



РАЗРАБОТКА БРЕНДА ВЕНДОРА НОТА

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Артоника

31.07.2023

В наши дни люди не только требуют от технологий высокого качества и надежности, но и нуждаются в воодушевлении и возможностях, чтобы справиться с новыми вызовами.

Инсайт — уникальное и глубокое знание о целевой аудитории, помогающее понять, какие преимущества и ценности может предложить бренд, чтобы быть более привлекательным и конкурентоспособным на рынке. Используется при постановке задач по разработке коммуникаций.

Объединяем энергию людей, знания и передовые технологии для создания продуктов, которые вдохновляют на изменения и достижение целей.

Позиционирование — позиция компании на рынке и место, которое бренд занимает в сознании потребителя, отличающее его от конкурентов. Используется как основа для всех внутренних и внешних коммуникаций.

—

Флагман рынка бизнес-приложений среди отечественных вендоров, предлагающий продукты-лидеры в своих категориях.

МИССИЯ БРЕНДА



Раскрывать энергию людей и технологий, чтобы делать то, что другие не делали, задавая тренды в IT-отрасли.

Миссия — это внутренний мотив, который заставляет нас менять мир к лучшему, помимо заботы о финансовой выгоде. Используется во внутренних и внешних коммуникациях.

Энергия, рождающая совершенные продукты

Суть бренда — это основная, глубинная и внутренняя идея бренда, его уникальное предложение и то, что делает его значимым и привлекательным для целевой аудитории. Используется для внутренней коммуникации и определяет ценности, обещания, образ и направление развития бренда.

ЦЕННОСТИ



Созидание

Партнерство

Люди

Знание

Лидерство

Делать лучше, чем это было раньше

Нас вдохновляет создание нового и решение задач, которые ранее казались неразрешимыми. Мы непрерывно стремимся к инновациям и улучшениям в наших продуктах. Мы верим, что нет смысла останавливаться на достигнутом и шаг за шагом мы движемся вперед.

Ценности — это основные принципы, убеждения и установки, которые определяют отношение к делу, к сотрудникам и клиентами, а также его место в обществе. Используются для внутренней и внешней коммуникации, и служат основой для принятия решений, разработки стратегии и формирования имиджа.

Созидание

Партнерство

Люди

Знание

Лидерство

На одной волне с клиентами

Мы рассматриваем клиентов как партнеров в успехе, с которыми мы движемся вместе на одной волне. Глубокое понимание потребностей, индивидуальный подход и прозрачность — наша философия и стратегия работы.

Ценности — это основные принципы, убеждения и установки, которые определяют отношение к делу, к сотрудникам и клиентам, а также его место в обществе. Используются для внутренней и внешней коммуникации, и служат основой для принятия решений, разработки стратегии и формирования имиджа.

Созидание
Партнерство
Люди
Знание
Лидерство

Сила в людях и их идеях

Мы верим, что именно люди и их инновационные идеи являются основой развития и успеха организации. Мы стремимся создать общество инноваторов, где каждый имеет возможность влиять на развитие и успех компании.

Ценности — это основные принципы, убеждения и установки, которые определяют отношение к делу, к сотрудникам и клиентам, а также его место в обществе. Используются для внутренней и внешней коммуникации, и служат основой для принятия решений, разработки стратегии и формирования имиджа.

Созидание

Партнерство

Люди

Знание

Лидерство

**Быть ориентиром
и нести знания**

Мы стремимся быть лидером в своей области и делиться своими знаниями с клиентами и партнерами. Мы обладаем экспертизой и опытом, которые помогают нашим клиентам достигать успеха в своей деятельности.

Ценности — это основные принципы, убеждения и установки, которые определяют отношение к делу, к сотрудникам и клиентам, а также его место в обществе. Используются для внутренней и внешней коммуникации, и служат основой для принятия решений, разработки стратегии и формирования имиджа.

Созидание

Партнерство

Люди

Знание

Лидерство

Брать ответственность и доводить до конца

Мы стремимся быть твердыми и последовательными, демонстрируя нашу преданность достижению поставленных целей. Мы принимаем на себя ответственность за свои решения и результаты, и готовы приложить дополнительные усилия, чтобы достичь успеха.

