**Техническое задание.
Проведение исследования рынка решений
для налогового мониторинга в России**

г. Москва май 2024 г.

ООО «Т1 Инновации» настоящим объявляет о проведении запроса предложений и приглашает юридических лиц для подачи предложений в целях заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией ниже.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

О Холдинге

**Холдинг Т1** — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. Среди заказчиков Т1 – государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия. В состав Холдинга входят кластеры: Т1 (компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Сервионика), МультиКарта, Т1.Аэро, Иннотех и Дататех, а также вендор НОТА и Т1 Цифровая Академия.

Сайт:<https://t1.ru/>

**Заказчик – ООО «Т1 Инновации»**

О продукте

**НОТА ВИЗОР** - витрина данных с прямым подключением к АИС «Налог-3» для перехода в режим налогового мониторинга. Комплексное решение, позволяющее заменить традиционные проверки онлайн-взаимодействием с Федеральной налоговой службой на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика, его бухгалтерской и налоговой отчетности. Включает полноценную систему внутреннего контроля, возможность публикации данных бухгалтерского и налогового учета, возможность работы с регистрами в формате Excel, полноценный и удобный механизм информационного взаимодействия с ФНС.

Задачи, которые решает продукт:

**Раскрытие показателей налоговой отчетности**

* Декларация
* Налоговые регистры
* Первичные учетные документы

**Информационное взаимодействие**

* Мотивированное мнение
* Запрос-ответ по обращениям
* «Чат с ФНС»
* Отчетность по работе в НМ

**Система внутреннего контроля**

* Риски
* Контрольные процедуры
* Анализ и отчетность СВК

**Подключение к АИС «Налог-3»**

* Подключение к контуру АИС «Налог-3»
* Отработка базовых сценариев
* Тестирование «Прямого подключения»

**Целевая аудитория продукта** - организации, отвечающие критериям:

* ≥ 80 млн рублей - cовокупная сумма налогов
* ≥ 800 млн рублей - cуммарный объем доходов
* ≥ 800 млн рублей - cовокупная стоимость активов

*Для участников СЗПК и промышленных кластеров выполнение данных условий не обязательно, но в исследовании эту группу необходимо вынести в качестве отдельного модуля.*

Цели проекта

1. Оценка ключевых параметров рынка налогового мониторинга в России;
2. Анализ конкурентов по техническим и маркетинговым показателям: пересечения, различия, преимущества и недостатки ИТ-решений, относящихся к налоговому мониторингу в России;
3. Аналитика для оценки финансовой модели развития продукта, планов маркетинговой стратегии и стратегии продаж;
4. Внешнее продвижение экспертизы продукта в области налогового мониторинга.

Подход к исследованию

Комплексное исследование рынка налогового мониторинга в России делится на две части.

1. **Для внутреннего использования:** данные о рынке и конкурентах;
2. **Для внешнего использования** (например, в рамках пресс-конференций): подтверждение экспертизы и знаний о текущей ситуации на рынке налогового мониторинга в России.

Этапность и методология исследования

**Этап 1. Кабинетное исследование: оценка рынка и обзор конкурентов**

*Расчет объема рынка, обзор динамики, факторов и барьеров развития рынка, определение тенденций роста. Оценка конкурентного ландшафта, в т.ч. запрос коммерческих предложений.*

* Объем рынка (PAM, TAM, SAM, SOM)\*;
* Основные игроки и занимаемые ими доли рынка\*;
* Анализ системы государственного регулирования и ее влияния на рынок, в т.ч. льготы и преимущества при переходе на налоговом мониторинге;
* Детальный анализ ключевых конкурентов (до 7 игроков), в т.ч. функциональные характеристики, позиционирование и ценовая политика *(сайты компаний и другие открытые / закрытые источники + запрос КП)*.

*\* Дополнительно необходимо получить понимание рынка налогового мониторинга отдельно для групп: участники СЗПК, особые экономические зоны, территории опережающего развития, Арктическая зона, порт Владивосток.*

**Этап 2. Полевое исследование: глубинные интервью с пользователями и не-пользователями налогового мониторинга**

*Разработка и пилотирование гайда, поиск контактов ЛПР (финансовые директора, руководители отделов бухгалтерии, главные бухгалтера), рекрут на интервью. Проведение и анализ интервью с ЛПР в двух группах: 1. Пользуются налоговым мониторингом; 2. Не пользуются налоговым мониторингом (представители компаний из разных отраслей; объем выборки, достаточный для анализа данных в разбивке по двум группам).*

* Потребности, мотивы и сценарии подключения к налоговому мониторингу;
* Удовлетворенность текущим процессом взаимодействия с ФНС: преимущества, недостатки, точки роста;
* Общее восприятие технологических инструментов налогового мониторинга;
* Факторы, сдерживающие потенциальных клиентов от подключения налогового мониторинга;
* Текущие боли компаний, не использующих налоговый мониторинг, во взаимодействии с ФНС;
* Интерес к переходу на налоговый мониторинг.

Формат итогового отчета

Итоговый отчет предоставляется в формате pdf, включает приложения в виде таблиц, графиков и схем. Дополнительно предоставляются: описание методологии расчетов, связанных с оценкой рынка, и записи интервью с указанием названий компаний-участников интервью.

Отчет предоставляется в двух версиях:

1. Версия для внутреннего использования;
2. Версия для внешнего использования (без дизайнерских работ).

Требования к предложению

• Указание возможности компании-поставщика выполнять весь потенциальный объем работ;

• Полная информация о подходе к проведению исследования: описание предлагаемой методологии и имеющихся ресурсов для ее реализации (отдельно для кабинетного и полевого этапов);

• Краткая экспертная характеристика российского рынка налогового мониторинга в свободной форме: общее описание и тенденции рынка (без необходимости произведения расчетов), перечень ключевых игроков и другая информация, которая может быть предоставлена.

• Справочная информация о компании-поставщике и ее опыте в проведении исследований рынков по ИТ-направлениям в период 2020-2024 гг.: название и краткое резюме проекта, команда проекта, общая стоимость проекта. Предоставленная информация подкрепляется примером выполненного отчета (часть исследования, находящаяся под NDA, может быть замаскирована).

• Коммерческое предложение с детализацией статей расходов.