**Тестовое задание на продвижение продуктов и услуг Группы Т1.**

**Формирование и реализация стратегии по продвижению продуктов и услуг Группы Т1 в социальных сетях и других площадках в Сети Интернет и подготовке и реализацияи кратковременных и разовых активностей в социальных сетях и других площадках Сети Интернет, направленных на продвижение продуктов и услуг Группы Т1.**

Задание 1.

У облачного направления Группы Т1, Т1 Cloud, есть свой сайт с подробным описанием услуг и сервисов: <https://t1-cloud.ru/>. Изучите его и предложите:

* долгосрочную стратегию продвижения продуктов и сервисов T1 Cloud в социальных сетях, блог-площадках и в других цифровых форматах, включающую включающую периодичность активностей, площадки размещения, формат ключевых сообщений (типы публикаций и рубрики);
* контент-план первого месяца продвижения с указанием основных тем публикаций и активаций;
* бюджет, необходимый на реализацию предложенной стратегии;
* ожидаемый результат (качественный и количественный) реализации стратегии.

Задание 2.

Группа «Иннотех» запустила новый подкаст под названием «Доставка Инноваций». Описание подкаста и выпуски доступны по ссылке: <https://dostavkainnovatsy.mave.digital/>

Изучите подкаст и предложите:

* долгосрочную стратегию продвижения продуктов и сервисов T1 Cloud в социальных сетях, блог-площадках и в других цифровых форматах, включающую включающую периодичность активностей, площадки размещения, формат ключевых сообщений (типы публикаций и рубрики);
* контент-план первого месяца продвижения с указанием основных тем публикаций и активаций;
* бюджет, необходимый на реализацию предложенной стратегии;
* ожидаемый результат (качественный и количественный) от реализации стратегии.

Задание 3.

В структуре Группы Т1 действует Центр компетенций по информационной безопасности (ИБ). Необходимо подготовить материалы для продвижения услуг и решений Центра за пределами Сети Интернет, включая форумы, выставки, деловые мероприятия.

Необходимо подготовить:

* структуру и текст лифлета для Центра компетенций по ИБ (без дизайна изображений).
* текстовый материал в формате Q&A для потенциальных потребителей услуг и решений Центра информационных компетенций по ИБ.
* рекламный текст по Центру компетенций по информационной безопасности по ИБ Группы Т1.

**Информация:**

<https://t1.ru/news/item/viktor-gulevich-vozglavit-tsentr-informatsionnoy-bezopasnosti-t1-integratsiya/>

<https://t1-integration.ru/solutions-and-services/information-security/>

<https://t1.ru/>

**Референс для лифлета**<https://t1.ru/crm_leaflet.pdf>

Задание 4

Группа Т1 принимает участие на форуме инновационных финансовых технологий FINOPOLIS.

Необходимо подготовить:

* кратковременную стратегию продвижения в Сети Интернет, включающую сроки проведения работ, периодичность, площадки размещения, формат ключевых сообщений (типы публикаций и рубрики);
* контент-план с указанием площадок, периодичности публикаций и содержания материалов;
* пример контента по каждому из форматов публикаций (заголовки, tone of voice, ТЗ и описание графических материалов)
* бюджет, необходимый на реализацию предложенной стратегии;
* ожидаемый результат (качественный и количественный) от реализации стратегии.

**Доступная информация:**

Сайт мероприятия: https://finopolis.ru/

Номер стенда – 12

Представленные продукты – все продукты Группы Т1: <https://t1.ru/products/>

Формат взаимодействия с посетителями стенда – консультации, демо, переговоры, продолжение коммуникаций после мероприятия.

**Основные участники:**

- Игорь Колганов, генеральный директор Группы Т1

- Дмитрий Харитонов, генеральный директор Группы «Иннотех» (входит в Группу Т1)

- Алексей Волынкин, первый заместитель генерального директора, директор по развитию бизнеса группы "Иннотех"

- Антон Якимов, заместитель генерального директора по технологическому развитию Группы Т1.

**Дополнительная информация:**

- Группа Т1 представит уникальный совместный стенд, на котором впервые в России использовалась технология volumetric screen для демонстрации продуктов.

- Наш агент в фирменной форме доставщика корпоративных цветов будет общаться с участниками форума, задавать вопросы о наших разработках и вручать подарка

Задание 5.

Необходимо подготовить анонс для сайта по мероприятию из пункта 1.

Задание 6.

Необходимо подготовить письмо для целевой аудитории с целью приглашения на мероприятие из пункта 1.

Задание 7.

Необходимо выбрать продукт или решение Группы Т1 и подготовить структуру и основные тезисы статьи к двум разным блогам:

* Для бизнес-аудитории
* Для разработчиков и ИТ-сообщества