Ценности — это основные принципы, убеждения и установки, которые определяют отношение к делу, к сотрудникам и клиентам, а также его место в обществе. Используются для внутренней и внешней коммуникации, и служат основой для принятия решений, разработки стратегии и формирования имиджа.

Визионер

Открытый

Отзывчивый

Эксперт

Амбициозный

Мы говорим от лица амбициозного лидера, который предлагает новаторские решения и вдохновляет других своими действиями.

Мы открыты для общения, слушаем и слышим своих клиентов, приветствуем обратную связь, а возникающие проблемы решаем с исключительной заботой.

Мы обладаем глубокими знаниями и опытом в своей отрасли, и служим надежным источником информации для окружающих.

Характер бренда — это уникальная личность или идентичность бренда, которая отражает его ценности, цель, образ и отношение к миру. Используется для внутренней коммуникации, помогает создавать эмоциональную связь с целевой аудиторией и долгосрочную привлекательность.

Продукты нового поколения, построенные на современных гибких архитектурах

- Единая продуктовая платформа для эволюции и роста ИТ-систем
- “Модные”, современные и человечные продукты
- Гибкая микросервисная архитектура
- Уникальные продукты

Преимущества — это уникальные характеристики, особенности или польза, которые делают бренд лучшим или более привлекательным по сравнению с конкурентами. Используются для внешней и внутренней коммуникации, для аргументации, почему потребители должны выбрать именно этот бренд.

Атрибуты — конкретные характеристики или качества, которыми обладает бренд, которые можно «потрогать» или доказать. Используются для внешней и внутренней коммуникации, для подтверждения преимущества бренда.

Прозрачная и честная модель взаимодействия с клиентами и партнерами

- Программа передачи сделок от вендора
- Поддержка на пресейле
- Тренинги для продавцов
- Поддержка партнеров при внедрении
- Партнерский форум
- Совместные мероприятия
- Доступ к демо-стендам продуктов
- Прозрачная финансовая модель для партнеров
- Прозрачное ценообразование
- Обучение для клиентов
- Совместная с клиентом доработка продукта

Индивидуальный,
человечный подход
к потребностям
и проблемам клиентов

- Фокус на пользовательском опыте в каждом продукте
- Прозрачное и честное взаимодействие с партнерами и клиентами
- Индивидуальный подход и гибкость во взаимодействии с клиентами
- Идеальная среда для самореализации и сотрудничества лучших специалистов отрасли

