**RFI ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И АККРЕДИТАЦИИ ПУЛА ПОСТАВЩИКОВ**

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ КЛИЕНТСКИХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ** **ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО ГОДА**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на  
основании закона).  
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

**ИТ-холдинг Т1**

Многопрофильный ИТ-холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, партнер ключевых производителей и разработчиков.

Компании ИТ-холдинга работают на рынке более 30 лет. В штате — 23 тысячи сотрудников. В 2023 году выручка составил свыше 222,9 млрд рублей с НДС. По версии аналитических агентств CNews Analytics и RAEX, занимает первое место среди крупнейших российских групп и компаний в области ИКТ.

Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1. Компании ИТ-холдинга обладают профессиональной экспертизой — от разработки ПО, системной интеграции, анализа больших данных и искусственного интеллекта, облачных сервисов, информационной безопасности, сервисной поддержки и аутсорсинга, процессинга, дистанционного зондирования земли, консалтинга в сфере корпоративного обучения в ИТ до производства оборудования.

Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

**Позиционирование и слоган Т1:**

Технологии больших идей.

Какими бы масштабными и «сумасшедшими» ни были идеи, с технологиями Т1 все реализуемо.

**Характер бренда Т1:**

Смелый. Мы беремся за нестандартные задачи, которые раньше не решали,

и смеем решать их по-новому.

Открытый. Мы не ставим себе рамки и не ограничиваем других.

Командный. Когда мы входим в проект, это означает, что мы его всегда выполним и никогда не бросим.

**Фирменный стиль и логотипы Холдинга Т1**: <https://t1.ru/logos/>

**Сайт Холдинга Т1**: <https://t1.ru/>

**Целевая аудитория Заказчика (выделены ключевые сообщения для ЦА Заказчика)**

Государственные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер для цифровизации различных отраслей с подтвержденной экспертизой, предлагающая импортозамещенные решения.

Бизнес-сообщество и потенциальные клиенты. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

Представители различных уровней власти России и зарубежья, предпринимательства, крупные российские и международные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер с подтвержденной экспертизой.

Инвестиционное сообщество. **Ключевое сообщение:** Заказчик – прозрачная компания, постоянно и стабильно наращивающая обороты, открытая к новым сделкам M&A для синергии в части комплексного предоставления ИТ-услуг и увеличения прибыли.

Федеральные и региональные СМИ. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

1. Сопоставимая с объёмом закупки выручка Участника за год, согласно строке № 2110 формы 2 бухгалтерского баланса за последний отчётный период (2023 год) не менее 10 млн. руб. Для участия в ЛОТЕ №1
2. Опыт и квалификация Исполнителя должны быть подтверждены предоставленным портфолио реализованных проектов, аналогичных тендеру. Не менее 5 кейсов с фото и описанием проектов.
3. Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или Индивидуального предпринимателя в установленном законодательством РФ порядке не менее 2 года с момента государственной регистрации юридического лица.
4. Участник не должен быть включён в перечень недобросовестных налогоплательщиков.
5. Согласие с предложенным проектом агентского договора
6. Исполнитель закрепляет команду специалистов для выполнения работ и оказания услуг Заказчику по каждому проекту.
7. Участник понимает, что средняя стоимость основного объема заявок по Лоту 1 составляет от 90 000 до 500 000 рублей. Участник подтверждает готовность выполнения всего пула поступающих заявок от Заказчика
8. Опыт и квалификация Исполнителя должны быть подтверждены предоставленным портфолио реализованных проектов, аналогичных тендеру. Не менее 5 кейсов с фото и описанием проектов.

**Требования к составу команды на стороне Исполнителя и квалификация Исполнителя**

1. Для выполнения задач Заказчика Исполнитель может привлекать собственные ресурсы, а также подрядные организации для выполнения работ, для реализации которых у него отсутствуют соответствующие компетенции.
2. Базовые требования к составу участников команды Исполнителя (3 человека):

* Менеджер по работе с Заказчиком/ менеджер проекта;
* Дизайнер;
* Технический директор.

1. Менеджер по работе с Заказчиком (далее – «Менеджер проекта») – менеджер, обладающий высшим образованием и обширным опытом управления проектами (опыт работы управления проектами в области управления выставочными проектами, проектами событийного маркетинга должен составлять не менее 5 лет), подтверждается резюме специалиста, предоставленным Исполнителем по запросу Заказчика.
2. Дизайнер и технический директор должны обладать обширным опытом работы не менее 3-х лет и высшим образованием каждый, подтверждается резюме специалистов, предоставленными Исполнителем по запросу Заказчика.
3. Менеджер проекта обеспечивает оперативную коммуникацию с Заказчиком по текущим задачам, отвечает на запросы Заказчика не позднее одного часа с момента получения такого запроса по электронной почте, участвует во встречах и брифингах, обеспечивает контроль работы специалистов Исполнителя, включая контроль качества всех материалов, предлагаемых Исполнителем на согласование и утверждение Заказчику. Также Менеджер проекта обеспечивает подготовку и согласование отчетности.
4. Если роль менеджера проекта не соответствует обозначенной в пп. 7, 9 настоящих Требований, это может повлечь за собой расторжение Договора.
5. Исполнитель в письменной форме уведомляет Заказчика о всех изменениях в составе команды не позднее, чем за 2 недели до вступления изменений в силу. В случае несогласия Заказчика с предложенными изменениями, Заказчик вправе потребовать в срок не более 14 календарных дней подбора других кандидатур в команду. Невыполнение требований Заказчика по подбору членов команды может повлечь за собой расторжение Договора.
6. В случае замены какого-либо специалиста по инициативе (запросу) Заказчика (например, в случае регулярного некачественного оказания Услуг специалистом), Исполнитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней предоставить кандидатуру замещающего специалиста на рассмотрение Заказчику. Такая замена может осуществляться только после утверждения заменяющего Специалиста у Заказчика, кроме того, такая замена не должна вызывать прерываний в выполнении работ по Договору.
7. В случае изменений в составе команды, Исполнитель осуществляет замену специалиста с опытом и квалификацией не ниже, чем у кандидатур, заявленных в заявке на участие в закупке.

