**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**На оказание услуг по проведению аудита магазинов компании ООО РЭ Ритейл:**

**Лот 1 - Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах, оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента, исследование целевой аудитории, мерчендайзинг;**

**Лот 2 - Реконцепт магазина (визуализация, торговое оборудование)**

**2024 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Общество, Организатор закупочной процедуры | ООО «ХК «Остров Мечты» для ООО «РЭ Ритейл» |
| Требования к поставщику  | Обязательные требования: * дата государственной регистрации Участника закупочной процедуры – не ранее, чем за 1 календарный год до момента проведения Закупочной процедуры;
* отсутствие записи о недостоверности данных в ЕГРЮЛ;
* участник закупочной процедуры не зарегистрирован по адресу массовой регистрации;
* генеральный директор не является учредителем массовых юридических лиц;
* отсутствие дисквалифицированных лиц в исполнительном органе;
* соответствие предмета закупки видам деятельности (ОКВЭД), осуществляемым Участником закупочной процедуры;
* финансовая устойчивость Участника закупочной процедуры:
* наличие сведений о сдаче финансовой отчетности;
* отсутствие задолженностей по налогам и сборам;
* отсутствие «нулевой» отчетности потенциального поставщика;
* непроведение ликвидации Участника закупочной процедуры и отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника закупочной процедуры банкротом и об открытии конкурсного производства;
* неприостановление деятельности Участника закупочной процедуры в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* наличие соответствующих лицензий, разрешений, сертификатов и пр., если деятельность подлежит обязательной сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
* наличие у Участника закупочной процедуры штата работников, необходимого для выполнения обязательств по договору;
* отсутствие у Участника закупочной процедуры рисков связанных с наличием исполнительных производств у Участника закупочной процедуры;
* отсутствие у Участника закупочной процедуры рисков, связанных с наличием арбитражных производств, связанных с неисполнением обязательств по договорам;
* отсутствие иной негативной информации в отношении участника закупочных процедур;
* отсутствие аффилированности с другими участниками закупочной процедуры;
* отсутствие участника закупочной процедуры в реестре недобросовестных поставщиков.
 |
| Правовые основания закупочной процедуры | * Проведение Закупочных процедур не является способом заключения договора на торгах, публичным обещанием награды, публичным конкурсом, предварительным договором в том смысле, в каком эти понятия определяются и регулируются гражданским законодательством РФ.
* Общество не несёт никаких обязательств по заключению каких-либо договоров с Участниками закупочных процедур, предоставившими свои Заявки.
* Общество вправе в любой момент отменить/изменить закупочную процедуру без объяснения причин Участникам закупочных процедур.
* Результаты проведенных закупочных процедур, сведения о победителях, условиях исполнения контрактов и ценовых предложениях являются конфиденциальными и не подлежат разглашению.
 |
| Предмет закупки | Оказание услуг по проведению аудита магазинов компании ООО РЭ Ритейл:Лот 1 - Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах, оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента, исследование целевой аудитории, мерчендайзинг;Лот 2 - Реконцепт магазина (визуализация, торговое оборудование) |
| Содержание и объем работ/услуг | 1. **Условия проведения аудита.**

Выездная проверка в магазины заказчика. Не менее чем за 5 рабочих дней до начала проверки, Исполнитель должен выслать список основных документов, которые необходимы для осуществления аудита.1. **Требования к объему оказываемых услуг.**

**Лот 1**1. **Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах:**
	1. Оценка товарной матрицы, состоящей из 9 товарных категорий: одежда, обувь, ЧНИ, игрушка, аксессуары, бижутерия, канцелярия, посуда, сувенирная продукция (суммарное кол-во SKU 1700)
	2. Формирование оптимальной, эффективной товарной матрицы (обоснованные предложения по расширению/замене товарных групп или отдельного ассортимента)
	3. Оценка ценообразования
	4. Предложение по ценообразованию
	5. Оценка целесообразности применения классического ритейл календаря в разрезе межсезонных распродаж
	6. Предложение по оптимальному ценовому сегментированию ассортимента внутри каждой товарной категории
	7. Определение точек роста по ассортименту.
2. **Оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента:**

2.1) Анализ/оценка дизайнов/моделей имеющейся продукции, согласно современным трендам.2.2) Предложение по разработкам продукции в разрезе товарных категорий согласно актуальным трендам2.3) Оценка дизайнов с точки зрения покупательского поведения2.4) Оценка собственного мерча (товаров СТМ бренда Остров Мечты)2.5) График пересмотра дизайна продукции с привязкой к стокам**3) Исследование целевой аудитории:**3.1) Оценка текущего мерчендайзинга в магазине (площадь 797,2 м2) 3.2) Предложения по ремерчендайзингу (планограмма, клиентские тропы, ценовое сегментирование и т.д.)3.3) Оценка торгового оборудования3.4) Предложения по изменению торгового оборудования **Лот 2**1. **Предложение по реконцепту магазина (797,2 м2) (визуализация, торговое оборудование):**
	1. Разработка реконцепта магазина, состоящая из визуализации.
	2. Дизайн проект
	3. Рабочий проект
 |
| Срок оказания услуг | 1 календарный месяц |
| Требование о наличии у подрядчика/исполнителя опыта выполнения аналогичных работ/оказания аналогичных услуг | Да  |
| Условия оплаты | Предпочтительно 100 % оплата по факту оказания услуг |