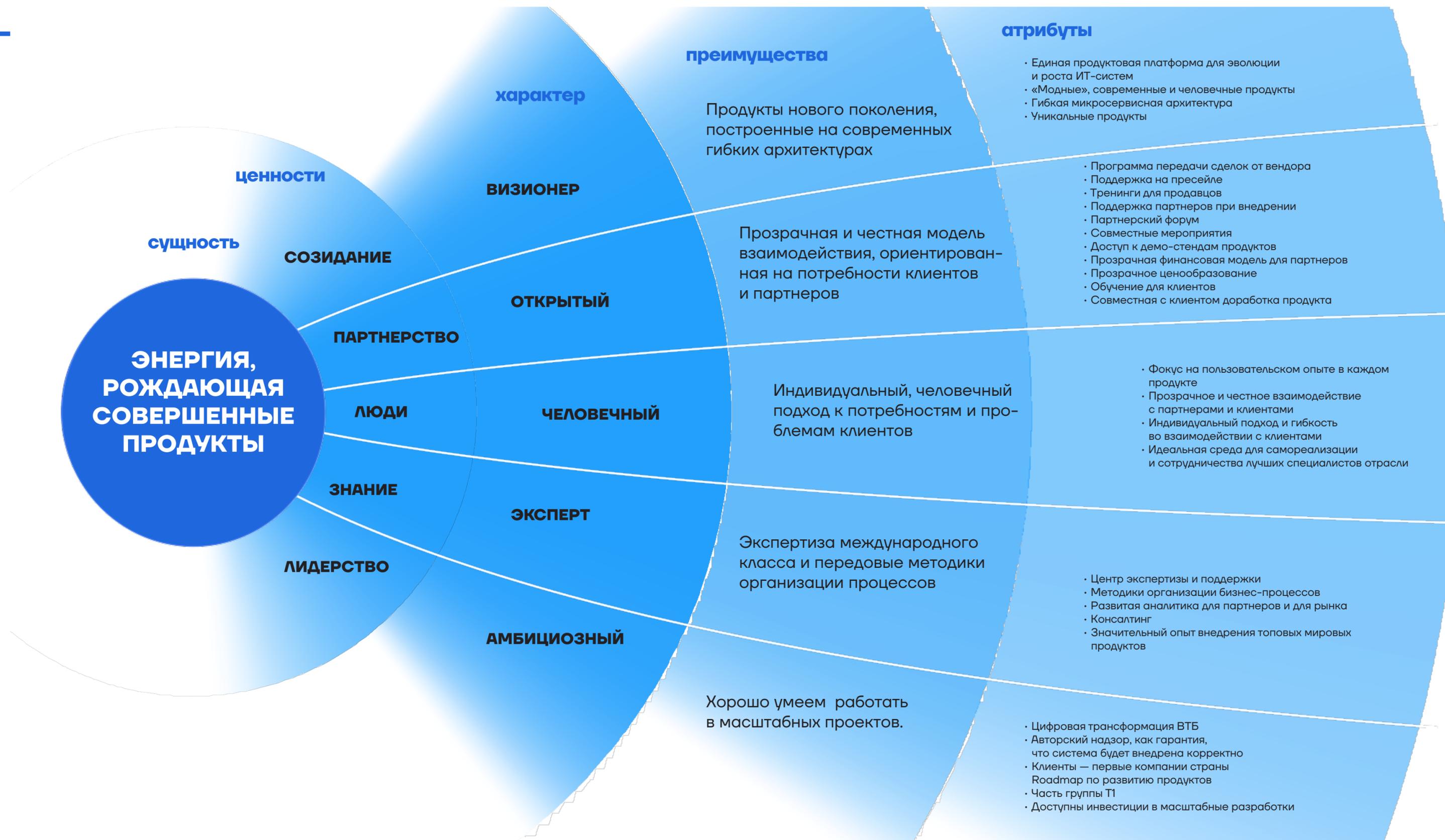
Экспертиза
международного
класса и передовые
методики организации
процессов

- Центр экспертизы и поддержки
- Методики организации бизнес-процессов
- Развитая аналитика для партнеров и для рынка
- Консалтинг
- Значительный опыт внедрения топовых мировых продуктов

Хорошо умеем
работать
в масштабных
проектах

- Цифровая трансформация ВТБ
- Авторский надзор, как гарантия, что система будет внедрена корректно
- Клиенты — первые компании страны
- Roadmap по развитию продуктов
- Часть группы T1
- Доступны инвестиции в масштабные разработки

