**Техническое задание.
Проведение исследования рынка GRC-платформ**

г. Москва апрель 2024 г.

ГК «Иннотех» настоящим объявляет о проведении запроса предложений и приглашает юридических лиц для подачи предложений в целях заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией ниже.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

О компании

**Группа «Иннотех»** занимается разработкой инновационных решенийй для цифровизации бизнеса с 2020 года, входит в Холдинг Т1. Группа «Иннотех» выстраивает партнерские отношения с ведущими компаниями финансового сектора, предлагая им комплексные решения для фронт- и бэк-офисов, современные финтех-продукты, системы работы с большими данными. Кроме того, Группа «Иннотех» выполняет на заказ технологические проекты любой сложности, помогая своим клиентам на пути цифровой трансформации.

**Холдинг Т1** — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. Среди заказчиков Т1 – государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Сайт:<https://t1.ru/>

Описание продукта и решаемые им задачи

**ОАЗИС -** решение для управления задачами и процессами в сфере управления рисками и GRC (Governance, Risk Management, and Compliance). Платформа является единой информационной базой для координации работы различных подразделений, облегчая сбор и анализ данных по ключевым показателям, что способствует более эффективному взаимодействию и повышает качество принятия решений на основе данных. Система состоит из атомарных модулей, состав которых может меняться в зависимости от целей регламентных процессов.

Задачи, которые решает продукт:

**Управление операционными рисками**

* Ведение базы событий реализации операционного риска, включая регистрацию и обработку потерь и возмещений от их реализации в разрезе требуемых элементов классификации.
* Управление КИР — описание индикатора, определение пороговых значений и частоты сбора информации, фиксация значения индикатора за определённый период.
* Автоматизация процедур самооценки уровня риска.
* Мониторинг мер, направленных на снижение негативного влияния ОР.
* Отчёты по контрольным показателям уровня ОР.

**Управление внутренним аудитом**

* Полный цикл управления процессами аудита от планирования проверок до назначения рекомендаций и контроля статуса их выполнения.
* Автоматический анализ бизнес-факторов для формирования плана проверок.
* Хранение результатов проведения проверок.
* Планирование ресурсов и учёт времени аудиторов.
* Отчеты о проведённых проверках, сводные отчёты о результатах деятельности СВА.

**Управление рисками и внутренними контролями**

* Единый репозиторий процессов, рисков и контрольных процедур организации.
* Планирование деятельности СВК.
* Автоматизация процесса тестирования контрольных процедур.
* Формирование единого периметра мониторинга и контроля.
* Инструменты для разработки и мониторинга рекомендаций по снижению уровня риска и повышению эффективности процессов.
* Доступная отчётность по рискам и контрольным процедурам в различных разрезах.

**Управление обеспечением непрерывности бизнеса**

* Полный цикл управления непрерывностью бизнеса от оценки и выявления ключевых бизнес-процессов до мониторинга и проведения тестирования разработанных планов.
* Хранение и мониторинг результатов тестирования планов, разработка мероприятий по их улучшению.
* Управление полным жизненным циклом всех политик, стандартов и регламентов организации.

**Управление персональными данными**

* Инвентаризация процессов обработки персональных данных.
* Структурированный подход к управлению процессами.
* Соответствие требованиям законодательства.
* Поддержка существующих бизнес-процессов.
* Выявление и оценка рисков для субъектов ПДн и компании.
* Управление потоками данных.
* Контроль ознакомления сотрудниками с документацией по ПДн.

Целевые аудитории продукта:

* Подразделения управления рисками, внутренним аудитом, внутренним контролем, комплаенс-подразделения.
* *В категории Управление персональными данными:* юридические подразделения, комплаенс-подразделения, подразделения информационной безопасности, подразделения IT, HR.

Цели исследования

1. Оценка рынка GRC-платформ в России: объем и динамика рынка, факторы и барьеры развития, конкурентный ландшафт, функционал и стоимость лицензий;
2. Определение потребностей клиентов относительно функционала решений в области GRC, драйверов и барьеров внедрения GRC-платформ.

Этапность и методология исследования

**Кабинетное исследование. Оценка рынка и обзор конкурентов**

*Расчет объема рынка GRC, обзор динамики рынка и факторов и барьеров его развития. Оценка конкурентного ландшафта.*

* Анализ открытых источников по теме GRC, в т.ч. прогнозы, факторы и барьеры развития рынка;
* *Отдельно для каждого из блоков* ***Операционные риски, Внутренний аудит + риски и внутренний контроль, Персональные данные***: мониторинг тендерных площадок по текущим проектам внедрения / разработки GRC-решений и анализ тендеров, проведенных с 2020 по 2023 гг.;
* Анализ системы государственного регулирования и ее влияния на рынок;
* Определение и обзор конкурентов, в т.ч. оценка занимаемых ими долей рынка;
* *Отдельно для каждого из блоков* ***Операционные риски,*** ***Внутренний аудит + риски и внутренний контроль, Персональные данные***: детальный анализ целевых конкурентов (до 11 игроков на все три блока), в т.ч. функциональные характеристики, позиционирование, система лицензирования и стоимость лицензий.

**Полевое исследование. CustDev: глубинные интервью с (потенциальными) заказчиками**

*Определение актуальной повестки целевых подразделений бизнес-организаций. Выявление драйверов и барьеров внедрения GRC-платформ, специфики запросов в области GRC, уточнение профилей приоритетного клиента продукта ОАЗИС.*

* Разработка и пилотирование гайда, поиск контактов ЛПР, актуализация базы, рекрут на интервью;
* Проведение и анализ интервью с ЛПР в трех целевых блоках: Операционные риски, Внутренний аудит + Риски и внутренний контроль, Персональные данные (объем выборки, достаточный для анализа данных в разбивке по блокам).

Формат итогового отчета

Итоговый отчет предоставляется в формате docx, включает приложения в виде таблиц, графиков и схем, а также описание методологии расчетов, связанных с оценкой рынка.

Основные разделы отчета:

* Обзор и оценка рынка на основе кабинетного исследования по открытым источникам и анализа тендерных площадок;
* Обзор конкурентов: общий конкурентный ландшафт и детальный сравнительный анализ целевых конкурентов;
* Исследование заказчиков: анализ данных по результатам проведения глубинных интервью;
* Общие выводы по рынку GRC и перспективам его развития, рекомендации относительно позиционирования и улучшения функциональных характеристик продукта.

Требования к предложению

• Указание возможности компании-поставщика выполнять весь потенциальный объем работ.

• Полная информация о подходе к проведению исследования: описание предлагаемой методологии и имеющихся ресурсов для ее реализации (отдельно для кабинетного и полевого этапов).

• Краткая экспертная характеристика рынка GRC-платформ в свободной форме: общее описание и тенденции рынка (без необходимости произведения расчетов), перечень ключевых игроков и другая информация, которая может быть предоставлена.

• Справочная информация о компании-поставщике и ее опыте в проведении исследований рынков по ИТ-направлениям в период 2020-2024 гг.: название и краткое резюме проекта, команда проекта, общая стоимость проекта. Предоставленная информация подкрепляется примером выполненного отчета (часть исследования, находящаяся под NDA, может быть замаскирована).

• Коммерческое предложение с детализацией статей расходов.