**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**На оказание услуг по проведению аудита магазинов компании ООО РЭ Ритейл:**

**Лот 1 - Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах, оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента, исследование целевой аудитории, мерчендайзинг;**

**Лот 2 - Реконцепт магазина (визуализация, торговое оборудование)**

**2024 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Общество, Организатор закупочной процедуры | ООО «ХК «Остров Мечты» для ООО «РЭ Ритейл» |
| Требования к поставщику | Обязательные требования:   * дата государственной регистрации Участника закупочной процедуры – не ранее, чем за 1 календарный год до момента проведения Закупочной процедуры; * отсутствие записи о недостоверности данных в ЕГРЮЛ; * участник закупочной процедуры не зарегистрирован по адресу массовой регистрации; * генеральный директор не является учредителем массовых юридических лиц; * отсутствие дисквалифицированных лиц в исполнительном органе; * соответствие предмета закупки видам деятельности (ОКВЭД), осуществляемым Участником закупочной процедуры; * финансовая устойчивость Участника закупочной процедуры: * наличие сведений о сдаче финансовой отчетности; * отсутствие задолженностей по налогам и сборам; * отсутствие «нулевой» отчетности потенциального поставщика; * непроведение ликвидации Участника закупочной процедуры и отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника закупочной процедуры банкротом и об открытии конкурсного производства; * неприостановление деятельности Участника закупочной процедуры в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; * наличие соответствующих лицензий, разрешений, сертификатов и пр., если деятельность подлежит обязательной сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; * наличие у Участника закупочной процедуры штата работников, необходимого для выполнения обязательств по договору; * отсутствие у Участника закупочной процедуры рисков связанных с наличием исполнительных производств у Участника закупочной процедуры; * отсутствие у Участника закупочной процедуры рисков, связанных с наличием арбитражных производств, связанных с неисполнением обязательств по договорам; * отсутствие иной негативной информации в отношении участника закупочных процедур; * отсутствие аффилированности с другими участниками закупочной процедуры; * отсутствие участника закупочной процедуры в реестре недобросовестных поставщиков. |
| Правовые основания закупочной процедуры | * Проведение Закупочных процедур не является способом заключения договора на торгах, публичным обещанием награды, публичным конкурсом, предварительным договором в том смысле, в каком эти понятия определяются и регулируются гражданским законодательством РФ. * Общество не несёт никаких обязательств по заключению каких-либо договоров с Участниками закупочных процедур, предоставившими свои Заявки. * Общество вправе в любой момент отменить/изменить закупочную процедуру без объяснения причин Участникам закупочных процедур. * Результаты проведенных закупочных процедур, сведения о победителях, условиях исполнения контрактов и ценовых предложениях являются конфиденциальными и не подлежат разглашению. |
| Предмет закупки | Оказание услуг по проведению аудита магазинов компании ООО РЭ Ритейл:  Лот 1 - Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах, оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента, исследование целевой аудитории, мерчендайзинг;  Лот 2 - Реконцепт магазина (визуализация, торговое оборудование) |
| Содержание и объем работ/услуг | 1. **Условия проведения аудита.**   Выездная проверка в магазины заказчика. Не менее чем за 5 рабочих дней до начала проверки, Исполнитель должен выслать список основных документов, которые необходимы для осуществления аудита.   1. **Требования к объему оказываемых услуг.**   **Лот 1**   1. **Оценка ассортиментной (товарной) матрицы в магазинах:**     1. Оценка товарной матрицы, состоящей из 9 товарных категорий: одежда, обувь, ЧНИ, игрушка, аксессуары, бижутерия, канцелярия, посуда, сувенирная продукция (суммарное кол-во SKU 1700)    2. Формирование оптимальной, эффективной товарной матрицы (обоснованные предложения по расширению/замене товарных групп или отдельного ассортимента)    3. Оценка ценообразования    4. Предложение по ценообразованию    5. Оценка целесообразности применения классического ритейл календаря в разрезе межсезонных распродаж    6. Предложение по оптимальному ценовому сегментированию ассортимента внутри каждой товарной категории    7. Определение точек роста по ассортименту. 2. **Оценка дизайнов/моделей (лекал) текущего ассортимента:**   2.1) Анализ/оценка дизайнов/моделей имеющейся продукции, согласно современным трендам.  2.2) Предложение по разработкам продукции в разрезе товарных категорий согласно актуальным трендам  2.3) Оценка дизайнов с точки зрения покупательского поведения  2.4) Оценка собственного мерча (товаров СТМ бренда Остров Мечты)  2.5) График пересмотра дизайна продукции с привязкой к стокам  **3) Исследование целевой аудитории:**  3.1) Оценка текущего мерчендайзинга в магазине (площадь 797,2 м2)  3.2) Предложения по ремерчендайзингу (планограмма, клиентские тропы, ценовое сегментирование и т.д.)  3.3) Оценка торгового оборудования  3.4) Предложения по изменению торгового оборудования  **Лот 2**   1. **Предложение по реконцепту магазина (797,2 м2) (визуализация, торговое оборудование):**    1. Разработка реконцепта магазина, состоящая из визуализации.    2. Дизайн проект    3. Рабочий проект |
| Срок оказания услуг | 1 календарный месяц |
| Требование о наличии у подрядчика/исполнителя опыта выполнения аналогичных работ/оказания аналогичных услуг | Да |
| Условия оплаты | Предпочтительно 100 % оплата по факту оказания услуг |