БРЕНД-ПЛАТФОРМА



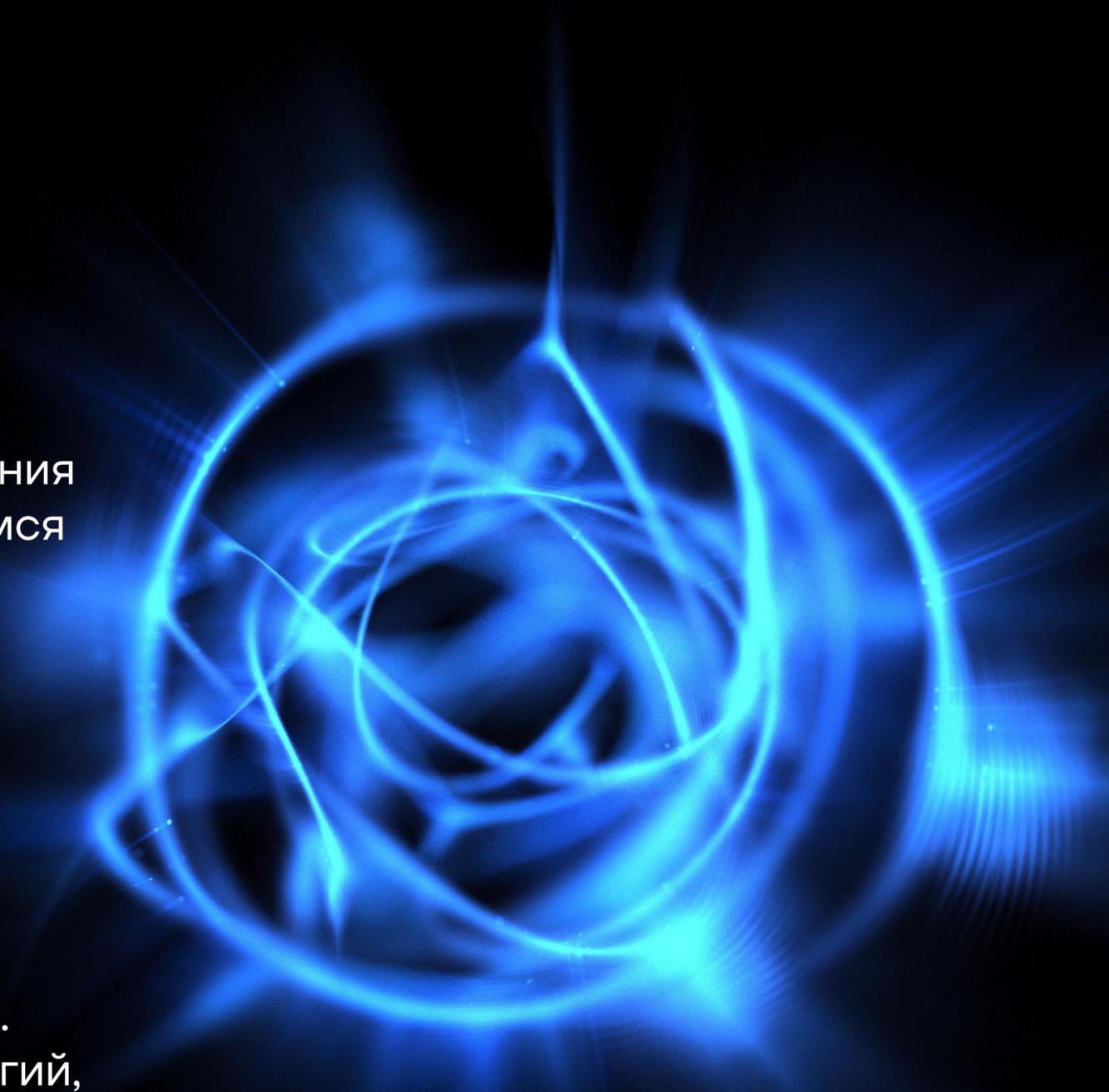
Объединяем энергию людей и технологий

НОТА — ведущий российский вендор программного обеспечения с экспертизой мирового масштаба. Мы объединяем энергию людей и технологий для создания продуктов, которые вдохновляют на изменения и делают достижимыми большие цели. Все, что мы делаем, мы стремимся сделать лучше, чем это было раньше.

Мы верим, что именно люди и их идеи являются основой инноваций. Коллеги, клиенты и партнеры — соавторы нашего общего успеха, с которыми мы движемся вперед на одной волне, делимся опытом, знаниями и воображением.

Мы принимаем на себя ответственность за решения и результаты, не жалея усилий, чтобы достичь совершенства в каждом нашем продукте. НОТА — источник гармонии и разнообразия информационных технологий, помогающих становиться эффективнее компаниям и успешнее — людям.

Манифест бренда — ключевой текст, задающий ценностный контекст и интонацию корпоративных и маркетинговых сообщений. Используется во внутренних и внешних коммуникациях.



