Техническое задание на исследование знание и восприятия бренда работодателя Т1 целевой аудитории (ЦА)

1. **Запрос коммерческих предложений**

* Процедура проводится в целях обзора рынка, предварительной оценки стоимости и выбора поставщика для оказания услуг в соответствии с указанными целями, объемами и условиями оказания услуг.

1. **О компании**

* Холдинг Т1 (Т1, Холдинг) — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков.
* На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько доменов
* Компетенции Холдинга Т1 позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.
* Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.
* Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на официальном сайте (<https://t1.ru/about/>).

1. **Цели проекта**
   * Провести исследование внутренней и внешней целевой аудитории (далее - ЦА) с целью выявления знания и восприятия атрибутов HR бренда Т1
2. **Сроки проекта**

Сентябрь – Ноябрь 2024 года

1. **География проекта – РФ**
2. **Целевые аудитории**

6.1 ИТ-специалисты

Возраст: 25-45 лет

Позиция в штате на момент проведения исследования:

* Разработчик (Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик)
* Системный архитектор
* Системный аналитик
* Бизнес-аналитик
* Тестировщик
* Аналитик в ИБ
* Пентестер в ИБ
* Системный администратор
* Специалист ИТ-поддержки
* Data Analyst
* Data Scientist
* DWH-аналитик
* Инженер ERP
* Инженер АСУ ТП
* Аналитик 1С
* Разработчик 1С
* Архитектор 1С
* Инженер Oracle DBA

6.2 Техническая поддержка

Возраст: 25-45 лет

Позиция в штате на момент проведения исследования: специалист/инженер технической поддержки.

6.3 Руководители в ИТ

Возраст: не важен

Позиция в штате на момент проведения исследования: управленческая в сфере ИТ от позиции Team lead и выше.

6.4 Студенты и молодые специалисты

Возраст: до 25 лет

Профиль обучения: ИТ, ИБ, Big Data, инженерно-технический, физико-математический и др.

Курс обучения (если учится): предвыпускные и выпускные курсы бакалавриата или специалитета, магистратура.

1. **Объем и этапы оказания услуг**
   1. Проанализировать знание и имидж Холдинга Т1 как работодателя у внешней аудитории:

* знание бренда
* привлекательность Т1 как работодателя
* восприятие атрибутов HR бренда
  1. Проанализировать имидж Холдинга Т1 как работодателя среди текущих сотрудников:
* знание атрибутов HR бренда
* восприятие атрибутов HR бренда
  1. Проанализировать коммуникации конкурентов, направленные на ЦА проекта
  2. Проанализировать активности конкурентов, направленные на аудиторию молодых ИТ-специалистов
  3. Подготовить выводы по знанию и восприятию бренда работодателя Холдинга Т1 на основе полученных данных

1. **Этапы и состав работ**
   1. Погружение в контекст проекта и изучение внутренних материалов Заказчика.
   2. Разработка и согласование с Заказчиком методологии исследования на основе изучения внутренних материалов Заказчика:

* гипотезы исследования;
* дизайн исследования;
* описание выборки.
  1. Внешнее качественное исследование:
* Разработка скрипта для проведения фокус-групп с потенциальными кандидатами и его адаптаций для целевых аудиторий с целью исследования восприятия бренда работодателя Заказчика и новой креативной концепции бренда работодателя Заказчика.
* Проведение 2 фокус-групп с ЦА «ИТ-специалисты»
* Проведение 2 фокус-групп с ЦА «Техническая поддержка»
* Проведение 1 фокус-группы с ЦА «Руководители в ИТ»
* Проведение 2 фокус-групп с ЦА «Студенты и молодые специалисты»
* Анализ результатов внешнего качественного исследования и подготовка отчетных материалов. Корректировка гипотез исследования. Презентация результатов фокус-групп с потенциальными кандидатами Заказчику.

Фокус-группы организуются Исполнителем и проводятся онлайн в видео-чате и/или офлайн. Продолжительность - 90 минут. Исполнитель обеспечивает рекрутинг респондентов на фокус-группы и выплату вознаграждения при необходимости. Количество участников на одной фокус-группе – 4-6 человек. При проведении 2 фокус-групп для одной ЦА общее количество участников должно составить не менее 10.