**ПРЕДМЕТ RFI**

Сформировать пул поставщиков для **организации:**

1. **Собственных деловых клиентских мероприятий** с целью донесения ключевых сообщений до целевой аудитории и презентации продуктов по запросу Заказчика в течение года.

А также:

* для привлечения внимания к компании Заказчика через организацию и проведение бизнес-мероприятий;
* создания информационных поводов для публикаций в СМИ, PR материалов;
* формирования запоминающегося контента.

1. **Внутренних корпоративных мероприятий для сотрудников Заказчика**.

Состав заказываемых услуг:

1. Предоставление в аренду мультимедийного оборудования (плазменные панели, тач-столы, звуковое оборудование, микрофоны, проектор)

2. Декор и брендинг площадки (изготовление декоративных кубов с брэндингом (логотипом), поставка кресел/пуфов-мешков, изготовление тантамарески, изготовление баннерных пресс-воллов, ролл-апов и тп.)

3. Брендирование продуктов питания (печенья с логотипом, шоколад, вода, пирожные и тп) и доставка их на площадку мероприятия

4. Предоставление услуг ведущего мероприятия

5. Предоставление услуг по организации кофе-брейков на площадках мероприятий.

**Максимальный лимит бюджет по организации бизнес-мероприятия по данному лоту 1 составляет до 1 500 000 рублей.**

**Средняя стоимость основного объема заявок по данному Лоту составляет от 90 000 до 500 000 рублей. Исполнитель должен быть готов оперативно выполнять некрупные заказы.**

**Творческое задание для аккредитации Исполнителя**

**Задача 1.** Предложить вариант меню для организации питания: 3 кофе-брейка (включая обеденный).

*Мероприятие:* обучение для сотрудников компании. Количество участников 30 человек, продолжительность 9 часов, доставка в офис в Москве.

В рамках предложения Исполнитель предоставляет:

1. Несколько вариантов меню
2. Заполненную форму сметы

*Максимальный бюджет до 90 000 рублей без НДС*

**Задача 2.** Разработать предложение по организации собственного делового мероприятия Заказчика с аргументацией эффективности для дальнейшей проработки и реализации Исполнителем.

*Мероприятие:* деловая встреча в формате «бизнес-завтрак» для действующих или потенциальных партнеров Заказчика с целью презентации продуктов и решений компании. Количество участников 40 человек, уровень CEO -2, -3. Деловая программа длится не более 2 часов. Место проведения: г. Москва

В рамках предложения Исполнитель предоставляет:

1. Описание формата и наполнения мероприятия в формате презентации .pptx или .pdf
2. Подбор вариантов площадок
3. Меню
4. Заполненную форму сметы

*Максимальный бюджет до 700 000 рублей без НДС*

**Задача 3.** Разработать формат и концепцию мероприятии (см. описание ниже) с аргументацией эффективности для дальнейшей проработки и реализации Исполнителем.

*Мероприятие:* Деловая встреча в формате «бизнес-ужин» для текущих и потенциальных клиентов Заказчика с целью продвижения продуктов и экспертизы Заказчика и повышения уровня лояльности к бренду. Количество участников 50 человек, уровень CEO, CEO -1. Программа вечерняя, включающая официальную часть с презентацией Заказчика до 30 минут и неформальную часть с целью обеспечения качественного нетворкинга в неформальной обстановке. Место проведения: г. Москва

В рамках предложения Исполнитель предоставляет:

1. Описание концепции и формата мероприятия в формате .pptx или .pdf
2. Подбор вариантов площадок
3. Меню
4. Подбор вариантов развлекательного наполнения
5. Заполненную форму сметы

*Максимальный бюджет до 1 500 000 рублей без НДС*

**Критерии оценки творческого задания**

1. Для оценки Исполнитель должен предоставить предложение по каждой из указанных задач. Реализация концепции Исполнителем не должна превышать указанный максимальный бюджет.
2. Предложения будут оцениваться с точки зрения индивидуальности и ориентированности на Заказчика, быть реализуемыми в рамках указанного максимального бюджета.

Оценке подлежат наполнение предложения, качество и полнота предоставляемых материалов, смета, а также портфолио реализованных проектов участника конкурса.