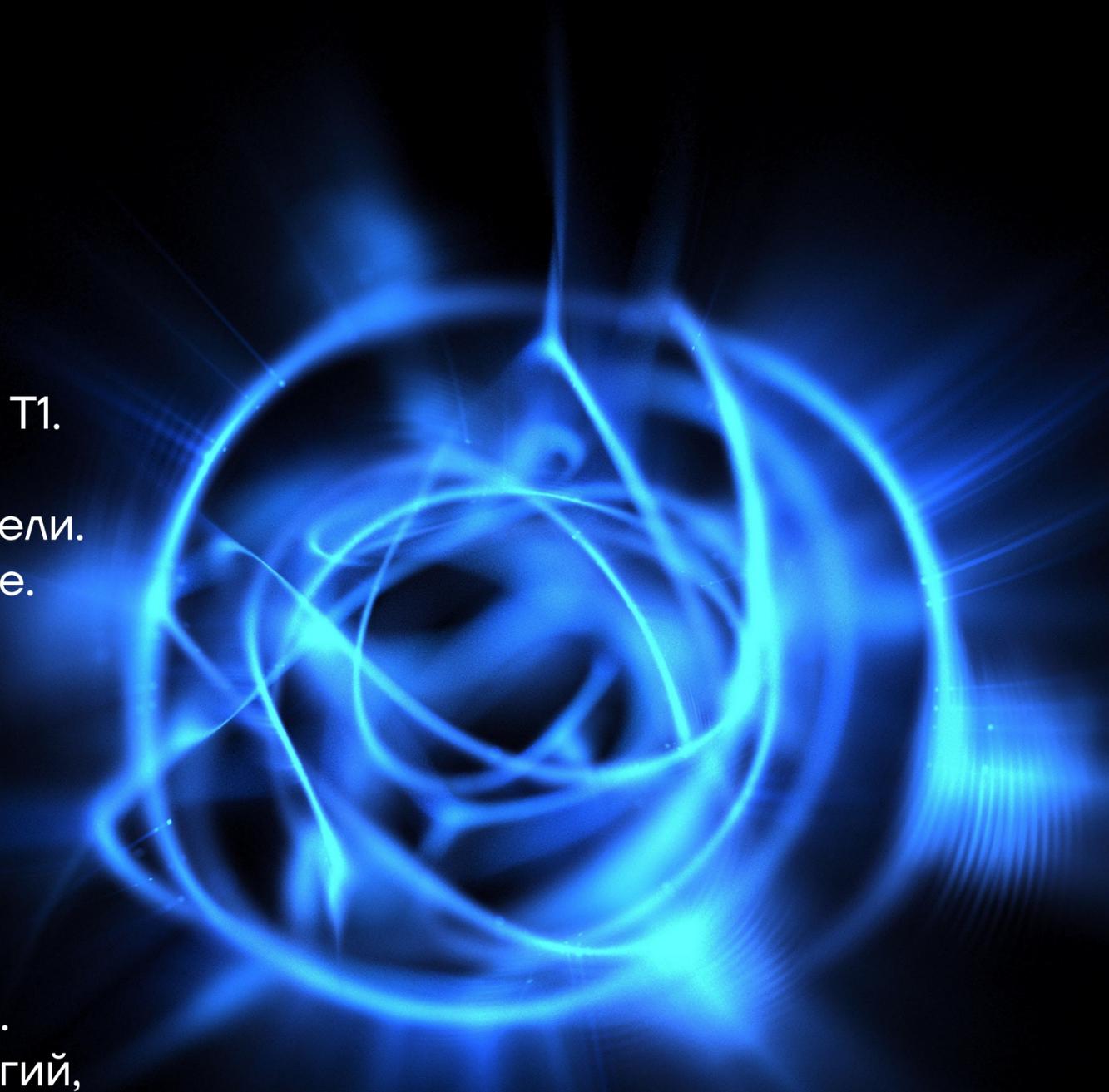
Объединяем энергию людей и технологий

НОТА — ведущий российский вендор программного обеспечения с экспертизой мирового масштаба и мощной ресурсной базой группы Т1. Мы объединяем энергию людей и технологий для создания продуктов, которые вдохновляют на изменения и делают достижимыми большие цели. Все, что мы делаем, мы стремимся сделать лучше, чем это было раньше.