* 1. Внутреннее количественное исследование:
* Разработка анкеты для проведения опроса сотрудников и ее адаптаций для целевых аудиторий исследования на основе изучения внутренних материалов Заказчика и внешнего качественного исследования. Создание анкеты на внешней платформе для проведения опросов.
* Прохождение опроса сотрудниками обеспечивается Заказчиком. Количество респондентов – от 600 и более.
* Сопровождение опроса сотрудников: подготовка коммуникационных материалов для сотрудников, подготовка ежедневных статус-таблиц по прохождению опроса.
* Подготовка Excel-файла для передачи Заказчику, содержащего:
* описание выборки;
* исходные ответы респондентов;
* сводные таблицы, диаграммы и иные форматы представления результатов опроса сотрудников.
  1. Внешнее количественное исследование:
* Разработка анкеты для проведения опроса потенциальных кандидатов и ее адаптаций для целевых аудиторий исследования на основе изучения внутренних материалов Заказчика и внешнего качественного исследования. Создание анкеты на внешней платформе для проведения опросов.
* Анкетирование потенциальных кандидатов из целевой аудитории "ИТ-специалисты". Количество респондентов - 300 и более.
* Анкетирование потенциальных кандидатов из целевой аудитории "Техническая поддержка". Количество респондентов - 100 и более.
* Анкетирование потенциальных кандидатов из целевой аудитории "Руководители в ИТ". Количество респондентов - 100 и более.
* Анкетирование потенциальных кандидатов из целевой аудитории "Студенты и молодые специалисты". Количество респондентов - 100 и более.
* Подготовка Excel-файла для передачи Заказчику, содержащего:
* описание выборки;
* исходные ответы респондентов;
* сводные таблицы, диаграммы и иные форматы представления результатов опроса потенциальных кандидатов.
  1. Внутреннее качественное исследование:
* Разработка скрипта для проведения фокус-групп с сотрудниками по итогам проведения опроса сотрудников и его адаптаций для целевых аудиторий исследования.
* Проведение 3 фокус-групп с ЦА «ИТ-специалисты»
* Проведение 3 фокус-групп с ЦА «Техническая поддержка»
* Проведение 2 фокус-группы с ЦА «Руководители в ИТ»
* Проведение 1 фокус-групп с ЦА «Студенты и молодые специалисты»

Фокус-группы организуются Заказчиком и проводятся онлайн в видео-чате Заказчика и/или офлайн. Продолжительность - 90 минут. Количество участников на одной фокус-группе – 6-8 человек.

* 1. Кабинетный анализ конкурентов:
* Кабинетный анализ коммуникаций конкурентов:
* представленность конкурентов в разных каналах коммуникаций и оценка активности в этих каналах;
* целевые аудитории, на которые направлена коммуникация;
* обзор форматов коммуникаций;
* статистика по активности пользователей в каналах коммуникаций.
* Кабинетный анализ активностей конкурентов для целевой аудитории "Студенты и молодые специалисты" на основе открытой информации в социальных сетях конкурентов (Вконтакте, Telegram), топовых вузов и других каналов коммуникации за год (примеры активностей: разные форматы обучения, дни карьеры, стажировки, соревнования и пр.).

Список конкурентов для анализа:

* Сбер
* Альфа-Банк
* Райффайзенбанк
* Т-Банк
* Яндекс
* VK
* Озон
* Авито
* билайн
* Лаборатория Касперского
  1. Аналитика и разработка рекомендаций.
* Анализ результатов исследования и подготовка отчетной презентации с выводами по восприятию Заказчика как работодателя и новой креативной концепции бренда работодателя Заказчика. Подготовка рекомендаций. Презентация результатов работы Заказчику.
* Подготовка краткой презентации с выводами и предложениями для высшего менеджмента Компании. Презентация результатов работы Заказчику.

1. **Формат представления результатов исследования**

* Презентация в форматах .pptx и .pdf с результатами и выводами по итогам всех проведенных исследований
* Краткая презентация в форматах .pptx и .pdf с результатами и выводами по итогам всех проведенных исследований (версия для топ-менеджмента)
* Excel-таблица с исходными данными внутреннего количественного исследования и всеми сводными таблицами
* Excel-таблица с исходными данными внешнего количественного исследования и всеми сводными таблицами

1. **Требования к исполнителю и команде проекта**
   1. Исполнитель должен иметь подтвержденный опыт:

* Реализованных проектов исследований ЦА с целью разработки HR-бренда для компаний из рейтинга топ-500 РБК <https://www.rbc.ru/rbc500/>;
* Проведения исследований аудитории ИТ-специалистов за последние 2 года

10.2 Исполнитель должен иметь компетенции:

* Наличие собственного ежегодного исследования либо рейтинга направленного на ИТ аудиторию будет являться преимуществом
* Возможность приступить и выполнить задачи проекта в указанные сроки (09/2024 – 11/2024)

10.3 Преимуществом будет опыт проведения исследования для компаний Холдинга Т1 за 2023 – 2024 годы (необходимо предоставить подтверждающие документы – договор / дополнительное соглашение, акт для каждого проекта).