента проведения собеседования информировать Исполнителя о результатах проведения собеседований с представленными ему Респондентами и об утверждении Респондента / отказе от дальнейшего рассмотрения кандидатуры Респондента.

**Форма Заказа**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Описание исследования** | |
| **Наименование исследования** |  |
| **Количество требуемых респондентов** |  |
| **Вид исследования** |  |
| **Продолжительность исследования** |  |
| **Время исследования по рабочим дням** |  |
| **Обязанности респондента** |  |
| **Необходимость транскрибации** |  |
| **2. Требования к респонденту** | |
| **Возраст** |  |
| **Пол** |  |
| **Гражданство** |  |
| **Семейное положение** |  |
| **Сфера занятости** |  |
| **Род деятельности** |  |
| **Образование** |  |
| **Специальные навыки** |  |
| **Опыт в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |
| **Отношение к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |
| **Наличие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

**Требования к Претенденту на закупку:**

*1. Наличие у Претендента «Рекрутинговой платформы».*

*Данный критерий оценивается исходя из наличия у участника рекрутинговой платформы на момент подготовки предложения и включает в себя следующие составляющие [наименования аналогичных параметров могут отличаться от указанных]:*

*1) личный кабинет, в котором отображаются все запросы, стоимость проектов, заказчик (название стрима, бизнеса и ФИО), суммарные затраты по всем проектам,*

*2) Форма отправки Заказа на рекрутинг.*

*Форма заказа должна содержать следующую информацию (состав заказа дан ориентировочно):*

* *Длительность интервью с 1 респондентом,*
* *Критичные дедлайны / сроки,*
* *Желаемые слоты для интервью,*
* *Исследуемый продукт / сервис / канал,*
* *Устройство респондента для тестирования,*
* *Наличие прототипа для тестирования,*
* *Наличие бюджета на исследования,*
* *Гипотезы для проверки,*
* *Цели и задачи исследования,*
* *Количество респондентов,*
* *Сегменты - ФЛ/ЮЛ,*
* *Возраст,*
* *Пол,*
* *География исследования,*
* *Сегменты по доходам/оборотам,*
* *Клиенты банка,*
* *Должность (ЮЛ),*
* *Наличие продуктов/услуг/опыта у респондентов.*

*2. Готовность Претендента предоставить персональные данные своих сотрудников для проверки их СБ Заказчика.*

**Тестовое Задание**

ТЗ на подбор респондентов №1

Формат: онлайн интервью

По времени: 1 час

Пол: мужчины и женщины - любое распределение

Возраст: 20-60 лет - равномерное распределение

Город: количество жителей не важно, но равномерное распределение по разным регионам РФ

Клиенты банков (получают оплату на карту физ.лица этого банка):

- Сбер - 3 респондента

- Тинькофф - 3 респондента

- Райф - 3 респондента

- ВТБ - 3 респондента

Все респонденты получают оплаты за товары и/или услуги на карту физ.лица хотя бы 10 раза в месяц

ТЗ на подбор респондентов №2

Формат - Онлайн-интервью

Время - 1 час

Количество - 15 чел

Тема – Онлайн-Пэй сервисы

Критерии:

• Пол: мужчины и женщины - в любом распределении

• Возраст: от 20 до 50 лет - равномерное распределение

• География: города-миллионники

• Клиенты банков-конкурентов, которые активно используют Пэй-сервисы для онлайн-оплаты

o СберПэй - 3 респондента

o АльфаПэй - 3 респондента

o ТинькоффПэй - 3 респондента

o ЯндексПэй - 3 респондента

o ГазпромПэй - 3 респондента

• Устройство: смартфон на Андроид и iPhone - 50% на 50%

• Дополнительный критерий: те, кто пользуется сейчас активно одним из пэй-сервисов, но раньше пользовался другим, но перестал в последние 2-3 месяца - 30% от общего количества.