Мы верим, что именно люди и их идеи являются основой инноваций. Коллеги, клиенты и партнеры — соавторы нашего общего успеха, с которыми мы движемся вперед на одной волне, делимся опытом, знаниями и воображением.

Мы принимаем на себя ответственность за решения и результаты, не жалея усилий, чтобы достичь совершенства в каждом нашем продукте. НОТА — источник гармонии и разнообразия информационных технологий, помогающих становиться эффективнее компаниям и успешнее — людям.

Манифест бренда — ключевой текст, задающий ценностный контекст и интонацию корпоративных и маркетинговых сообщений. Используется во внутренних и внешних коммуникациях.



правило

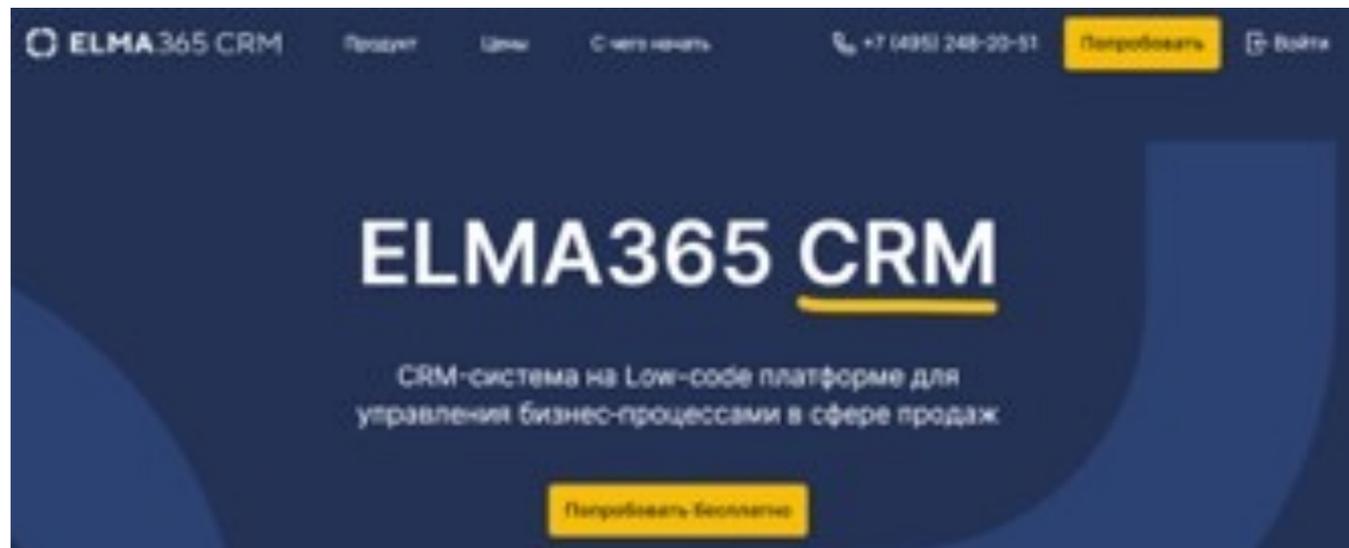
#1

Если в сообщении вы не видите и не чувствуете энергии, значит это не язык общения НОТА

