**Request for Proposal (RFP)**

г. Москва 30 августа 2023 г.

Группа Т1 настоящим объявляет о проведении RFP— запроса предложений и приглашает юридических лиц подавать свои предложения для заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

1. **О компании**

Группа Т1 — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков.

В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, МультиКарта, Сервионика и др. компании. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО на заказ, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции группы позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Сайт:<https://t1.ru/>

НОТА – это мультипродуктовый вендор отечественного ПО, входит в Холдинг Т1. Создан в 2023 году на основе обширной экспертизы команд холдинга. Компания занимается развитием собственных программных продуктов и формированием внешней партнерской сети для дистрибуции и интеграции решений, востребованных в условиях технологического суверенитета. Создаваемое программное обеспечение ориентировано на корпоративный сегмент – госкомпании и крупнейший частный бизнес. Консалтинговое подразделение НОТА отвечает за построение и реализацию цифровых стратегий. В Компанию входит также аналитическое агентство, проводящее отраслевые и специфические исследования цифровой индустрии. В портфолио НОТА аккумулированы: платформа Т1 CRM, решение для автоматизации работы с задолженностями T1 CRM Collection, платформа разработки технологичных продуктов Сфера, ИТ-решение для подключения к системе налогового мониторинга Т1 EasyTax, HR-платформа AIR, платформа унифицированных коммуникаций Dion, платформа для проведения онлайн-совещаний Комитет Онлайн, экосистема решений в области информационной безопасности Т1 Watchman Security.

НОТА - новый российский вендор IT-продуктов для гигантов B2B сегмента находится под крылом большого эксперта – Холдинга Т1.

НОТА объединила команды, которые разрабатывают и затем внедряют ИТ-продукты для лидеров рынка и инновационных индустрий в России и регионе ЕМЕА.

1. **Объем работ в рамках RFP**

Размещение рекламного макета НОТА (или продуктов НОТА) в прессе согласно следующим условиям:

- журналы Аэрофлот и Аэрофлот Премиум

- формат: 1 разворот в каждом журнале

- период: ноябрь 2023

1. **Ценовое предложения должно быть:**

Предложить смету стоимости размещения в журналах Аэрофлот и Аэрофлот Премиум в соответствии с объемом работ, указанном в п. 2 настоящего RFP

*Файл должен быть выполнен в формате excel (Приложение №1 к настоящему RFP).*

*Все права агентства защищены. Ни один результат тестового задания не может быть использован без выкупа Заказчиком предложения, согласно прайсу.*

1. **Ожидаемый ответ на RFP**Предложение должно включать (но не ограничиваться):
2. Подтверждение положений и условий RFP;
3. Указание возможности агентства выполнять весь потенциальный объем работ;
4. Портфолио агентства: информация о компании с примерами работ по аналогичным задачам. Работы в IT секторе станут преимуществом. Предоставляется в виде портфолио в формате ppt/pdf c обязательным указанием года реализации проекта, наименования компании-заказчика, краткого описания задачи и финального результата с приложением ссылок, иллюстраций и др. материалов, визуализирующих результаты работ.
5. Описание проектной команды (с указанием ФИО, функционала в рамках указанных задач, опыта работы и портфолио реализованных кейсов заявленных участников команды).
6. Таймплан подготовки и реализации проекта
7. **Квалификационные требования к участнику**
   * + 1. Агентство-Участник входит в **ТОП-10 агентств** по объему медиа закупок в 2022 по версии Adindex (<https://adindex.ru/ratings/mediaservice/2023/313102/>)

**Подтверждается**: ссылкой на информацию и скриншотом со страницы размещения рейтинга, подтверждающего рейтинг участника на бланке организации с подписью и печатью.

* + - 1. Опыт оказания аналогичных услуг, связанный с объектом закупки.

Под опытом оказания услуг, связанных с предметом договора, понимаются успешно исполненные (без применения штрафных санкций, неустоек, пений и т.д.) договоры по рекламному продвижению и оказанию услуг на сумму не менее чем 3 000 000,00 рублей каждый.

Оценка заявок на участие в запросе предложений по данному критерию требует предоставления не **менее 6 исполненных договоров**.

**Подтверждается:** копией исполненных договоров (контрактов) и актов оказанных услуг.

* + - 1. Участник должен подтвердить готовность предоставления доступа в онлайн система управления размещением наружной рекламы на период действия договора. **Подтверждается:** официальным письмом от участника и презентацией с описанием функционала онлайн системы.
      2. От одной коммуникационной группы может участвовать только одно агентство.