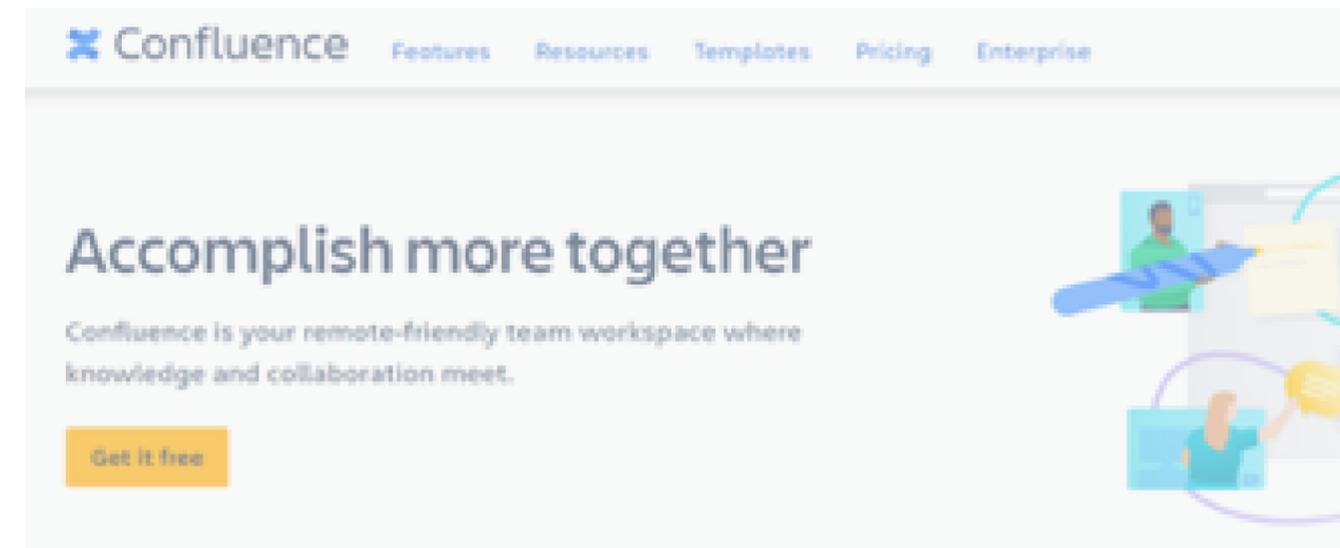
правило#1

Если в сообщении вы не видите и не чувствуете энергии, значит это не язык общения НОТА

**описываем функцию —
нет энергии — не язык общения НОТА**



**говорим об эффекте —
есть энергия — язык общения НОТА**



ТОН И ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ БРЕНДА



правило#1

Если в сообщении вы не видите и не чувствуете энергии, значит это не язык общения НОТА

**говорим сухо и много —
нет энергии — не язык общения НОТА**

**говорим с эмоцией, просто,
о самом важном — есть энергия —
язык общения НОТА**



правило

#2

Если в коммуникации нет людей, пользователей или создателей продукта — это не язык НОТА

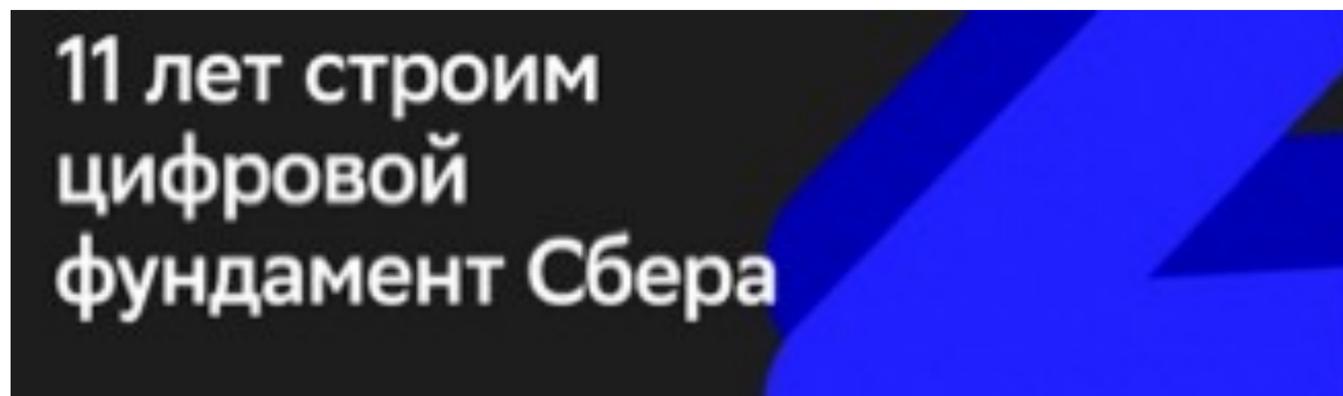
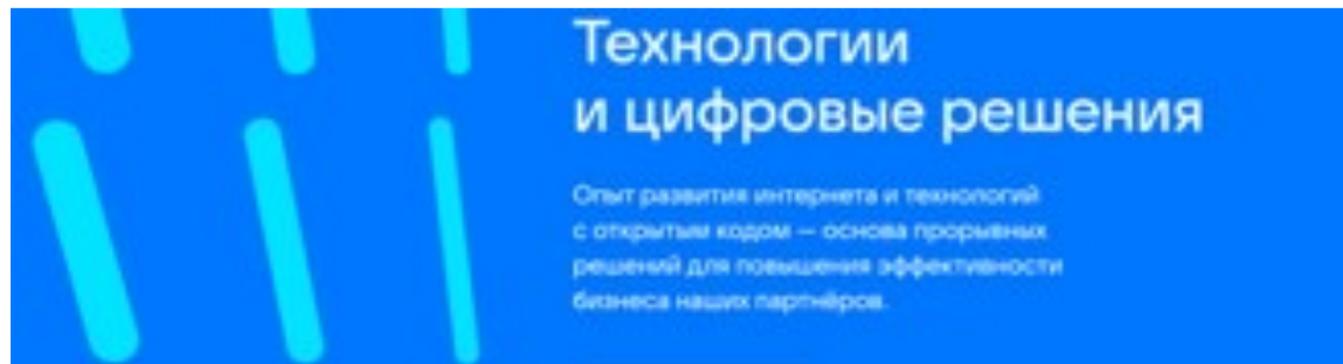
ТОН И ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ БРЕНДА



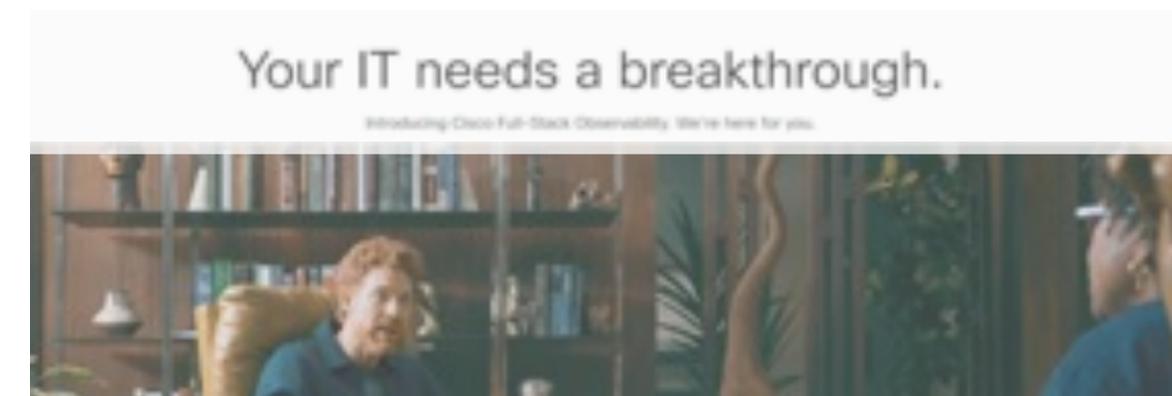
правило#2

Если в коммуникации нет людей, пользователей или создателей продукта — это не язык НОТА

Говорим только о продукте и о компании — не язык общения НОТА



Говорим про людей — язык общения НОТА



правило#2

Если в коммуникации нет людей, пользователей или создателей продукта — это не язык НОТА

Используем безличную форму — нет действующего лица — не язык НОТА

Используем личную форму — есть действующее лицо — язык НОТА

Бизнес стал прозрачным
с платформой автоматизации продаж,
маркетинга и клиентского сервиса T1 CRM

Сделаем бизнес прозрачнее
с платформой автоматизации продаж,
маркетинга и клиентского сервиса T1 CRM

правило

#3

Сохраняем баланс между формальностью и непринужденностью, избегая крайних эмоций.

ТОН И ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ БРЕНДА



правило#3

Сохраняем баланс между формальностью и непринужденностью, избегая крайних эмоций.



Your IT needs a breakthrough.





СПАСИБО